

Laporan Keberlanjutan



ANWAR MUHAMMAD FOUNDATION

“Lembaga nirlaba profesional yang bergerak dalam pengembangan pembangunan berkelanjutan”

disusun berdasarkan standard GRI



Demplot (*Demonstration Plot*)
Rantau Dedap, Sumatera Selatan



Pelatihan Pengolahan Kopi, Muara
Laboh, Sumatera Barat



Proses pengesahan lembaga KUBE
Muara Laboh



APPT (Area Percontohan Pertanian
Terpadu), Muara Laboh



Pengesahan KUBE Muara Laboh
oleh Wali Nagari Pekonina, Bapak
Dasril, S.H., M.M.



Rapat Koordinasi AMF dan PT
Supreme Energy Muara Laboh

1	Tentang Perusahaan	9	Ketenagakerjaan
2	Sambutan	10	Keseleamatan Kerja
4	Visi Misi	11	Perlindungan Hak Pekerja
5	Produk Layanan	12	Pemberdayaan Masyarakat
6	Tata Kelola	13	Manajemen Lingkungan
7	Pendekatan Sosial	14	Layanan Konsumen
8	Performa Keuangan	15	Daftar Indeks GRI

Daftar Isi

Tentang Perusahaan

Anwar Muhammad Foundation atau AMF adalah organisasi berbadan hukum yayasan yang didirikan pada tahun 2011 oleh Alizar Anwar, Aldi Muhammad Alizar, dan Alia Alizar yang memiliki passion dan pengalaman profesional di bidang pengembangan praktik pembangunan berkelanjutan. Para penggagas AMF merupakan sebuah keluarga yang terdiri dari ayah dan anak, yaitu Alizar Anwar sebagai ayah dari Aldi Muhammad Alizar dan Alia Alizar. Di dalam keluarga, Alizar Anwar sejak dini telah menanamkan nilai-nilai kepedulian sosial dan pentingnya pendidikan sehingga Aldi Muhammad Alizar dan Alia Alizar tumbuh sebagai putera-puteri yang memiliki tujuan hidup untuk menjadi manusia yang berguna bagi sesamanya dan bermanfaat kepada lingkungan.



Lembaga berskala kecil yang memiliki <50 sumber daya manusia yang terdiri dari tenaga ahli dan profesional.



Jalan O. Kavling 12, RT/RW 10/14, Kelurahan Kebon Baru, Kecamatan Tebet, Kota Jakarta Selatan, Kode Pos 12830, DKI Jakarta, Indonesia



Lembaga nirlaba berbadan hukum Yayasan yang didirikan dengan Akta Notaris Dewi Kusumawati, SH tahun 2012, dan diperbaharui dengan Akta Notaris Evelyne Maria Romatua Hutapea, SH pada tahun 2018.



Perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor industri energi baru dan terbarukan serta konservasi energi, industri pada umumnya, pertambangan, dan perkebunan.

Sambutan Dewan Pembina



Pada masa pandemi Covid19 ini, secara umum AMF berada pada tahap survival. Memang targetnya belum bisa tergapai secara maksimal, tetapi AMF masih mampu bertahan dan tetap eksis sampai di titik ini. Yang perlu disyukuri adalah adanya mitra strategis AMF yang senantiasa mempercayakan program-programnya kepada AMF dari 2018 hingga tahun 2020. Selain tetap berupaya bertahan, AMF juga menggunakan momentum pandemi ini dengan memperkuat fondasi AMF dengan banyak melakukan restrukturasi dan reposisi yang disesuaikan dengan tren berwirausaha di bidang sosial pada masa pandemi.

Sejauh ini, AMF berkontribusi di bidang lingkungan dan sosial. Di bidang lingkungan, AMF telah banyak menjalankan program-program yang konservatif bagi alam sekitar, misalnya program pembuatan pupuk organik yang dijalankan di Muara Laboh dan Rantau Dedap. Di bidang sosial, ada beberapa aspek yang menjadi fokus AMF, yaitu pembinaan sumber daya manusia dan pendidikan. AMF bekerja sama dengan mitra strategisnya untuk meningkatkan kualitas petani di Muara Laboh dan Rantau Dedap dalam upaya peningkatan perekonomian masyarakat di sana.

Semoga dari tahap survival ini AMF bisa bertumbuh ke tahap berikutnya menjadi organisasi berbasis kekeluargaan yang bisa menyebarkan manfaat kepada masyarakat luas.

