



Anwar  
Muhammad  
Foundation

# SUSTAINABILITY REPORT



2022

“Lembaga nirlaba profesional yang bergerak dalam pengembangan pembangunan berkelanjutan”



## DAFTAR ISI

## TABLE OF CONTENTS

Pendahuluan 1. Introduction

Tema 2. Theme

Pendirian dan Tata Kelola AMF 3. Establishment and Governance of AMF

Kinerja Ekonomi 4. Kinerja Ekonomi

Kinerja Lingkungan 5. Kinerja Lingkungan

Kinerja Sosial 6. Kinerja Sosial

Pemasaran dan Komunikasi 7. Pemasaran dan Komunikasi

Indeks GRI 8. Indeks GRI

# 1

# PENDAHULUAN INTRODUCTION



# TENTANG LAPORAN

Laporan Keberlanjutan Anwar Muhammad Foundation (AMF) tahun 2022 adalah laporan tahunan yang berfungsi sebagai bentuk akuntabilitas untuk implementasi praktik berkelanjutan dalam operasional AMF. Laporan ini disusun sekali setahun, dan tahun rilisnya sesuai dengan tahun fiskal.

Laporan Keberlanjutan AMF 2022 merujuk pada Standar GRI dan laporan keberlanjutan tahun sebelumnya. GRI adalah organisasi internasional independen yang membantu perusahaan dan organisasi dalam melaporkan tanggung jawab mereka terhadap dampak kegiatan mereka. Standar yang dikembangkan adalah hasil kolaborasi dan masukan dari berbagai stakeholder, termasuk pembuat kebijakan, bisnis, investor, organisasi masyarakat sipil, organisasi buruh, dan ahli lainnya.

Dalam laporan tahun ini, AMF telah mencoba membuat struktur yang lebih komprehensif untuk Laporan Keberlanjutan. Dibandingkan dengan laporan tahun sebelumnya, ada beberapa perbedaan yang dapat diamati dalam Laporan Keberlanjutan AMF 2022. Laporan ini menyoroti mitra strategis yang mendukung AMF pada tahun 2022. Laporan juga mencakup sorotan tahunan, seperti pendirian startup seperti AMC (Anwar Muhammad ColaVentures) dan AMA (Anwar Muhammad ColaAggregator), yang telah membantu AMF dalam berkontribusi pada komunitas yang dilayani. AMF juga telah meningkatkan sistem pemasaran dengan memanfaatkan media sosial, dan kinerjanya dijelaskan dalam laporan. Sebagai salah satu upaya AMF untuk mempersiapkan sumber daya manusia untuk pasar kerja, laporan menjelaskan program magangnya. Meskipun pandemi Covid-19 masih berlangsung, AMF telah memberikan kontribusi pada masyarakat dengan menyelenggarakan beberapa webinar tentang berbagai topik, dan hal ini juga disebutkan dalam Laporan Keberlanjutan.

Melalui laporan ini, AMF bertujuan untuk mendorong keterlibatan berkelanjutan, dengan tujuan akhir mempromosikan pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan sosial, dan kelestarian lingkungan.

# ABOUT THE REPORT

The Sustainability Report of the Anwar Muhammad Foundation (AMF) is an annual report that serves as a means of accountability for AMF's implementation of sustainable practices in its operations. It is compiled once a year, and the release year corresponds to the fiscal year.

The AMF Sustainability Report 2022 refers to the GRI Standards and the previous year's sustainability report. The GRI is an independent international organization that assists companies and organizations in reporting on their responsibility for the impact of their activities. The standards developed are the result of collaboration and input from various stakeholders, including policymakers, businesses, investors, civil society organizations, labor organizations, and other experts.

In this year's report, AMF has attempted to create a more comprehensive structure for the Sustainability Report. Compared to the previous year's report, there are several differences that can be observed in the AMF 2022 Sustainability Report. This report highlights the strategic partners who supported AMF in 2022. The report also includes the highlights of the year, such as the establishment of startups like AMC (Anwar Muhammad ColaVentures) and AMA (Anwar Muhammad ColaAggregator), which have helped AMF in contributing to the communities it serves. AMF has also enhanced its marketing system by leveraging social media, and its performance is detailed in the report. As one of AMF's efforts to prepare its human resources for the job market, the report describes its internship program. Despite the ongoing Covid-19 pandemic, AMF has contributed to the community by organizing several webinars on various topics, and this is also mentioned in the Sustainability Report.

Through this report, AMF aims to encourage sustainable engagement, with the ultimate goal of promoting economic growth, social welfare, and environmental sustainability.

# SAMBUTAN

Logo AMF terdiri dari tiga poin: Biru untuk Bisnis, Hijau untuk Lingkungan, dan Kuning untuk Manusia. AMF mengintegrasikan tiga poin tersebut dalam strategi bisnisnya untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan di tengah pandemi COVID-19. Selain fokus pada aspek bisnis, AMF juga berkomitmen untuk menjaga dan memperhatikan lingkungan dan sosial. AMF berupaya memberikan solusi terbaik untuk klien dan memperjuangkan pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

AMF berhasil mempertahankan kepercayaan dan kepuasan klien yang sudah ada dan tumbuh berkelanjutan. AMF berkomitmen untuk memberikan solusi terbaik bagi klien dan menjaga hubungan yang baik dengan mereka.

AMF di tahun 2022 sedang mengalami progress yang sangat baik. Dengan mengembangkan AMC dan AMVentura, AMF menunjukkan komitmen dan kesiapan untuk menghadapi persaingan dan mengembangkan solusi inovatif untuk memenuhi kebutuhan pasar. AMC adalah usaha yang berfokus pada pengelolaan rantai pasok pertanian, sedangkan AMVentura adalah model pembiayaan ventura yang menggunakan resi gudang sebagai instrumen syariah. Kedua usaha ini bertujuan untuk memberdayakan petani dan mitra, serta menciptakan nilai tambah bagi sektor pertanian dan ekonomi Indonesia.

AMF juga berkomitmen untuk mengembangkan modal manusianya, terutama generasi muda Indonesia dari berbagai universitas seperti BINUS, ITB, UI, UGM, dan lain-lain. AMF berharap dapat memberikan kesempatan kepada anak muda Indonesia untuk berkembang dan berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

Misi AMF adalah untuk menghasilkan, menciptakan nilai, memperjuangkan, dan bekerja sama untuk mendukung pembangunan berkelanjutan dengan UNDP, GIZ, dan organisasi lainnya. Mari co-create untuk dampak berkelanjutan dengan AMF.

