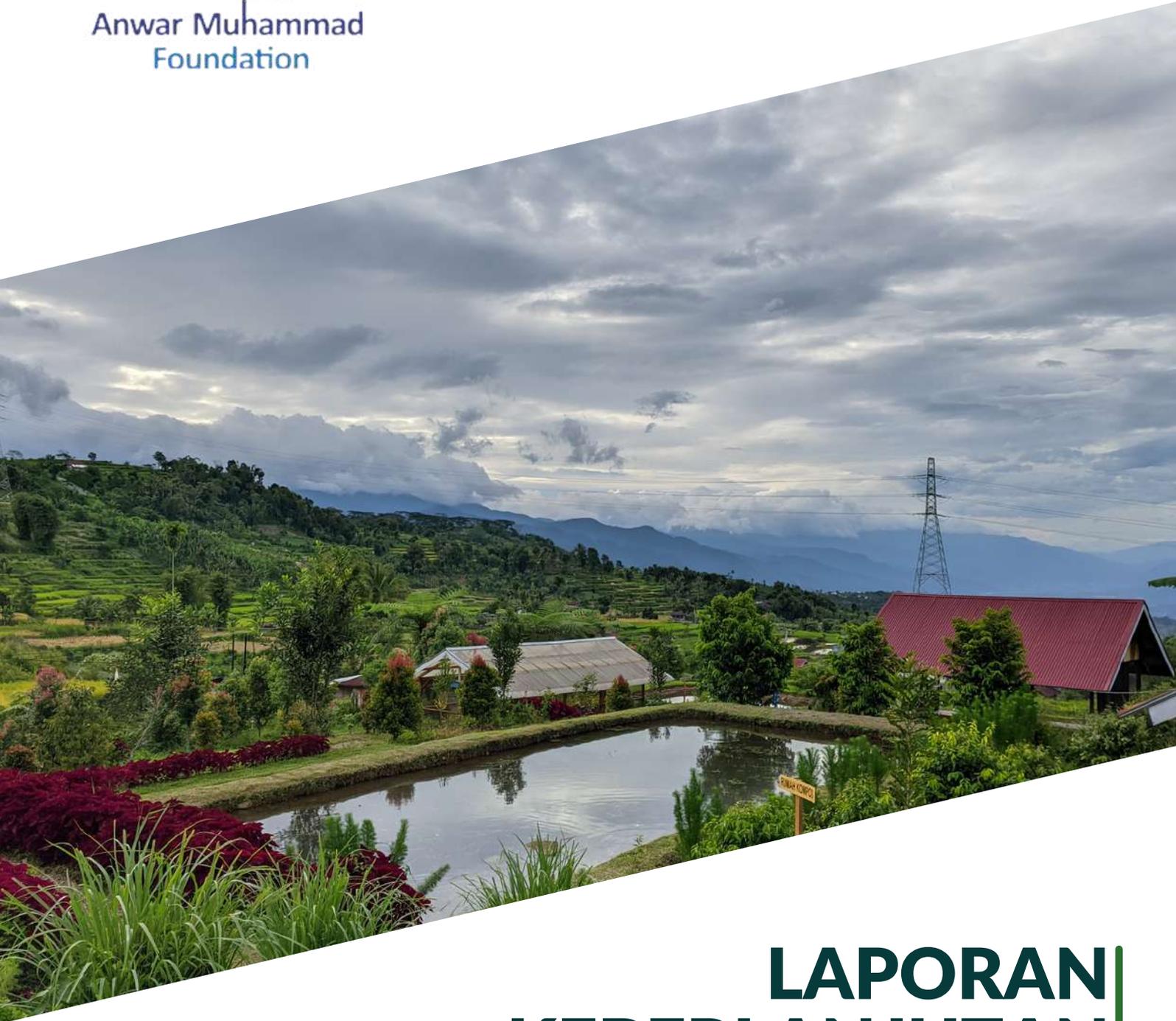




**REVIVE
TO
SUSTAIN**



**LAPORAN
KEBERLANJUTAN
2021**

“Lembaga nirlaba profesional yang bergerak dalam pengembangan pembangunan berkelanjutan”

DAFTAR ISI

01

Tentang Laporan

02

Sambutan

03

Tema

04

Tentang Perusahaan

05

Kinerja Ekonomi

06

Kinerja Lingkungan

07

Kinerja Sosial

08

Highlight 2021: AMV dan AMC

09

Pemasaran dan Komunikasi

10

Indeks GRI

TENTANG LAPORAN

(GRI 102-49, 102-50, 102-52, 102-54)

Sustainability Report (SR) Anwar Muhammad Foundation (AMF) merupakan laporan tahunan yang disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban AMF dalam menerapkan konsep keberlanjutan. Laporan ini disusun satu kali dalam setahun dengan tahun rilis sesuai dengan tahun fiskal.

SR AMF 2021 mengacu pada GRI Standards dan SR tahun sebelumnya. GRI (Global Reporting Initiative) merupakan sebuah organisasi internasional independen yang membantu organisasi dan perusahaan untuk melaporkan tanggung jawabnya akan dampak yang ditimbulkan dari aktivitas mereka.

Pada laporan tahun ini, AMF mencoba menyusun Sustainability Report dengan struktur yang lebih lengkap. Terdapat beberapa perbedaan dibandingkan dengan laporan tahun sebelumnya.

Laporan ini mencantumkan mitra strategis AMF dalam melewati tahun 2021.

Dilampirkan pula highlight tahun 2021, yaitu didirikannya AMV (Anwar Muhammad ColaVentures) dan AMA (Anwar Muhammad ColaAggregator) yang menunjang kinerja AMF dalam berkontribusi kepada masyarakat binaannya. Di tahun ini, AMF juga melakukan perbaikan sistem pemasaran dengan menggalakkan sosial media yang performanya tercantum dalam laporan. Disajikan pula program magang sebagai upaya AMF dalam mempersiapkan sumber daya manusia dalam menghadapi dunia kerja. Tahun 2021 mendorong AMF untuk memberikan kontribusi berupa pelatihan dan pendidikan kepada masyarakat dengan berbagai webinar. Hal tersebut tertulis pula dalam Laporan Keberlanjutan tahun ini.