Sambutan Chairman



Pada 2020, terdapat beberapa rencana AMF yang tertunda karena mau tidak mau AMF harus menghadapi masa pandemi dengan berbagai kelaziman barunya. Namun demikian, bersyukur bahwa sampai pada Desember 2020, AMF masih tetap tegar berdiri mengibarkan benderanya dan menebarkan manfaat kepada sesama. Sebagai lembaga nirlaba yang bergerak dalam bidang kewirausahaan sosial, AMF terus pro-aktif melakukan upaya kolaborasi dengan berbagai pihak untuk mempertahankan eksistensinya.

Pada tahun ini, AMF telah berkolaborasi dan memberikan dampak positif dengan beberapa pihak dalam penyelenggaraan berbagai prakarsa pembangunan berkelanjutan, yakni bersama IAP2 Indonesia, Global Reporting Initiative (GRI), CoFREE Initiative, dan Himpunan Mahasiswa Rekayasa Kehutanan 'Selva' ITB. AMF juga memberikan dukungan teknis kepada beberapa start up, seperti PT. Azka Insani Mulya, PT. Agrotek Lestari Internasional, dan PT. Mitra Rekayasa Keberlanjutan.

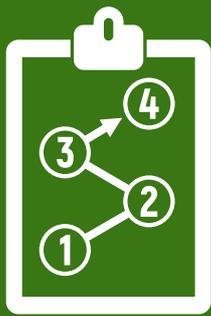
Pada masa pandemi tidak dapat terlepas dari kepemimpinan yang gigih dan pro-aktif dalam berbagai kegiatan baik dalam lingkup internal maupun eksternal. Selain itu, keberhasilan ini tercapai karena modal manusia AMF yang memegang teguh nilai-nilai integritas dan profesionalisme yang telah menjadi nadi AMF.

Dalam berbagai aktivitasnya, setiap tenaga profesional AMF dibekali dengan nilai-nilai kejujuran juga profesionalisme dalam melayani klien atau para pemangku kepentingan. Sehingga, AMF mendapat kepercayaan dari klien yang juga menjadi kunci keberhasilan AMF. Laporan ini kami tujukan kepada para pihak baik internal maupun eksternal AMF sebagai bentuk pertanggungjawaban AMF kepada masyarakat luas. Masa pandemi memang sulit, akan tetapi AMF tetap berupaya menjadi lembaga yang terus berkembang dalam kondisi apapun dengan sigap, tangguh, dan berkelanjutan untuk menjawab segala tantangan.

Visi dan Misi



Menjadi yayasan terkemuka dalam memajukan pembangunan penghidupan berkelanjutan serta pelibatan pemangku kepentingan



- Menyediakan solusi berkualitas yang otentik dalam pengembangan penghidupan berkelanjutan dan pelibatan pemangku kepentingan.
- Menyediakan dampak berkelanjutan melalui kolaborasi strategis.
- Meningkatkan praktik terbaik untuk pembangunan penghidupan berkelanjutan dan pelibatan *stakeholder*.



Produk dan Layanan



Layanan AMF berupa konsultasi dan pendampingan di bidang mata penghidupan berkelanjutan, pengelolaan dampak lingkungan dan sosial, dan pelibatan pemangku kepentingan dalam melakukan mitigasi lingkungan dan sosial yang terdampak sebuah proyek perusahaan.

AMF melakukan kerja sama dengan klien dan mitra dalam mengelola masalah sosial dan lingkungan yang berkaitan dengan proyek industri di seluruh Indonesia dengan menyediakan kombinasi praktik terbaik untuk memenuhi peraturan nasional dan kepatuhan internasional serta kemampuan pengetahuan kearifan lokal.



Selain menyediakan jasa, AMF juga menyalurkan berbagai hasil produksi usaha masyarakat lokal binaan AMF, seperti beras, cabai, bordir, dan Kopi Solok Selatan kepada pasar.



Tata Kelola



Tingkat yang paling tinggi dalam struktur adalah Ketua Dewan Pembina. Dewan Pembina berperan untuk memastikan berjalannya program kerja sesuai rencana yang sudah disepakati dalam Rapat Anggota Tahunan.

AMF dipimpin oleh chairman yang bertanggung jawab langsung kepada Dewan Pembina. Chairman akan memimpin jalannya operasional dan bisnis dari AMF.



Tata Kelola Sosial dan Lingkungan

Selama ini AMF banyak membantu pemangku kepentingan swasta untuk menerapkan dan mengintegrasikan praktik tata kelola sosial ke dalam proses bisnis di Indonesia.