# REMARKS

Logo AMF consists of three points: Blue for Business, Green for Environment, and Yellow for Humanity. AMF integrates these three points in its business strategy to ensure sustainability and growth amidst the COVID-19 pandemic. In addition to focusing on business aspects, AMF is also committed to preserving and caring for the environment and society. AMF strives to provide the best solutions for clients and advocates for sustainable development in Indonesia.

AMF has successfully maintained the trust and satisfaction of existing clients and sustained growth. AMF is committed to providing the best solutions for clients and maintaining good relationships with them.

In 2022, AMF is experiencing very good progress. By developing AMC and AMVentura, AMF demonstrates its commitment and readiness to face competition and develop innovative solutions to meet market needs. AMC is a business that focuses on agricultural supply chain management, while AMVentura is a venture financing model that uses warehouse receipts as a Sharia instrument. Both businesses aim to empower farmers and partners, as well as create added value for the agricultural sector and the Indonesian economy.

AMF is also committed to developing its human capital, especially Indonesia's young generation from various universities such as BINUS, ITB, UI, UGM, and others. AMF hopes to provide opportunities for Indonesian youth to develop and contribute to sustainable development in Indonesia.

AMF's mission is to generate, create value, advocate for, and work together to support sustainable development with UNDP, GIZ, and other organizations. Let's co-create for sustainable impact with AMF.



CHAIRMAN OF AMF

**ALDI MUHAMMAD ALIZAR**

# SAMBUTAN

## REMARKS

Tahun 2022, AMF mengalami peningkatkan jumlah karyawan dan memperluas fasilitas mereka. Tidak hanya fokus pada pertumbuhan bisnis, AMF juga memusatkan perhatiannya pada membangun masyarakat melalui program-program CSR dan inisiatif membangun masyarakat.

AMF sangat menghargai pentingnya pendidikan bagi karyawan mereka untuk mempertahankan keunggulan di industri. Oleh karena itu, AMF memberikan akses kepada karyawan untuk meningkatkan pengetahuan mereka melalui pendidikan online dan offline. Dengan komitmen untuk memperluas pengetahuan dan keterampilan karyawan mereka, AMF menunjukkan inovasi dan keunggulan mereka. Hal ini membantu AMF untuk terus tumbuh dan berkembang.

Tidak hanya fokus pada pengembangan karyawan, AMF juga memperluas infrastruktur mereka untuk menampung pertumbuhan dan perkembangan tenaga kerja yang semakin meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa AMF selalu memprioritaskan perkembangan perusahaan sebagai keseluruhan.

Dengan ini harapan AMF ke depan adalah untuk terus tumbuh dan berkembang sebagai perusahaan yang inovatif dan berkelanjutan. Dengan komitmen AMF untuk membangun komunitas yang lebih baik dan berkelanjutan, serta fokus pada pembelajaran terus-menerus dan berinovasi.

CHAIRMAN OF BOARD OF TRUSTEES

**ALIZAR ANWAR, MBA, Ph.D Candidate**

In 2022, AMF experienced an increase in the number of employees and expanded their facilities. Not only focusing on business growth, AMF also focuses on building communities through CSR programs and community-building initiatives.

AMF highly values the importance of education for their employees to maintain excellence in the industry. Therefore, AMF provides access to employees to enhance their knowledge through online and offline education. With a commitment to expanding the knowledge and skills of their employees, AMF demonstrates innovation and excellence. This helps AMF continue to grow and develop.

Not only focusing on employee development, AMF also expands their infrastructure to accommodate the increasing growth and development of the workforce. This shows that AMF always prioritizes the development of the company as a whole.

With this, AMF's hope for the future is to continue to grow and develop as an innovative and sustainable company. With AMF's commitment to building better and sustainable communities, as well as a focus on continuous learning and innovation.



## 2 CO-CREATE FOR SUSTAINABLE IMPACT

Co-create for sustainable impact adalah tema yang mengajak kolaborasi dan kerjasama untuk menciptakan dampak yang berkelanjutan. Hal ini mengacu pada upaya untuk menciptakan solusi terhadap masalah sosial, ekonomi, dan lingkungan dengan melibatkan semua pihak yang terkait.

Dalam konteks bisnis, co-create for sustainable impact dapat dilakukan dengan mengajak para pemangku kepentingan (stakeholder) dalam proses pembuatan keputusan dan pengembangan produk atau layanan. Dengan cara ini, bisnis dapat menciptakan solusi yang lebih inovatif dan berkelanjutan, sambil memenuhi kebutuhan dan harapan para pemangku kepentingan.

Selain itu, co-create for sustainable impact juga dapat dilakukan dalam konteks pengembangan masyarakat. Kolaborasi antara pemerintah, organisasi masyarakat sipil, dan sektor swasta dapat menciptakan solusi yang lebih holistik dan berkelanjutan untuk masalah sosial dan lingkungan yang kompleks.

Dalam sebuah proyek co-create, setiap pihak akan memberikan kontribusi dan keahlian yang berbeda-beda demi mencapai tujuan bersama. Hal ini memungkinkan terciptanya solusi yang lebih inovatif dan efektif dalam mencapai dampak yang berkelanjutan.

Dalam kesimpulannya, co-create for sustainable impact adalah tema yang mengajak kolaborasi dan kerjasama untuk menciptakan dampak yang berkelanjutan dalam berbagai konteks. Dengan cara ini, kita dapat menciptakan solusi yang lebih inovatif, holistik, dan berkelanjutan bagi masalah sosial, ekonomi, dan lingkungan yang kompleks.

Co-create for sustainable impact is a theme that invites collaboration and cooperation to create sustainable impact. It refers to efforts to create solutions to social, economic, and environmental problems by involving all relevant parties.

In the business context, co-create for sustainable impact can be done by involving stakeholders in the decision-making process and product or service development. In this way, businesses can create more innovative and sustainable solutions while meeting the needs and expectations of stakeholders.

Moreover, co-create for sustainable impact can also be done in the context of community development. Collaboration between government, civil society organizations, and the private sector can create more holistic and sustainable solutions to complex social and environmental problems.

In a co-create project, each party will provide different contributions and expertise to achieve a common goal. This allows for the creation of more innovative and effective solutions in achieving sustainable impact.