AMF berharap laporan ini dapat mendorong AMF untuk dapat berkegiatan dengan berkelanjutan. Dengan laporan ini, AMF bertekad untuk bisa menciptakan peningkatan perekonomian, kesejahteraan sosial, dan kelestarian lingkungan sekaligus.

SAMBUTAN

KETUA DEWAN PEMBINA (GRI 102-14)



ALIZAR ANWAR, MBA, Ph.D Candidate

“Sinergi adalah kunci. Masing-masing ikut andil dalam kerjasama yang seimbang dan harmonis guna menghasilkan nilai tambah yang berdampak optimal.”

Tahun 2021 bukanlah waktu yang mudah bagi AMF. Namun, atas karunia Allah yang Maha Kuasa, AMF berhasil melewatinya dengan selamat. AMF dapat bertahan tentu karena usaha seluruh jajaran tenaga profesional dan pelaksana di lapangan yang saling bekerja sama secara sinergis. AMF percaya bahwa apa yang diupayakan oleh masing-masing pihak dapat menghasilkan nilai tambah yang berdampak optimal bagi keberlangsungan AMF. Perkembangan di desa binaan juga menunjukkan bahwa AMF mampu dalam mengembangkan ekonomi masyarakat. Besar harapan yang tersemat bahwa AMF dapat menghadapi tahun 2022 dengan optimisme yang tinggi sehingga AMF dapat membangun dan mengembangkan ide-ide kreatif yang mampu menghasilkan nilai tambah produk pertanian, menunjang pembangunan ekonomi hijau, dan turut berperan dalam mendukung program global menghadapi tantangan perubahan iklim.

SAMBUTAN

CHAIRMAN (GRI 102-14)

ALDI MUHAMMAD ALIZAR

“Tahun 2021 merupakan momen bagi AMF untuk ‘menyembuhkan diri’ selepas hantaman pandemi. AMF siap menyambut 2022 dengan ‘menjaga kesehatan’ agar kontribusi bisa disalurkan secara optimal.”



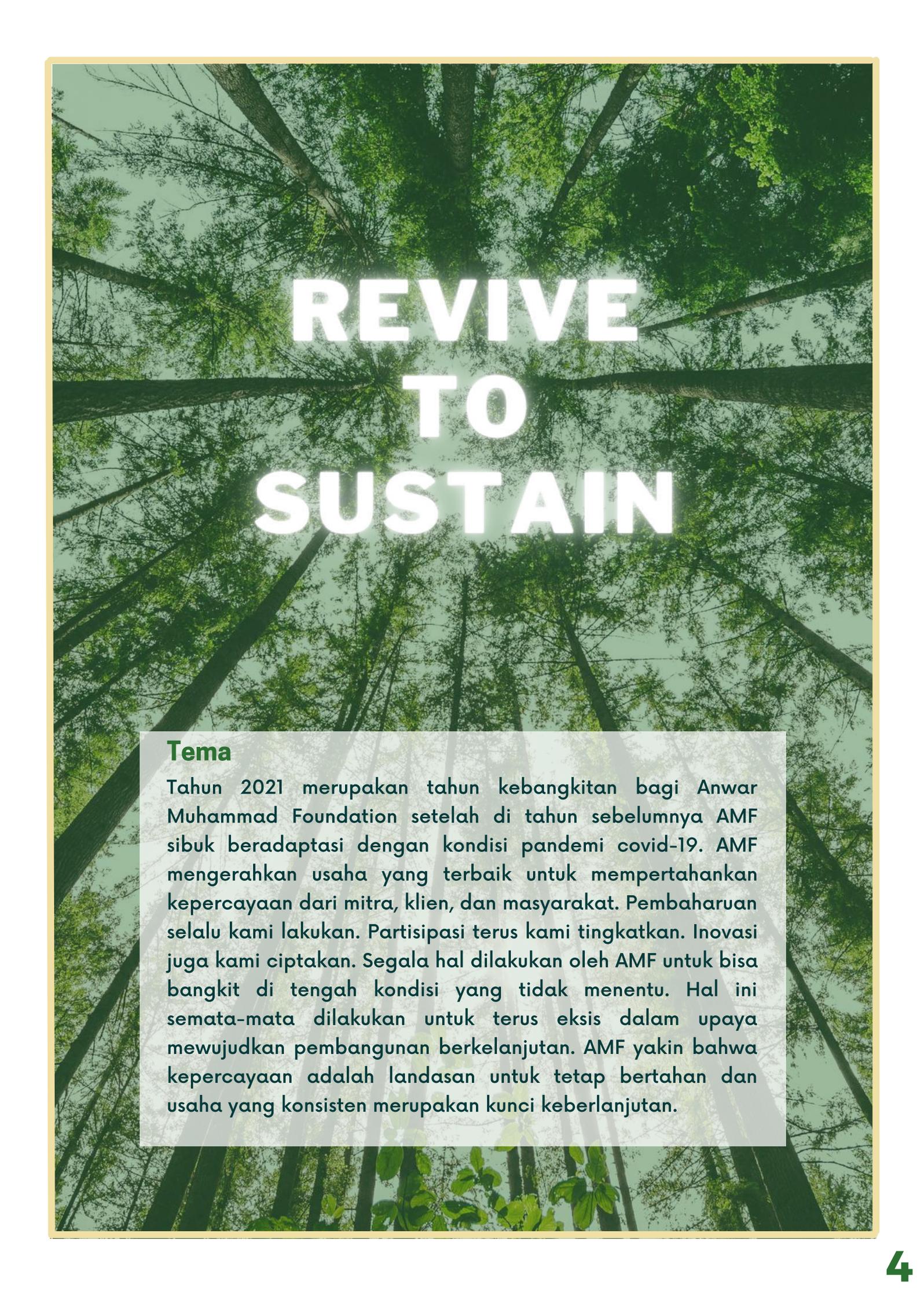
Melewati tahun 2020 yang penuh tantangan, AMF mencoba menyambut tahun 2021 dengan tekad untuk bangkit. Pandemi covid-19 menimbulkan dinamika yang tidak pernah dialami AMF sebelumnya.

Pandemi menjadikan saya dan tim AMF sadar akan kesehatan. Bukan hanya kesehatan fisik dan mental secara personal, melainkan juga kesehatan bisnis lestari yang dilakukan oleh AMF. Tahun 2021 menjadi momen bagi AMF untuk berupaya menyembuhkan diri dengan menciptakan inovasi serta mengembangkan ko-kreasi.