Staf profesional AMF secara kelembagaan berkontribusi pada perusahaan nasional dan multinasional untuk mengembangkan dan mengintegrasikan praktik bisnis ke dalam laporan keberlanjutan perusahaan sesuai dengan peraturan nasional dan ketaatan internasional .

Pedoman Pelaporan



Pendekatan Sosial

AMF menggunakan empat pendekatan pembangunan sosial berdasarkan kebutuhan dan kapasitas AMF. Dengan mempertimbangkan masalah kesejahteraan sosial yang berkaitan erat dengan kemajuan suatu bangsa, AMF akan terus berkomitmen untuk melakukan upaya guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat di masa depan. Pendekatan strategis yang digunakan AMF antara lain:

Filantropi

Pendekatan yang berorientasi pada kesejahteraan sosial masyarakat melalui kegiatan amal, Corporate Social Responsibility (CSR), dan berbagai bentuk filantropi lainnya.

Kerja Sosial

Pendekatan terorganisasi untuk meningkatkan kesejahteraan sosial dengan menerjunkan para profesional dalam mendukung program filantropi.

Administrasi Sosial

Pendekatan yang berupaya untuk mempromosikan dan memperkuat kesejahteraan sosial melalui penciptaan program dan layanan sosial.

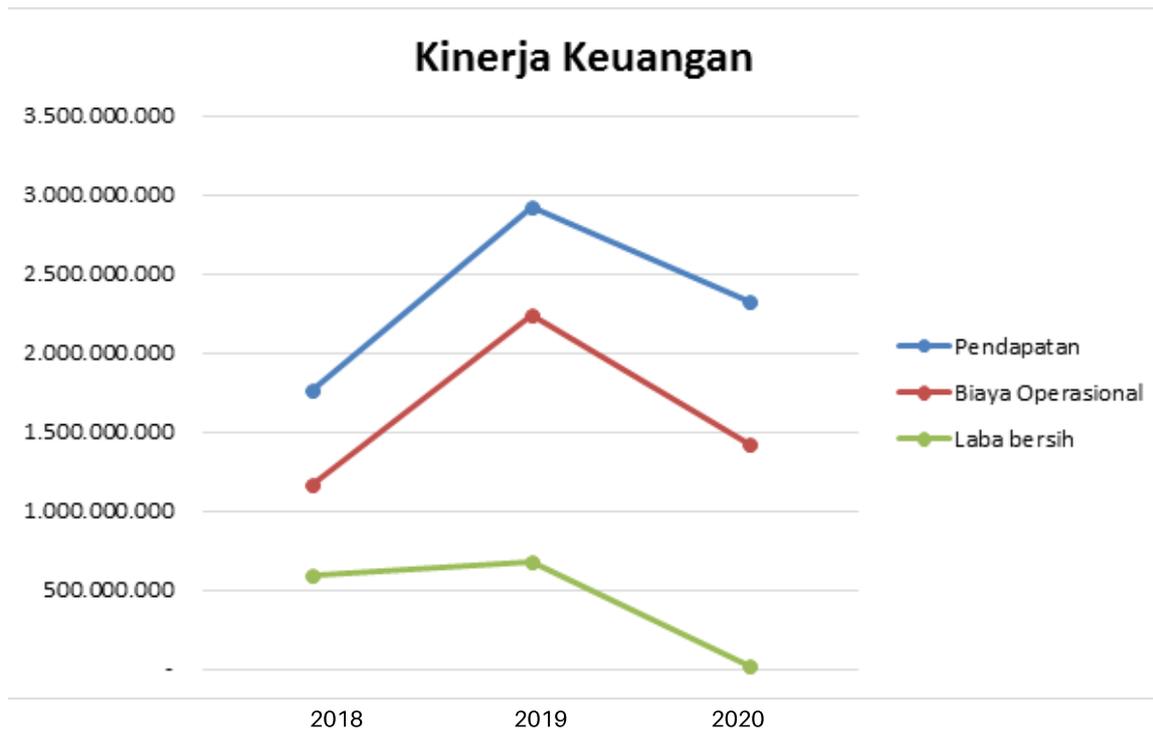
Pembangunan Sosial

Pendekatan yang berfokus pada perubahan sosial yang direncanakan demi meningkatkan kehidupan masyarakat yang mencakup kesejahteraan perekonomian masyarakat.