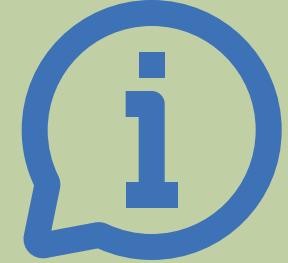
In conclusion, co-create for sustainable impact is a theme that invites collaboration and cooperation to create sustainable impact in various contexts. In this way, we can create more innovative, holistic, and sustainable solutions for complex social, economic, and environmental problems.

# 3

# PENDIRIAN DAN TATA KELOLA AMF

# ESTABLISHMENT AND GOVERNANCE OF AMF





## TENTANG AMF

Anwar Muhammad Foundation (AMF) merupakan sebuah organisasi nirlaba berbadan hukum yang bergerak di bidang pengembangan praktik pembangunan berkelanjutan. Dengan nama "Anwar" yang berarti menerangi dan "Muhammad" yang bermakna terpuji, AMF hadir untuk memberikan secercah cahaya bagi pembangunan agar dapat dijalankan dengan dampak buruk yang minimal, keuntungan bagi masyarakat sebesar-besarnya, dan kualitas lingkungan tetap terjaga. AMF yakin bahwa kunci dari demokrasi adalah partisipasi. Oleh karena itu, AMF bertekad untuk melibatkan masyarakat seluas-luasnya dalam pembangunan bertujuan untuk menyejahterakan tanpa merugikan lingkungan.

## ABOUT AMF

Anwar Muhammad Foundation (AMF) is an incorporated non-profit organization engaged in the development of sustainable development practices. With the name "Anwar" which means illuminating and "Muhammad" which means praiseworthy, AMF is here to provide a glimmer of light for development so that it can be carried out with minimal adverse impacts, maximum benefits for the community, and environmental quality is maintained. AMF believes that the key to democracy is participation. Therefore, AMF is determined to involve the community as much as possible in development with the aim to improve welfare without harming the environment.

## **Bidang Bisnis**

AMF bergerak di bidang pengembangan praktik pembangunan berkelanjutan



## **Alamat**

AMF berlokasi di Jalan O. Kavling 12, RT 10/R1 14, kelurahan Kebon Baru Kecamatan Tebet, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia



## **Legalitas**

AMF didirikan berdasarkan akta notaris Dewi Kusumawati, S. H. tahun 2012 dan diperbaharui dengan akta notaris Evelyne Maria Romatua Hutapea, S.H. tahun 2018



## **Kontak**

Email: [admin@amf.or.id](mailto:admin@amf.or.id)

CP: +62 812-9966-3675

No. Kantor: 02128543043

Website: [amf.or.id](http://amf.or.id)

Instagram: [@anwarmuhammad.foundation](https://www.instagram.com/anwarmuhammad.foundation)

LinkedIn: Anwar Muhammad Foundation

Facebook: Anwar Muhammad Foundation



## **Business Field**

AMF is engaged in the development of sustainable development practices

## **Address**

AMF is located at Jalan O. Kavling 12, RT 10/R1 14, Kebon Baru sub-district, Tebet District, South Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia

## **Legals**

AMF was established based on notarial deed of Dewi Kusumawati, S.H. in 2012 and renewed by notarial deed of Evelyne Maria Romatua Hutapea, S.H. year 2018

## **Kontak**

Email: [admin@amf.or.id](mailto:admin@amf.or.id)

CP: +62 812-9966-3675

No. Kantor: 02128543043

Website: [amf.or.id](http://amf.or.id)

Instagram: [@anwarmuhammad.foundation](https://www.instagram.com/anwarmuhammad.foundation)

LinkedIn: Anwar Muhammad Foundation

Facebook: Anwar Muhammad Foundation

# M I S I V I S I O N



## Visi Misi

### Visi:

Menjadi yayasan terkemuka dalam memajukan pembangunan penghidupan berkelanjutan serta pelibatan pemangku kepentingan

### Misi:

- Menyediakan solusi berkualitas yang otentik dalam pengembangan penghidupan berkelanjutan dan pelibatan pemangku kepentingan.
- Menyediakan dampak berkelanjutan melalui kolaborasi strategis.
- Meningkatkan praktik terbaik untuk pembangunan penghidupan berkelanjutan dan pelibatan stakeholder.



## Vision & Mission

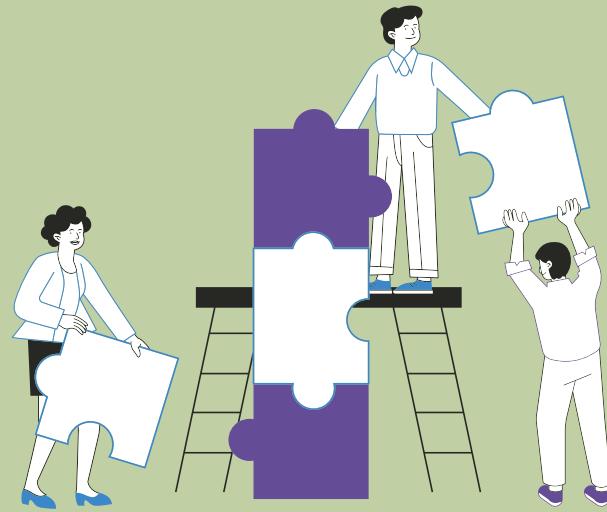
### Vision:

To become a leading foundation in advancing sustainable livelihood development and stakeholder engagement.

### Mission:

- To provide authentic quality solutions in sustainable livelihood development and stakeholder engagement.
- To provide sustainable impact through strategic collaboration.
- To enhance best practices for sustainable livelihood development and stakeholder engagement.

# Nilai utama | Key Values



**Integritas**  
**Integrity**



**Profesionalisme**  
**Professionalism**



**Praktik Manajemen Terbaik**  
**Best Management Practices**



**Kolaborasi**  
**Collaboration**



**Tata Kelola Perusahaan yang Baik**  
**Good Corporate Governance**



# Pilar AMF

## Pilar Lingkungan

AMF mempertimbangkan kelestarian lingkungan dalam setiap program yang dilakukan. Kolaborasi dengan pihak yang berkecimpung di bidang lingkungan adalah cara yang dilakukan AMF untuk menegakkan pilar lingkungan.

## Pilar Sosial

Dalam mewujudkan visi dan misinya, AMF menjadikan masyarakat menjadi tokoh utama. Dalam program-programnya, AMF selalu berusaha untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia secara internal maupun eksternal.