AMF percaya bahwa manusia merupakan modal kontribusi. AMF berhasil memperbesar dampak nyata dan berkualitas bagi mitra pemanfaat (masyarakat binaan) di tahun 2021 ini. AMF juga meningkatkan kualitas modal manusia internal dengan mengadakan berbagai pengembangan kapasitas sehingga program yang dilakukan dapat berjalan lebih optimal.

Tahun ini, AMF menyadari bahwa manajemen dan tata kelola harus terus dimutakhirkan agar dapat menghadapi kompleksitas di masa kini dan yang akan datang. AMF juga menyadari bahwa kewirausahaan berkelanjutan yang selama ini dilakukan oleh AMF merupakan hal yang penting dipertahankan.

Di tahun 2022, besar harapan AMF untuk bisa “memelihara kesehatan” yang sudah diupayakan dalam 1 tahun ke belakang. AMF berekspektasi dapat menggandakan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan yang ditimbulkan. AMF juga bertekad untuk bisa selalu walk the talk dan talk the walk. AMF berani berkomitmen dan menunaikan janji dengan kontribusinya. Segala hal yang dilakukan AMF juga akan terdokumentasi dengan rapi sebagai bekal pertanggungjawaban kami kepada mitra strategis, mitra binaan, dan masyarakat yang lebih luas.



REVIVE TO SUSTAIN

Tema

Tahun 2021 merupakan tahun kebangkitan bagi Anwar Muhammad Foundation setelah di tahun sebelumnya AMF sibuk beradaptasi dengan kondisi pandemi covid-19. AMF mengerahkan usaha yang terbaik untuk mempertahankan kepercayaan dari mitra, klien, dan masyarakat. Pembaharuan selalu kami lakukan. Partisipasi terus kami tingkatkan. Inovasi juga kami ciptakan. Segala hal dilakukan oleh AMF untuk bisa bangkit di tengah kondisi yang tidak menentu. Hal ini semata-mata dilakukan untuk terus eksis dalam upaya mewujudkan pembangunan berkelanjutan. AMF yakin bahwa kepercayaan adalah landasan untuk tetap bertahan dan usaha yang konsisten merupakan kunci keberlanjutan.

TENTANG PERUSAHAAN



Profil (GRI 102-1, 103-1)

Di tengah dunia yang serba cepat, praktis adalah pilihan yang tepat. Dunia kini saling beradu, maka segala sesuatu yang singkat menjadi opsi nomor satu. Hal inilah yang terjadi pada realita pembangunan di Indonesia. Pembangunan dilakukan dengan dalih memenuhi kebutuhan masyarakat. Namun, kebutuhan dikalahkan oleh keinginan manusia yang makin lama makin bertambah. Pembangunan dilakukan dengan gegabah hingga dampak buruk bagi masyarakat dan lingkungan banyak dihasilkan akibat lengah. Inilah yang menjadi alasan bagi Anwar Muhammad Foundation untuk berdiri.

Anwar Muhammad Foundation (AMF) merupakan sebuah organisasi nirlaba berbadan hukum yang bergerak dalam pengembangan praktik pembangunan berkelanjutan. Dengan namanya "Anwar" yang berarti menerangi dan "Muhammad" yang bermakna terpuji, AMF hadir untuk bisa memberikan secercah cahaya bagi pembangunan agar tetap dapat dijalankan dengan dampak buruk yang minimal, keuntungan bagi masyarakat sebesar-besarnya, dan kualitas lingkungan tetap terjaga. AMF yakin bahwa kunci dari demokrasi adalah partisipasi. Oleh karena itu, AMF bertekad untuk dapat melibatkan partisipasi masyarakat seluas-luasnya dalam pembangunan yang sejak awal harus bertujuan untuk menyejahterakan mereka tanpa merugikan lingkungan.



Bidang Bisnis (GRI 102-2)

AMF bergerak di bidang pengembangan praktik pembangunan berkelanjutan dan pelibatan stakeholder



Legalitas (GRI 102-5)

AMF didirikan berdasarkan akta notaris Dewi Kusumawati, S. H. tahun 2012 dan diperbaharui dengan akta notaris Evelyne Maria Romatua Hutapea, S.H. tahun 2018



Alamat (GRI 102-3, 102-4)

AMF berlokasi di Jalan O. Kavling 12, RT 10/R1 14, kelurahan Kebon Baru Kecamatan Tebet, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia



Kontak (GRI 102-3)

Email: admin@amf.or.id

CP: +62 812-9966-3675

No. Kantor: 02128543043

Website: amf.or.id

Instagram: [@anwarmuhammad.foundation](https://www.instagram.com/anwarmuhammad.foundation)

LinkedIn: Anwar Muhammad Foundation

Facebook: Anwar Muhammad Foundation

VISI MISI (GRI 102-16)

Visi:

Menjadi yayasan terkemuka dalam memajukan pembangunan penghidupan berkelanjutan serta pelibatan pemangku kepentingan

Misi:

- Menyediakan solusi berkualitas yang otentik dalam pengembangan penghidupan berkelanjutan dan pelibatan pemangku kepentingan
- Menyediakan dampak berkelanjutan melalui kolaborasi strategis
- Meningkatkan praktik terbaik untuk pembangunan penghidupan berkelanjutan dan pelibatan stakeholder

NILAI UTAMA (GRI 102-16)

1. Integritas
2. Profesionalisme
3. Tata Kelola Perusahaan yang Baik
4. Praktik Manajemen Terbaik
5. Kolaborasi

PILAR AMF (GRI 102-16)

Pilar Lingkungan

AMF mempertimbangkan kelestarian lingkungan dalam setiap program yang dilakukan. Kolaborasi dengan pihak yang berkecimpung di bidang lingkungan adalah cara yang dilakukan AMF untuk menegakkan pilar lingkungan.

Pilar Sosial

Dalam mewujudkan visi dan misinya, AMF menjadikan masyarakat menjadi tokoh utama. Dalam program-programnya, AMF selalu berusaha untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia secara internal maupun eksternal.

Pilar Ekonomi

AMF tetap menaruh perhatian pada aspek perekonomian meskipun keuntungan bukanlah orientasi utama. AMF yakin bahwa pemenuhan kebutuhan ekonomi individu maupun masyarakat bisa sejalan dengan konsep keberlanjutan.