Kewirausahaan Sosial

Pendekatan yang merujuk pada disiplin ilmu yang menggabungkan antara kecerdasan, berbisnis, inovasi, dan tekad untuk maju.

Performa Keuangan



Selama 3 tahun belakangan, perusahaan menunjukkan performa keuangan yang positif walaupun terdapat penurunan pada saat pandemi. Akan tetapi, berkat loyalitas mitra strategis, kinerja staf yang profesional, peningkatan investasi sosial pada beberapa start up dan inisiasi seperti Azka Insani Mulya dan Argotek Lestari Internasional, serta pemeliharaan kualitas pelayanan dengan perkuatan profesional tim, AMF mampu mempertahankan performanya dalam segi keuangan.

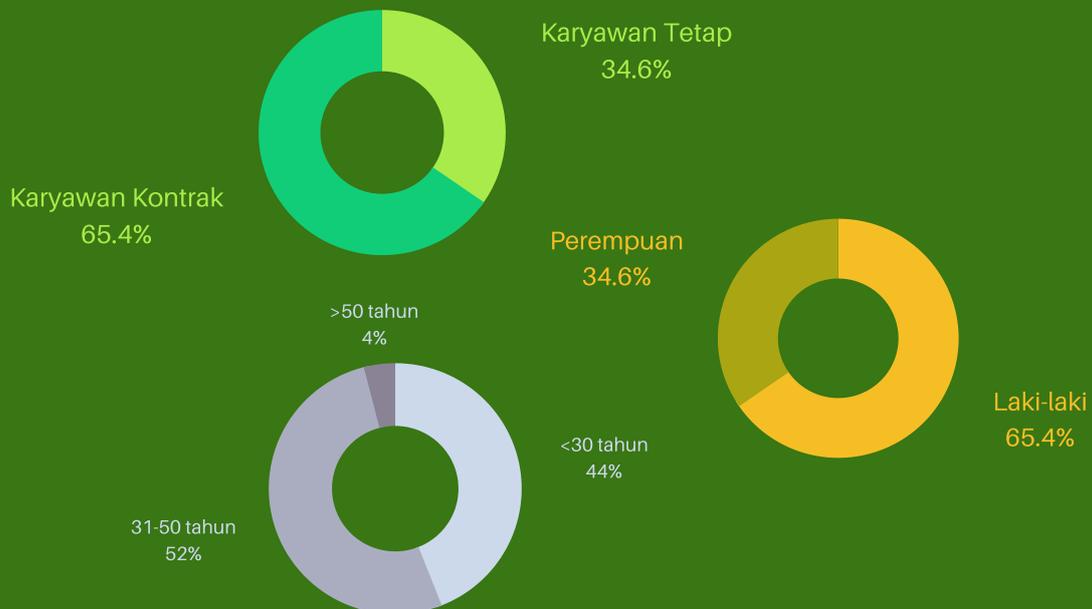
Ketenagakerjaan



AMF tidak melakukan diskriminasi berbasis gender, etnisitas, agama, dan disabilitas dalam proses perekrutan tenaga kerja

AMF memberi berbagai remunerasi dan fasilitas penunjang untuk turut meningkatkan taraf hidup karyawan.

Gaji pokok karyawan diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku.



Gaji Pokok



Cuti tahunan (12 hari), haid, dan melahirkan



BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan



Tunjangan Lapangan

Keselamatan Kerja

AMF peduli dengan keselamatan karyawan di tempat kerja, dengan upaya sebagai berikut:



Penyediaan kotak P3K



Penyediaan fasilitas protokol kesehatan



Pemberian jaminan kesehatan BPJS kepada karyawan

Jumlah Kecelakaan Kerja



2020: 0 Kasus
2019: 0 Kasus
2018: 0 Kasus

Perlindungan Hak Pekerja



AMF memastikan tidak ada tenaga kerja anak dalam setiap proses bisnisnya



Proses rekrutmen karyawan dilakukan dengan selektif berdasarkan standard umum di Indonesia.