## Pilar Ekonomi

AMF tetap menaruh perhatian pada aspek perekonomian meskipun keuntungan bukanlah orientasi utama. AMF yakin bahwa pemenuhan kebutuhan ekonomi individu maupun masyarakat bisa sejalan dengan konsep keberlanjutan.

# AMF Pillars

## Environmental Pillar

AMF considers environmental sustainability in every program it undertakes. Collaboration with stakeholders involved in environmental activities is the way AMF upholds the environmental pillar.

## Social Pillar

In realizing its vision and mission, AMF places society as the main actor. In its programs, AMF always strives to improve the quality of human resources both internally and externally.

## Economic Pillar

AMF still pays attention to economic aspects even though profit is not the main orientation. AMF believes that fulfilling the economic needs of individuals and communities can be aligned with the concept of sustainability.

# Struktur dan Tata Kelola

## Structure and Governance

### Pengambilan Keputusan Tertinggi

Keputusan tertinggi AMF berada pada tangan Ketua Dewan Pembina yang berperan untuk memastikan berjalannya program kerja sesuai rencana.

### Kepemimpinan

AMF dipimpin oleh Chairman yang bertanggung jawab langsung kepada Dewan Pembina dan bertugas untuk memimpin jalannya operasional dan bisnis.

### Ultimate Decision Making

AMF's ultimate decision-making rests with the Chairman of the Board of Trustees, whose role is to ensure that the work program is carried out as planned.



### Tata Kelola

Konsep tata kelola AMF mengacu pada The Equator Principles, World Bank Environmental and Social Framework (ESF), ADB Safeguard Policy, Global Reporting Initiative (GRI), dan peraturan pemerintah

### Governance

AMF's governance concept refers to The Equator Principles, World Bank Environmental and Social Framework (ESF), ADB Safeguard Policy, Global Reporting Initiative (GRI), and government regulations.

### Leadership

AMF is led by the Chairman who reports directly to the Board of Trustees and is responsible for leading the operations and business. AMF also follows Global Reporting Initiative (GRI) and government regulations.

## Layanan

AMF melayani konsultasi dan pendampingan dalam aspek penghidupan berkelanjutan dan pengelolaan dampak lingkungan maupun sosial. AMF bekerja sama dengan klien, mitra, dan pemangku kepentingan sehingga mampu menghasilkan kombinasi praktik terbaik yang menguntungkan segala pihak.

AMF juga menyalurkan berbagai hasil produksi usaha masyarakat binaannya, seperti beras, cabai, dan kopi. Masyarakat terdampingi, tercerdaskan, dan sejahtera.



## Services

AMF provides consulting and advisory services on sustainable livelihoods and management of environmental and social impacts. AMF works closely with clients, partners, and stakeholders to create a combination of best practices that benefit all parties.

AMF also distributes various products of its assisted communities, such as rice, chili, and coffee. Communities are assisted, educated and prosperous.



## Pendekatan Sosial

### Pendekatan filantropi/kedermawanan sosial

AMF berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui berbagai kegiatan filantropi.

### Pendekatan kerja sosial

AMF meningkatkan kesejahteraan sosial dengan menerjunkan para profesional dalam mendukung program filantropi.

### Pendekatan administrasi sosial

AMF berupaya memperkuat kesejahteraan sosial melalui penciptaan program dan layanan sosial.

### Pendekatan pembangunan sosial

AMF berfokus pada perubahan sosial yang meningkatkan kualitas hidup masyarakat.



## Social Approach

### Philanthropy/Social Generosity

AMF is striving to improve the welfare of society through various philanthropic activities.

### Social Work

AMF enhances social welfare by deploying professionals to support philanthropy programs.

### Social Administration

AMF seeks to strengthen social welfare through the creation of social programs and services.

### Social Development

AMF focuses on social change that improves the quality of life of the community.