STRUKTUR DAN TATA KELOLA (GRI 102-18)

Pengambilan Keputusan Tertinggi

Keputusan tertinggi AMF berada pada tangan Ketua Dewan Pembina yang berperan untuk memastikan berjalannya program kerja sesuai rencana.

Kepemimpinan

AMF dipimpin oleh Chairman yang bertanggung jawab langsung kepada Dewan Pembina dan bertugas untuk memimpin jalannya operasional dan bisnis.

Tata Kelola

Konsep tata kelola AMF mengacu pada The Equator Principles, World Bank Environmental and Social Framework (ESF), ADB Safeguard Policy, Global Reporting Initiative (GRI), dan peraturan pemerintah

LAYANAN (GRI 102-2)

AMF melayani konsultasi dan pendampingan dalam aspek penghidupan berkelanjutan dan pengelolaan dampak lingkungan maupun sosial. AMF bekerja sama dengan klien, mitra, dan pemangku kepentingan sehingga mampu menghasilkan kombinasi praktik terbaik yang menguntungkan segala pihak.

AMF juga menyalurkan berbagai hasil produksi usaha masyarakat binaannya, seperti beras, cabai, dan kopi. Masyarakat terdampingi, tercerdaskan, dan sejahtera.

PENDEKATAN SOSIAL (GRI 102-11)

Pendekatan kerja sosial

AMF meningkatkan kesejahteraan sosial dengan menerjunkan para profesional dalam mendukung program filantropi.

Pendekatan administrasi sosial

AMF berupaya memperkuat kesejahteraan sosial melalui penciptaan program dan layanan sosial.

Pendekatan filantropi

/kedermawanan sosial

AMF berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui berbagai kegiatan filantropi.

Pendekatan pembangunan sosial

AMF berfokus pada perubahan sosial yang meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

MITRA (GRI 102-6)

Selama 2021, AMF berkolaborasi dengan beberapa mitra untuk bisa menyelenggarakan pembangunan yang mewujudkan kesejahteraan ekonomi, sosial, serta lingkungan. Para mitra berasal dari perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor industri energi baru dan terbarukan, konservasi energi, industri, pertambangan, dan perkebunan.



Weda Bay Nickel merupakan kawasan industri pertama terintegrasi di Indonesia yang memfasilitasi proses pengolahan mineral dan produksi komponen baterai kendaraan listrik.



PT Supreme Energy merupakan perusahaan yang bergerak di sektor energi yang fokus pada industri minyak dan gas serta panas bumi di Indonesia.



PT Geo Dipa Energi (Persero)

PT Geo Dipa Energi merupakan BUMN Panas Bumi yang didirikan untuk mempercepat perkembangan industri panas bumi di Indonesia.



Oxfam adalah konfederasi internasional yang berniat membangun masa depan yang bebas dari ketidakadilan akibat kemiskinan.



Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia adalah kementerian dalam Pemerintah Indonesia yang bergerak di bidang energi dan sumber daya mineral.



APP Sinar Mas adalah merek dagang untuk perusahaan produsen pulp dan kertas di Indonesia dan China.



INAGA adalah organisasi nirlaba yang berfungsi sebagai suatu forum untuk meningkatkan peran dalam pengembangan energi panas bumi di Indonesia dan anggota IGA (International Geothermal Association).



Mott MacDonald Group adalah sebuah konsultan yang berkantor pusat di Britania Raya yang bertekad untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.



Ramboll adalah perusahaan teknik, arsitektur, dan konsultasi global yang berupaya menciptakan solusi berkelanjutan di bidang bangunan, transportasi, air, lingkungan, kesehatan, arsitektur & lansekap, energi, dan konsultasi manajemen.



IAP2 adalah asosiasi anggota internasional yang mempromosikan dan meningkatkan praktik partisipasi publik yang menggabungkan individu, pemerintah, lembaga, dan entitas lain yang memengaruhi kepentingan publik.



SITH ITB salah satu fakultas ITB yang menaungi prodi S1 Mikrobiologi, Biologi, Rekayasa Hayati, Rekayasa Pertanian, Rekayasa Kehutanan, dan Teknologi, dan Pascapanen serta S2 Bioteknologi dan Biomanajemen



PT Nusa Buana Cipta adalah konsultan lingkungan terdaftar LPJP yang bergerak di sektor pengukuran kualitas lingkungan dan identifikasi biologi.



Sekolah Arsitektur, Perencanaan dan Pengembangan Kebijakan (SAPPK) ITB merupakan salah satu fakultas di ITB yang menaungi 12 program studi.