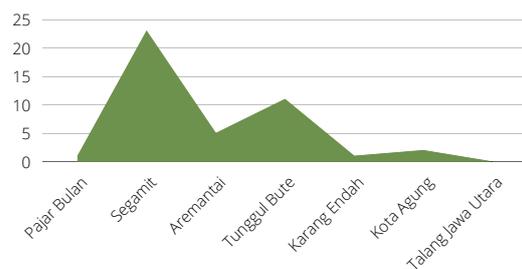
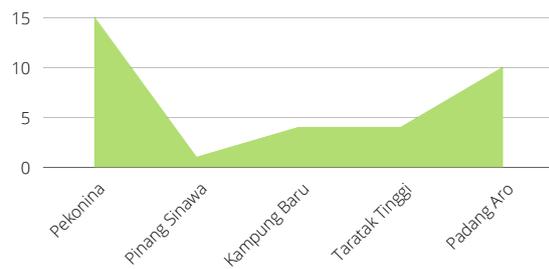
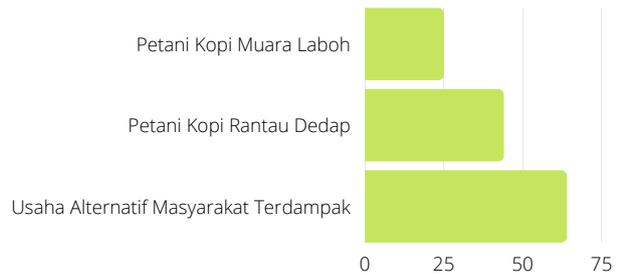
AMF juga senantiasa mawas diri dan menjaga supaya tidak terjadi kerja paksa baik internal maupun pada pihak ketiga yang menjadi mitra bisnis.

Pemberdayaan Masyarakat

Bersama mitra strategis (PT. Supreme Energy) AMF menjalankan program peningkatan kesejahteraan Masyarakat Terdampak di Muara Laboh Sumatera Barat dan Rantau Dedap Sumatera Selatan

Jumlah Penerima Program Peningkatan Kesejahteraan Petani Kopi di Muara Laboh (2018--2020)

Jumlah Penerima Program Peningkatan Kesejahteraan Petani Kopi di Rantau Dedap (2019-2020)



Manajemen Lingkungan

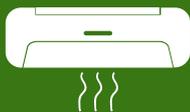
Biaya Listrik AMF dalam 3 Tahun Terakhir



Ke depannya, AMF berupaya untuk menghemat listrik dan energi, dengan cara:



Mematikan lampu sesudah jam kantor.



Menyalakan AC saat diperlukan dan mematikan AC sesudah jam kantor.



Menggunakan power management setting pada laptop.



Mencabut kabel-kabel yang tidak perlu dari sumber listrik.

AMF juga melakukan upaya-upaya meminimalisasi limbah dengan cara:



Memaksimalkan penggunaan barang-barang *reusable* di kantor (tumbler, gelas dan piring kaca/keramik).



Bijak dalam penggunaan air dan tisu toilet..

Layanan Konsumen



Untuk memastikan kepuasan pengguna jasa AMF (mitra strategis), AMF memberi layanan pertemuan berkala dengan mitra strategis yang mengedepankan transparansi dan akuntabilitas kinerja tim AMF. AMF menerima kritik dan saran dari mitra pengguna jasa AMF dalam rangka perbaikan pelayanan AMF.

Hubungi Kami:



admin@amf.or.id
aldi@amf.or.id



+62 812-9966-3675



Kode Pos 12830, DKI Jakarta,
Indonesia



amf.or.id

Daftar Indeks GRI

GRI Standards Disclosure	Page Number
GRI 102: General Disclosures	
Organizational profile	
102-1 Name of the organization	1
102-2 Activities, brands, products, and services	4-5
102-3 Location of headquarters	
102-4 Location of operations	
102-5 Ownership and legal form	
102-6 Markets served	1
102-7 Scale of the organization	
102-8 Information on employees and other workers	9
Strategy	
102-14 Statement from senior decision-maker	3
Governance	
102-18 Governance structure	6
Reporting practice	
102-50 Reporting period	
102-53 Contact point for questions regarding the report	
102-55 GRI content index	15
GRI 200: Economic	
GRI 201 Economic Performance	8
201-1 Direct economic value generated and distributed	
GRI 204 Procurement Practices	
204-1 Proportion of spending on local suppliers	
GRI 300: Environment	
GRI 302 Energy	13
302-1 Energy consumption within the organization	
GRI 306 Effluents and Waste	
306-2 Waste by type and disposal method	
GRI 400: Social	7
GRI 401 Employment	
401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	9
GRI 403 Occupational Health and Safety	
403-1 Occupational health and safety management system	10
GRI 408 Child Labor	11
408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	
GRI 413 Local Communities	
413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	12
GRI 416 Customer Health and Safety	14