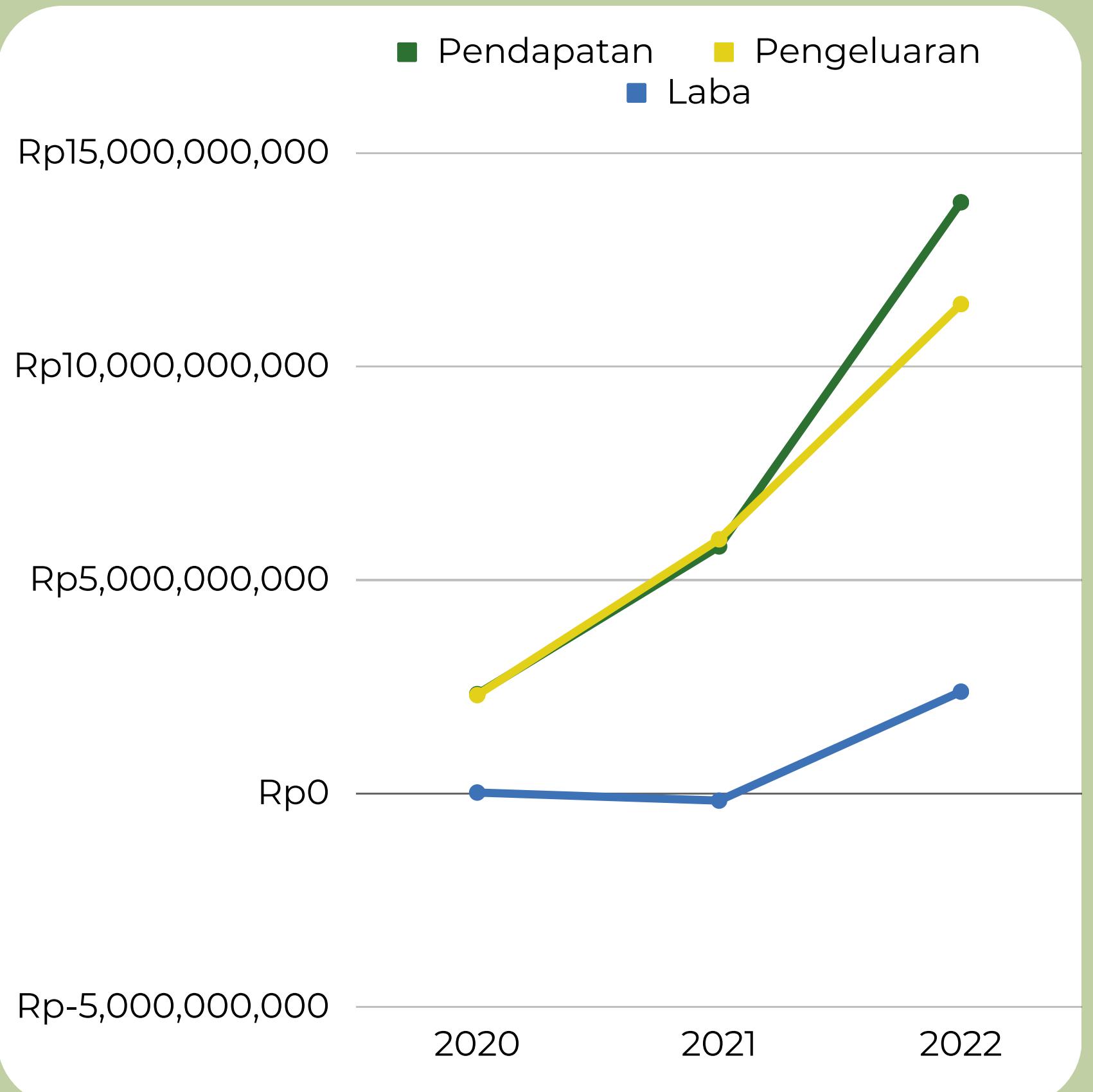
# Mitra Partnership



# 4 Kinerja Ekonomi

# Economic Performance





Pada tahun 2022, meskipun pendapatan AMF lebih tinggi, laba atau keuntungan yang dihasilkan juga meningkat secara signifikan. Hal ini disebabkan oleh peningkatan jumlah proyek yang dikerjakan oleh AMF pada tahun tersebut. Tahun 2022 menjadi tahun yang penting bagi AMF, karena perusahaan telah melewati masa adaptasi dan pemulihan dari pandemi COVID-19.

Selain itu, AMF juga memberikan kontribusi yang lebih besar dan meluas kepada masyarakat binaan pada tahun tersebut. Dengan demikian, laba yang dihasilkan AMF pada tahun 2022 menjadi lebih tinggi dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya.

In 2022, although AMF's revenue was higher, the profit generated also increased significantly. This is due to the increase in the number of projects undertaken by AMF that year. 2022 is an important year for AMF, as the company has passed the period of adaptation and recovery from the COVID-19 pandemic.

In addition, AMF also made a greater and more extensive contribution to the beneficiary community that year. Therefore, the profit generated by AMF in 2022 is higher than in previous years.

# 5 Kinerja Lingkungan | Environmental Performance





ENERGY		EMISSION	
Energy Source	Volume	Emission Type	Volume (in tons of CO2eq)
PLN Electricity	7058.76 KwH	PLN electricity	6,21 ton CO2eq
Tree Planting (Coffee)	95 Hektar	Total Emissions Reduction (Tree Planting)	2.375 ton CO2eq
Total Energy Total Energy		Total Emissions All Range	3.885 ton CO2eq

**Total emisi yang dikeluarkan perusahaan adalah 6,21 ton CO2eq. Perusahaan juga melakukan penanaman pohon di lahan kopi seluas 95 hektar, yang dapat mengurangi emisi sebesar 2.375 ton CO2eq.**

**The total emission for this coverage is 6.21 tonnes CO2eq. The company also planted trees on 95 hectares of coffee land, which could reduce emissions by 2,375 tonnes of CO2eq.**

Penghitungan emisi menggunakan:  
[www.bgkghgcalculator.com](http://www.bgkghgcalculator.com)

# 6 Kinerja Sosial | Social Performance



## Ketenagakerjaan

AMF merupakan lembaga berskala sedang dengan 27 sumber daya manusia. Di dalamnya mencakup pekerja tetap ataupun tidak tetap dengan keahlian masing-masing bidang.

### Employment

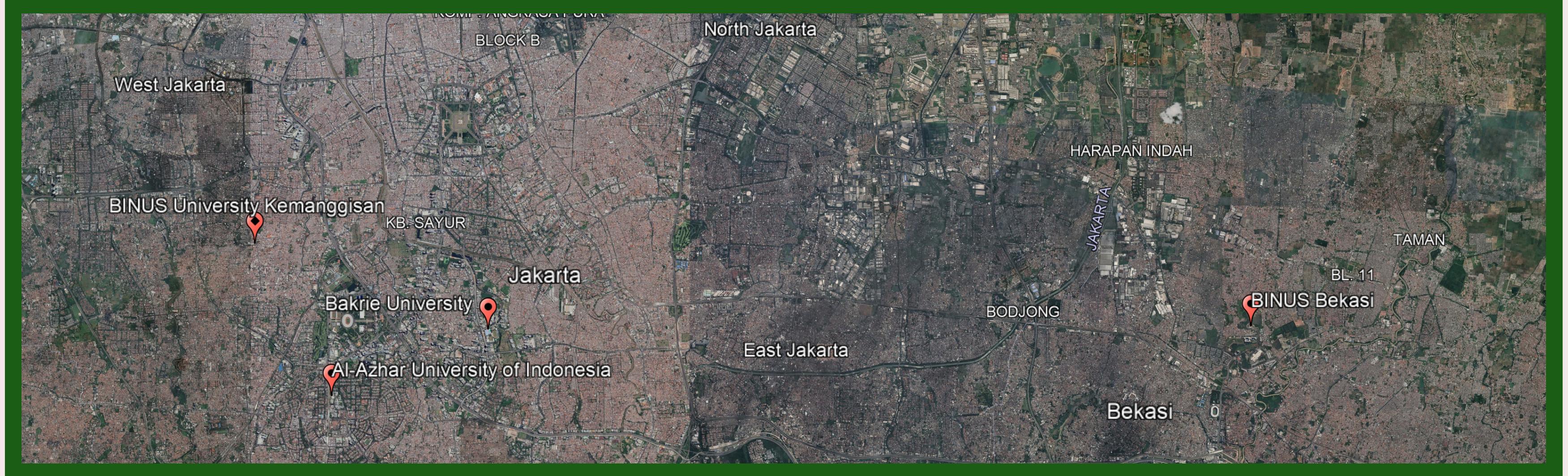
AMF is a medium scale institution with 27 human resources. It includes permanent or non-permanent workers with expertise in their respective fields.

♂ = 22  
♀ = 6



## Program Magang

- Dalam upayanya memberikan bekal bagi pemuda untuk lebih siap berkecimpung di dunia kerja, AMF menyelenggarakan program magang. Karyawan magang AMF di tahun 2022 berasal dari berbagai universitas dan jurusan.