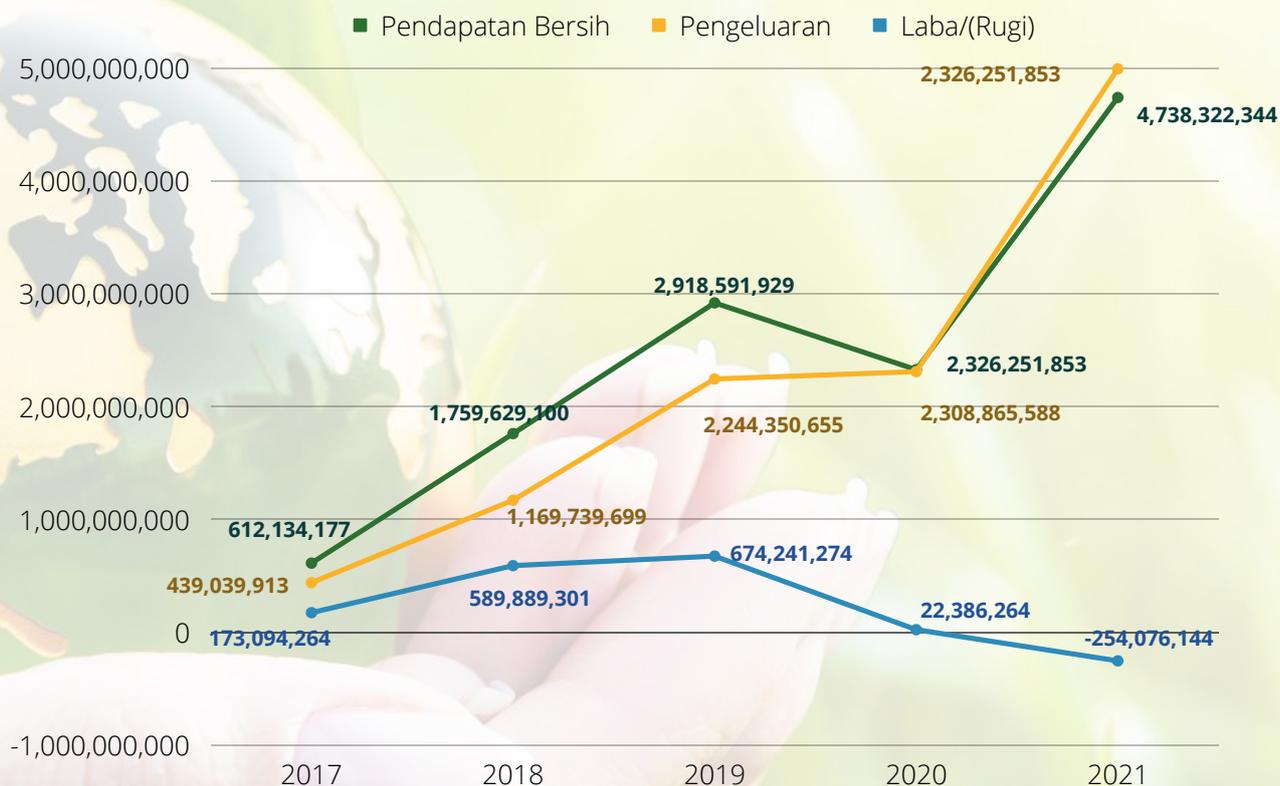


Gerakan Ekonomi Hijau Masyarakat Indonesia (GENERASI HIJAU) merupakan sebuah koalisi untuk mengawal upaya penguatan green economy di Indonesia dalam rangka mencegah krisis iklim.



Himpunan Mahasiswa Perencanaan Wilayah dan Kota Pangripta Loka (HMP PL) ITB merupakan himpunan berbasis keilmuan perencanaan wilayah dan kota.

KINERJA EKONOMI (GRI 201-1)



AMF berupaya untuk mempertahankan kepercayaan dengan melakukan performa sebaik mungkin, termasuk dalam hal ekonomi. Meskipun pandemi Covid-19 memberikan dampak terhadap perekonomian, AMF berusaha semaksimal mungkin untuk tetap berkontribusi.

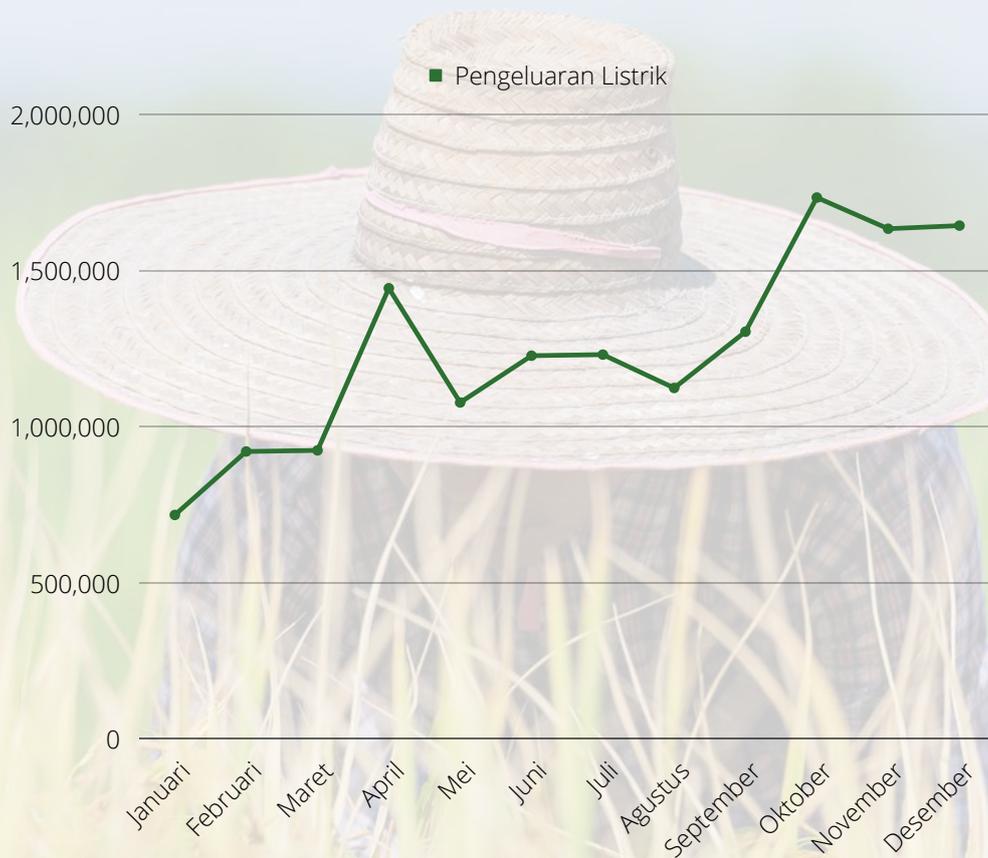
Pada tahun 2021, meskipun pendapatan lebih tinggi, pengeluaran AMF meningkat. Hal ini karena AMF lebih banyak mengerjakan proyek di tahun 2021, tahun dimana AMF sudah melewati masa adaptasi terhadap pandemi Covid-19. Hal ini menjadikan laba yang dihasilkan lebih rendah apabila dibandingkan dengan tahun 2020.

KINERJA LINGKUNGAN

Konsumsi Listrik

Kebutuhan Listrik (GRI 302-1)

Kebutuhan listrik AMF selama 2021 berfluktuasi. Namun, tren menunjukkan bahwa kebutuhan listrik cenderung mengalami peningkatan seiring berjalannya waktu.



Dibandingkan dengan tahun 2020, konsumsi listrik AMF tahun 2021 meningkat cukup tajam. Hal ini dimungkinkan karena AMF mulai aktif melakukan pekerjaan di kantor.