### Sebaran karyawan magang berdasarkan universitas

- Bina Nusantara University: 5 orang
- Al-azhar University of Indonesia: 1 orang
- Universitas Bakrie: 2 orang

## Work Rights Protection

- In its efforts to provide young people with the necessary skills to enter the workforce, AMF holds an internship program. AMF's interns in 2022 came from various universities and majors.

### Distribution of internship employees based on universities

- Bina Nusantara University: 5 people
- Al-azhar University of Indonesia: 1 person
- Bakrie University: 2 people

## Keselamatan Kerja

AMF berupaya menunjukkan kepeduliannya terhadap keselamatan dan kesehatan kerja.

- Penyediaan kotak P3K
- Penyediaan fasilitas protokol kesehatan
- Pemberian jaminan kesehatan BPJS kepada karyawan

Dalam menghadapi pandemi covid-19, AMF melakukan beberapa upaya pencegahan penularan covid-19, antara lain:

- Penerapan protokol kesehatan dengan ketat dalam setiap kegiatan tatap muka
- Penyusunan dokumen panduan Environment, Health, Safety (EHS) untuk menjamin kesehatan dan keamanan pekerja
- Pencantuman keperluan APD, obat, dan kebutuhan tes swab dalam budget pekerjaan lapangan
- Fasilitasi tes swab bagi peserta pendampingan kegiatan pengembangan BUMDES



## Occupational Safety

AMF strives to show its concern for occupational safety and health.

- Provision of first aid kits
- Provision of health protocol facilities
- Provision of BPJS health insurance to employees

In facing the covid-19 pandemic, AMF has made several efforts to prevent the transmission of covid-19, including:

- Strict application of health protocols in every face-to-face activity
- Preparation of Environment, Health, Safety (EHS) guidance documents to ensure the health and safety of its workers
- Inclusion of the need for PPE, medicine, and the need for swab tests in the field work budget
- Facilitation of swab tests for participants in assisting BUMDES development activities



## Kecelakaan Kerja Work Accident

2019 :

2020 :

2021 :

2022 :

**0 Cases**

## Perlindungan Hak Kerja

AMF menunjukkan upaya perlindungan hak pekerja dengan:

- Tidak melakukan diskriminasi berbasis gender, etnis, agama, dan disabilitas
- Tidak melibatkan anak di bawah umur dalam pekerjaan
- Pemberian renumerasi yang sesuai dengan pekerjaan
- Pemberian gaji pokok sesuai dengan peraturan yang berlaku
- Pemberian cuti tahunan (12 hari), haid, dan melahirkan
- Pemberian tunjangan lapangan

## Work Rights Protection

AMF demonstrates its efforts to protect workers' rights by:

- Do not discriminate based on gender, ethnicity, religion and disability
- Do not involve minors in work
- Provision of remuneration in accordance with the job
- Provision of basic salary in accordance with applicable regulations
- Provision of annual leave (12 days), menstruation, and childbirth
- Field allowance

7

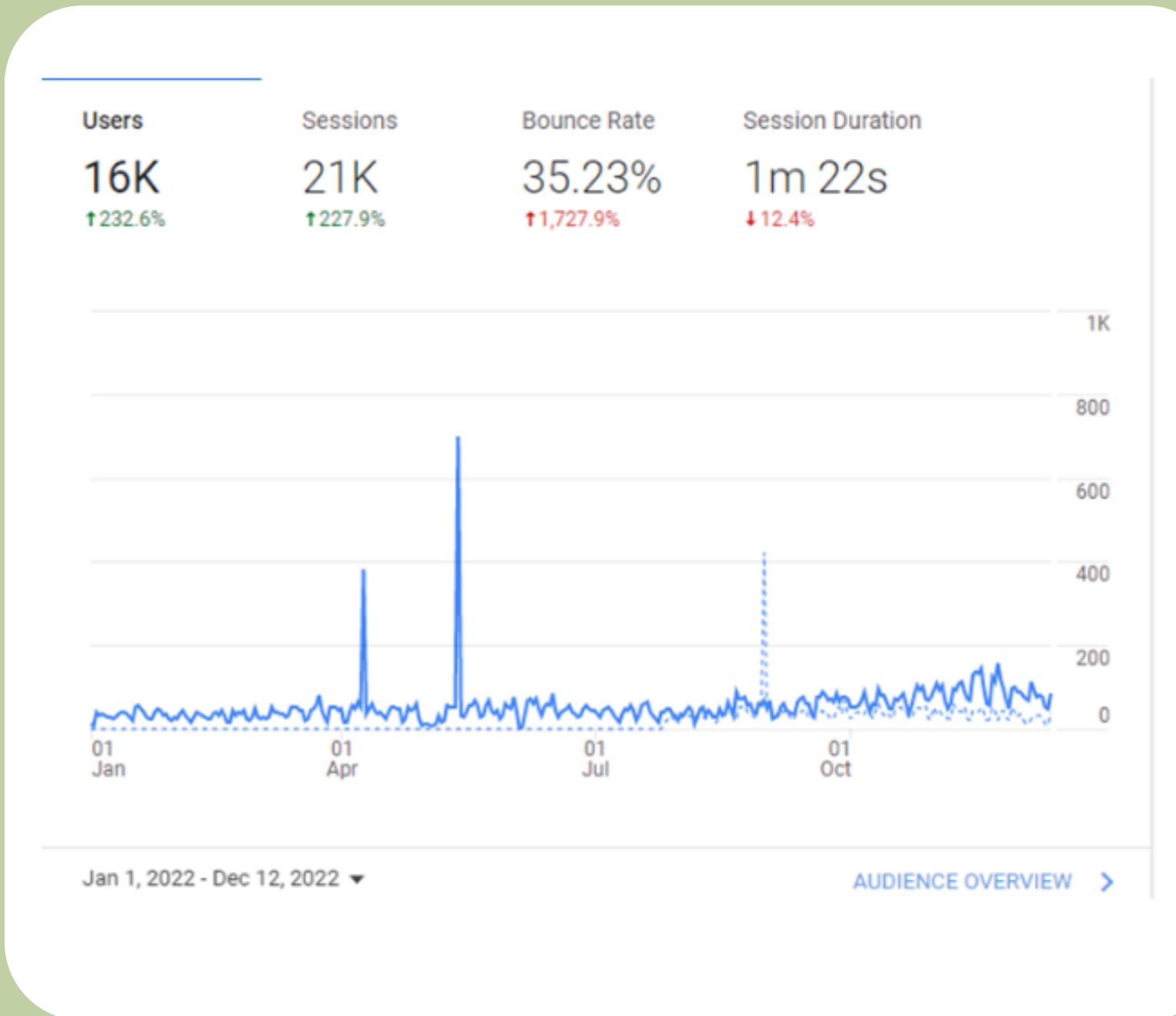
# Pemasaran & Komunikasi

# Marketing & Communication





## Website Audience Overview



berdasarkan dari grafik diatas, website AMF mengalami kenaikan pada bagian pengguna serta sesi dengan kenaikan dari pengguna sebesar 232.6% dengan total 16 ribu pengguna dan sesi sebesar 227.9% dengan total sesi di tahun ini sebesar 21 ribu. selain dari kenaikan yang terjadi pada traffic website, terdapat 2 bagian utama pada analitik yang mengalami penurunan yaitu pada rasio pantulan sebesar 35.23% dengan persentase sebesar 1,727.9% dan durasi sesi selama 1 menit 22 detik dengan total persentasenya menurun 12.4%

Based on the graph above, the AMF website experienced an increase in users and sessions with a 232.6% increase in users totaling 16 thousand users and a 227.9% increase in sessions totaling 21 thousand this year. In addition to the increase in website traffic, there are two main sections of analytics that have decreased, namely the bounce rate by 35.23% with a percentage of 1,727.9% and the session duration of 1 minute 22 seconds with a total percentage decrease of 12.4%.



## Pengguna Berdasarkan Wilayah Negara Users by Country Region

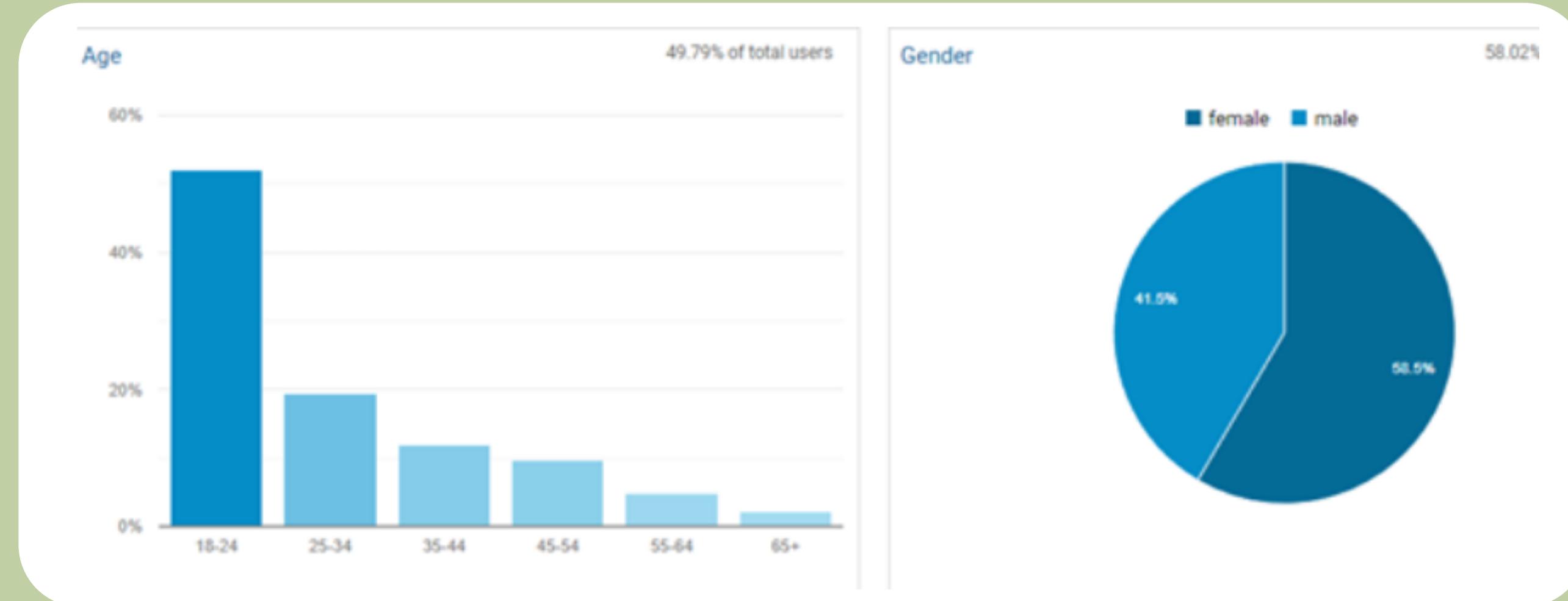
berdasarkan gambar diatas, negara paling terbesar mengakses website adalah indonesia dengan jumlah pengguna sebesar 12,374 pengguna dengan diikuti oleh United States sebesar 233 pengguna, Netherlands sebesar 100 pengguna, Perancis sebesar 66 pengguna, Singapura sebanyak 65 pengguna,

Based on the picture above, the largest country accessing the website is Indonesia with a total of 12,374 users, followed by the United States with 233 users, the Netherlands with 100 users, France with 66 users, and Singapore with 65 users.

1.		Indonesia	<b>14,374 (90.16%)</b>
2.		United States	<b>233 (1.46%)</b>
3.		Netherlands	<b>100 (0.63%)</b>
4.		France	<b>66 (0.41%)</b>
5.		Singapore	<b>65 (0.41%)</b>
6.		Finland	<b>60 (0.38%)</b>
7.		China	<b>56 (0.35%)</b>
8.		United Kingdom	<b>51 (0.32%)</b>
9.		Japan	<b>50 (0.31%)</b>
10.		India	<b>44 (0.28%)</b>



## Tampilan Demografi Usia Demographic Age Display



berdasarkan dari tingkat usia, website amf dikunjungi oleh para pengguna yang berdominasi berusia 18-24 tahun diikuti dengan tingkat usia kedua yaitu 25 sampai 34 tahun, tingkat usia ketiga 35 - 44 tahun.

Based on age level, the AMF website is visited by users who are predominantly aged 18-24, followed by the second age level of 25 to 34 years old, and the third age level of 35-44 years old.



## Instagram Insight Overview

### Insight Overviews

Oktober	1,297	124	336
November	942	108	336
Desember	744	71	340

Dalam tiga bulan terakhir, Instagram AMF telah mencapai rata-rata 994 tampilan postingan per bulan, 101 like per bulan, dan 337 pengikut baru per bulan. Ini menunjukkan bahwa akun Instagram AMF sedang berkembang dan menerima respon positif dari pengikutnya.