Beberapa upaya yang dilakukan AMF untuk menghemat konsumsi listrik antara lain: (GRI 302-4)

- Mematikan lampu jika ruangan kantor tidak digunakan
- Menyalakan AC hanya jika diperlukan
- Menggunakan fitur power saving pada laptop untuk bekerja
- Mencabut kabel-kabel yang tidak digunakan dari stopkontak



Pengelolaan Limbah (GRI 306-1, 306-2)

Operasional Kantor

Kegiatan operasional kantor AMF yang berpotensi menghasilkan limbah antara lain:

- Aktivitas makan dan minum
- Aktivitas administrasi dan perkantoran
- Penggunaan APD
- Aktivitas kebersihan

Upaya-upaya yang dapat dilakukan untuk mengelola limbah antara lain:

- Mengurangi konsumsi makanan dan minuman berkemasan sekali pakai
- Menggunakan barang-barang reusable selama di kantor
- Digitalisasi dokumen
- Tidak menggunakan tisu toilet berlebihan



Lapangan

Kegiatan lapangan AMF yang berpotensi menghasilkan limbah antara lain:

- Aktivitas makan dan minum
- Penggunaan APD
- Kegiatan penanaman sampah organik

Upaya-upaya yang dapat dilakukan untuk mengurangi produksi limbah antara lain:

- Mengurangi konsumsi makanan dan minuman berkemasan sekali pakai
- Pengomposan sampah organik

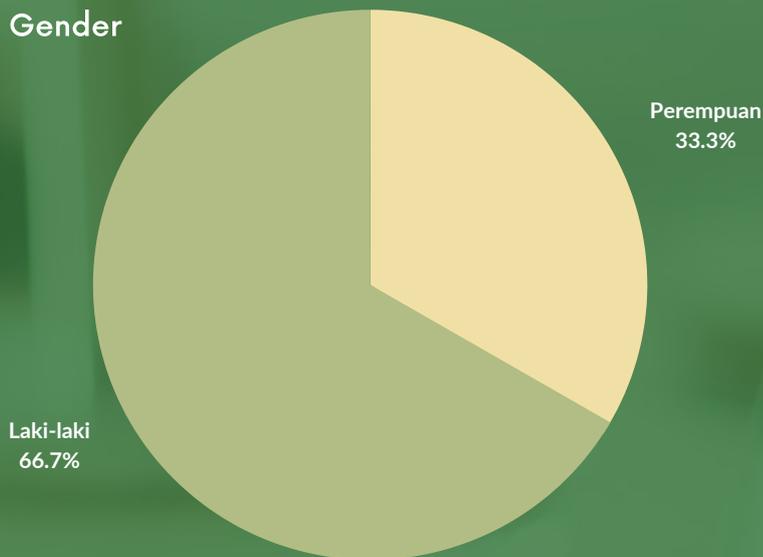
KINERJA SOSIAL

KETENAGAKERJAAN

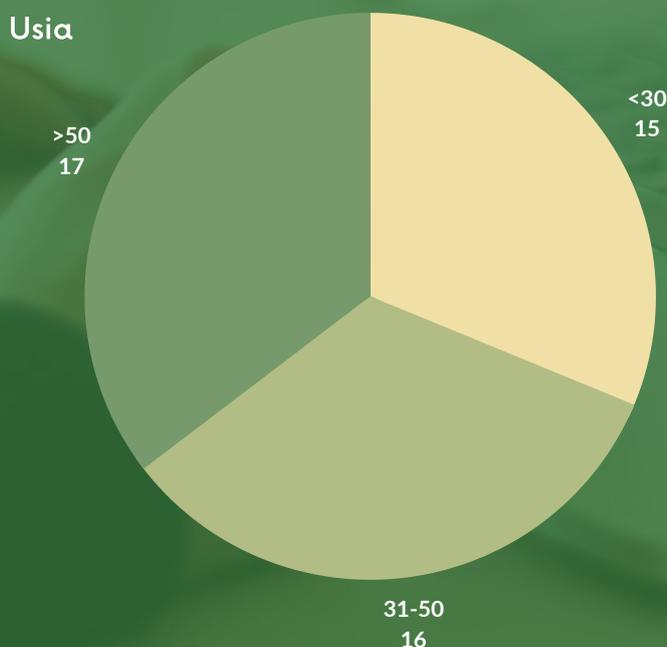
Data Karyawan (GRI 102-7, 102-8, 405-1)

AMF merupakan lembaga berskala sedang dengan 48 sumber daya manusia. Di dalamnya mencakup pekerja tetap ataupun tidak tetap dengan keahlian masing-masing bidang.

Gender



Usia



Keselamatan Kerja (GRI 403-1)

AMF berupaya menunjukkan kepeduliannya terhadap keselamatan dan kesehatan kerja.

- Penyediaan kotak P3K
- Penyediaan fasilitas protokol kesehatan
- Pemberian jaminan kesehatan BPJS kepada karyawan

Dalam menghadapi pandemi covid-19, AMF melakukan beberapa upaya pencegahan penularan covid-19, antara lain:

- Penerapan protokol kesehatan dengan ketat dalam setiap kegiatan tatap muka
- Penyusunan dokumen panduan Environment, Health, Safety (EHS) untuk menjamin kesehatan dan keamanan pekerjanya
- Pencantuman keperluan APD, obat, dan kebutuhan tes swab dalam budget pekerjaan lapangan
- Fasilitasi tes swab bagi peserta pendampingan kegiatan pengembangan BUMDES

Perlindungan Hak Kerja (GRI 403-1)

AMF menunjukkan upaya perlindungan hak pekerjanya dengan:

- Tidak melakukan diskriminasi berbasis gender, etnis, agama, dan disabilitas
- Tidak melibatkan anak di bawah umur dalam pekerjaan
- Pemberian renumerasi yang sesuai dengan pekerjaan
- Pemberian gaji pokok sesuai dengan peraturan yang berlaku
- Pemberian cuti tahunan (12 hari), haid, dan melahirkan
- Pemberian tunjangan lapangan
- Pemberian porsi pekerjaan tidak di luar kemampuan pekerja

Kecelakaan Kerja (GRI 403-9)

2019 :
2020 :
2021 : **0 KASUS**



PROGRAM MAGANG (GRI 401-1)

Dalam upayanya memberikan bekal bagi pemuda untuk lebih siap berkecimpung di dunia kerja, AMF menyelenggarakan program magang. Karyawan magang AMF di tahun 2021 berasal dari berbagai universitas dan jurusan.

Sebaran karyawan magang berdasarkan Universitas

- Al-azhar University of Indonesia
- Bina Nusantara University
- Institut Teknologi Bandung
- Institut Teknologi Sepuluh November Surabaya
- Universitas Bakrie
- Universitas Indonesia

Sebaran karyawan magang berdasarkan jurusan perkuliahan

- Business Hotel Management
- Geofisika
- Ilmu Kesejahteraan Sosial
- Perencanaan Wilayah dan Kota
- Rekayasa Kehutanan
- Sistem Informasi
- Teknik Industri
- Teknik Lingkungan

Posisi yang ditempati

- Copywriter
- Junior Social Research Assistant
- Junior Project Officer
- Social Media Branding and Communication
- Strategic Business Assistant
- Website Administrator



PELATIHAN DAN PENDIDIKAN

Pelatihan Internal (GRI 404-2)

AMF mengedepankan pengalaman berkembang sumber daya manusia yang terlibat di dalamnya. Beberapa pelatihan dilakukan selama tahun 2021 agar karyawan AMF dapat berperforma lebih optimal.

No.	Tanggal	Nama Pelatihan
1	15 Januari 2021	Pelatihan Internal Sustainability Reporting
2	26 Januari 2021	Pengantar Planning, Monitoring, Evaluation, dan Learning (PMEAL)
3	1 Februari 2021	Workshop penyusunan Panduan PMEAL I
4	5 Februari 2021	Workshop penyusunan Panduan PMEAL II
5	9 Desember 2021	Loklatih Internal Sustainability Reporting



PELATIHAN DAN PENDIDIKAN

Webinar

AMF juga berkontribusi kepada masyarakat dengan menggelar webinar yang dapat meningkatkan wawasan dan kesadaran akan pembangunan berkelanjutan.

No.	Tanggal	Nama Pelatihan	Jumlah Peserta
1	15 Januari 2021	Reviving Traditional Culinary Business	500
2	30 Januari 2021	Peran Serta Akademisi dalam Mewujudkan Green Economy Berbasis Pembiayaan Berkelanjutan dalam Kerangka Green Financing	100+
3	27 Februari 2021	Kajian Isu Strategis "Kupas Tuntas Transformasi Desa"	80
4	11 Juni 2021	Potentials and Challenges of New, Renewable Energy, and Energy Conservation Development in Indonesia	72
5	26 Juni 2021	Tata Kelola Lingkungan Pedesaan dalam Mendukung Kesejahteraan Sosial	212

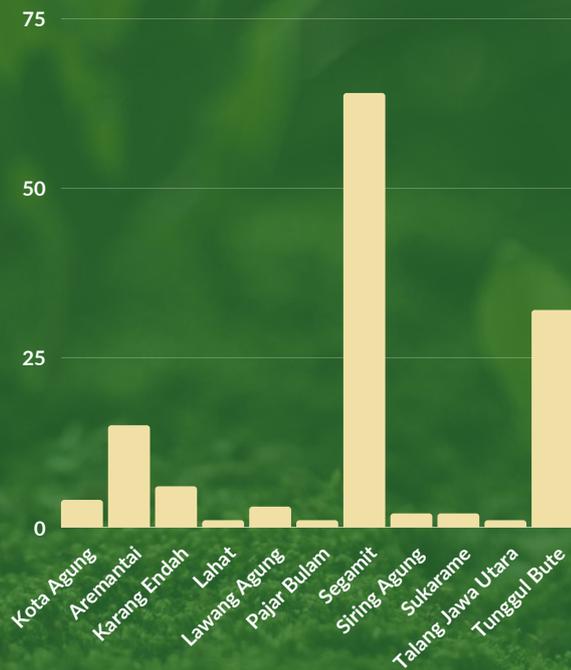


PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (203-1, 413-1)

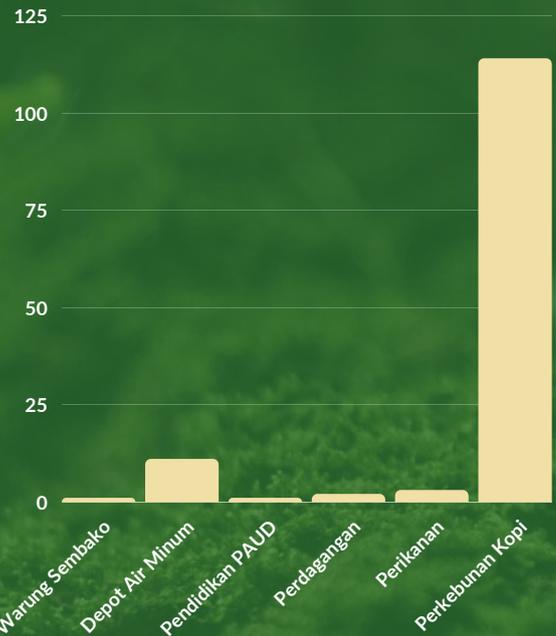
Supreme Energy Rantau Dedap

AMF memberikan dampak baik kepada project affected people (PAP) yang berasal dari berbagai desa di Rantau Dedap. PAP menggunakan in-kind pemberian AMF di beberapa sektor, bergantung pada sumber daya yang dimiliki.

PAP Berdasarkan asal desa



PAP Berdasarkan Business Plan Penggunaan In-Kind

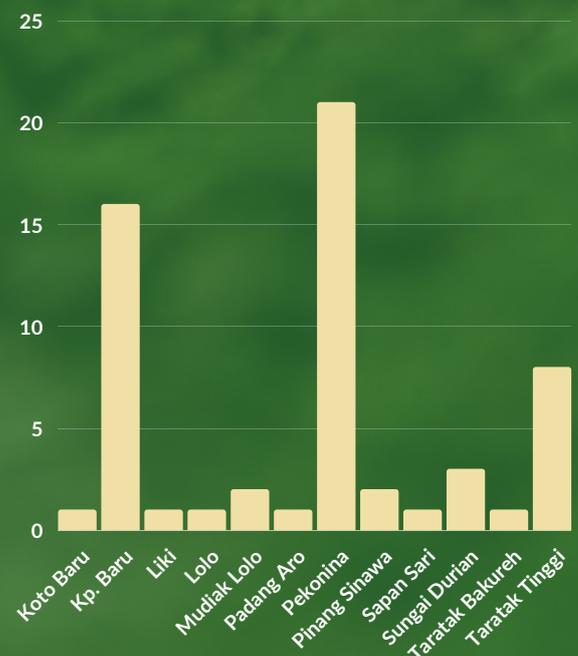


Supreme Energy Muara Laboh

AMF juga memberikan kontribusi kepada project affected people (PAP) yang berasal dari berbagai desa di Muara Laboh.