In the last three months, Instagram AMF has achieved an average of 994 post views per month, 101 likes per month, and 337 new followers per month. This shows that the Instagram account of AMF is growing and receiving positive responses from its followers.



## LinkedIn Insight Overview

Halaman LinkedIn perusahaan ini tampil baik dan menerima perhatian yang signifikan dari pengguna. Halaman tersebut memiliki 528, 466, dan 704 tampilan pencarian selama periode waktu yang ditentukan, menunjukkan visibilitasnya. Selain itu, halaman tersebut telah melihat peningkatan tampilan, pengunjung unik, dan pengikut dari waktu ke waktu, dan kontennya telah menerima banyak impresi. Secara keseluruhan, data menunjukkan bahwa halaman LinkedIn perusahaan ini adalah alat yang efektif untuk mempromosikan produk dan layanan serta meningkatkan kehadirannya secara online.

LinkedIn				
Search Appearances	Page Views	Unique Visitors	Total Followers	Impressions
528	63	24	107	861
466	119	35	116	960
704	179	48	128	1,855

The company's LinkedIn page is performing well and has received a significant amount of attention from users. The page had 528, 466, and 704 search appearances during the specified time period, indicating its visibility. Additionally, the page has seen increasing views, unique visitors, and followers over time, and its content has received numerous impressions. Overall, the data suggests that the company's LinkedIn page is an effective tool for promoting products and services and enhancing its online presence.



## Spotify Podcast



AMF telah merilis 2 podcast di Spotify yang telah diputar sebanyak 44 kali. Podcast-podcast tersebut telah menarik pendengar dari berbagai rentang umur dengan persentase tertinggi dari rentang umur 18-22 dan 23-27 yang masing-masing sebesar 35%. Rentang umur 28-34 menyumbang sebesar 10%, sementara rentang umur 35-44 sebesar 13% dan rentang umur 45-59 sebesar 5%.

AMF has released 2 podcasts on Spotify that have been played 44 times. These podcasts have attracted listeners from various age ranges, with the highest percentage being from the age ranges of 18-22 and 23-27, each accounting for 35%. The age range of 28-34 accounted for 10%, while the age range of 35-44 accounted for 13% and the age range of 45-59 accounted for 5%.

## INDEKS GRI (GRI 102-55)

GRI Standards	Halaman	GRI Standards	Halaman
<b>GRI 102 Pengungkapan Umum</b>		<b>GRI 102 General Disclosures</b>	
102-1 Nama Organisasi	7	102-1 Name of the Organization	7
102-2 Aktivitas, Merek, Produk, dan Layanan	8 & 13	102-2 Activities, Brands, Products, and Services	8 & 13
102-3 Lokasi Markas Besar	8	102-3 Location of Headquarters	8
102-4 Location of Operations	8	102-4 Location of Operations	8
102-5 Kepemilikan dan Bentuk Hukum	8	102-5 Ownership and Legal Form	8
102-6 Pasar yang Dilayani	15	102-6 Markets Served	15
102-7 Skala Organisasi	21	102-7 Scale of the Organization	21
102-8 Informasi tentang Karyawan dan Pekerja Lainnya	21	102-8 Information on Employees and Other Workers	21
102-11 Prinsip atau Pendekatan Kehati-hatian	14	102-11 Precautionary Principle or Approach	14
102-14 Pernyataan dari Pengambil Keputusan Senior	3 - 4	102-14 Statement from Senior Decision-Maker	3 - 4
102-16 Nilai, Prinsip, Standar, dan Norma Perilaku	9 - 11	102-16 Values, Principles, Standards, and Norms of Behavior	9 - 11
102-18 Struktur Tata Kelola	12	102-18 Governance Structure	12
102-49 Perubahan Pelaporan	2	102-49 Changes in Reporting	2

## INDEKS GRI (GRI 102-55)

GRI Standards	Halaman	GRI Standards	Halaman
102-50 Periode Pelaporan	2	102-50 Reporting Period	2
102-52 Siklus Pelaporan	2	102-52 Reporting Cycle	2
102-54 Klaim Pelaporan Sesuai dengan Standar GRI	2	102-54 Claims of Reporting in Accordance with the GRI Standards	2
102-55 Indeks Konten GRI	32	102-55 GRI Content Index	32
<b>GRI 103 Management Approach</b>		<b>GRI 103 Management Approach</b>	
103-1 Penjelasan tentang Topik Materi dan Batasannya	7	103-1 Explanation of the Material Topic and Its Boundary	7
<b>GRI 201 Economic Performance</b>		<b>GRI 201 Economic Performance</b>	
201-1 Nilai Ekonomi Langsung Dihasilkan dan Didistribusikan	17	201-1 Direct Economic Value Generated and Distributed	17
<b>GRI 302 Energy</b>		<b>GRI 302 Energy</b>	
302-1 Konsumsi Energi Dalam Organisasi	19	302-1 Energy Consumption Within the Organization	19
<b>GRI 306 Waste</b>		<b>GRI 306 Waste</b>	
306-1 Timbulnya Sampah dan Dampak Signifikan Terkait Sampah	14	306-1 Waste Generation and Significant Waste-Related Impacts	14

## INDEKS GRI (GRI 102-55)

GRI Standards	Halaman	GRI Standards	Halaman
306-2 Pengelolaan Dampak Penting Terkait Sampah	14	306-2 Management of Significant Waste-Related Impacts	14
<b>GRI 401 Kepegawaian</b>		<b>GRI 401 Employment</b>	
401-1 Perekutan Karyawan Baru dan Perputaran Karyawan	18 & 22	401-1 New Employee Hires and Employee Turnover	18 & 22
<b>GRI 403 Kesehatan dan Keselamatan Kerja</b>		<b>GRI 403 Occupational Health and Safety</b>	
403-1 Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja	23	403-1 Occupational Health and Safety Management System	23
403-9 Cedera Terkait Pekerjaan	24	403-9 Work-Related Injuries	24
<b>GRI 404 Pelatihan dan Pendidikan</b>		<b>GRI 404 Training and Education</b>	
404-2 Program Peningkatan Keterampilan Karyawan dan Program Bantuan Transisi	19	404-2 Programs for Upgrading Employee Skills and Transition Assistance Programs	19