PAP Berdasarkan asal desa



HIGHLIGHT 2021:

AMV DAN AMC (GRI 102-10)

Upaya AMF sebagai mitra petani dapat diwujudkan melalui pendekatan fair trade yang ditopang dengan basis teknologi pintar dan tepat guna. Untuk itu, AMF terbentuknya 2 lembaga komersial, yaitu Anwar Muhammad Ventura (AMV) dan Anwar Muhammad ColaAggregator (AMC).

Anwar Muhammad Ventura (AMV)

AMV merupakan entitas yang menghimpun dan menyalurkan pembiayaan investasi berbasis dampak yang dikelola dengan berdasar kepada prinsip pembiayaan islam. AMV memiliki kegiatan kunci yang mencakup pengelolaan wakaf uang dan menghimpun modal investor.

Visi: Menjadi laboratorium kolaborasi yang memberi manfaat bagi pewakaf, investor, dan smallholders sasaran secara berkelanjutan berdasarkan prinsip keuangan Islam.

Misi:

- Menghimpun wakaf dan penyertaan dana pihak ketiga dengan prinsip keuangan islam.
- Menyalurkan wakaf dan penyertaan dana pihak ketiga untuk pembiayaan investasi berbasis dampak dengan prinsip pengelolaan keuangan islam dengan tepat guna dan tepat sasaran.
- Mengembangkan kemitraan untuk memperkuat kapasitas penyaluran wakaf dan pendanaan untuk investasi berbasis dampak.



Anwar Muhammad ColaAggregator (AMC)

AMC merupakan aggregator agroforestry yang pintar dan berketahanan iklim yang menghubungkan petani dengan pasar secara berkelanjutan. Dalam mewujudkan usahanya, kunci kegiatan AMC yaitu menghubungkan petani dengan AMV, memfasilitasi hubungan petani dengan pasar secara langsung ataupun melalui e-commerce, mengelola sistem resi gudang, menjamin terselenggaranya praktik adaptasi dan mitigasi perubahan iklim dengan produksi dan konsumsi berkelanjutan, menginisiasi penggunaan energi, serta mengatur sistem logistik produk petani.

Visi:

Menjadi Aggregator bisnis yang memberi manfaat finansial, sosial dan lingkungan bagi para pelaku pasar, termasuk smallholders secara berkelanjutan dengan pemanfaatan teknologi pintar berketahanan iklim.

Misi:

- Meningkatkan pendapatan smallholders melalui perbaikan mutu, kuantitas dan kontinuitas pasokan.
- Meningkatkan pendapatan para pelaku pasar lainnya, khususnya smallholders di sepanjang rantai pasokan.
- Menghubungkan smallholders dengan dukungan pihak lainnya, termasuk lembaga keuangan untuk meningkatkan kualitas pengelolaan usaha smallholders.
- Menghubungkan pasokan dan permintaan pasar produk agroforestry dengan melembagakan kemitraan berbasis fair trade dan traceability untuk mengupayakan manfaat secara berkelanjutan.



PEMASARAN DAN KOMUNIKASI

http://



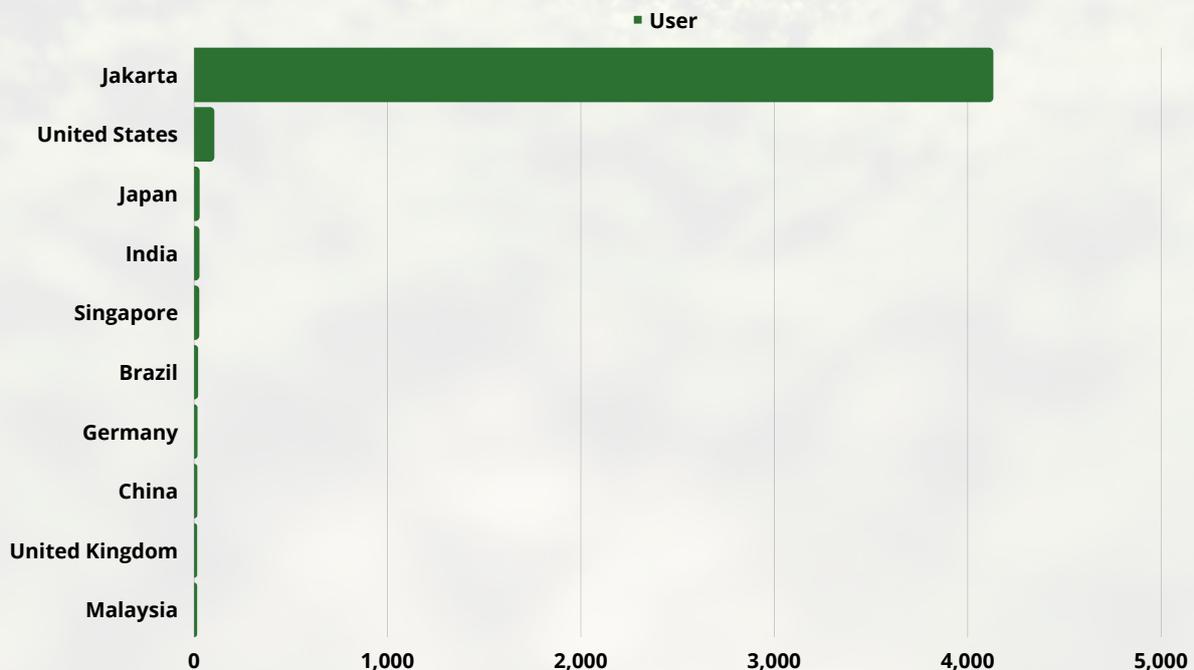
Website

- **Performa Website**

Jumlah pengguna yang mengunjungi website AMF selama Agustus hingga Desember 2021 tercatat sebanyak 4,7 ribu pengguna dengan 6,1 ribu sesi. Jumlah pengguna setiap bulannya berfluktuasi. Masing-masing sesi memiliki durasi sekitar 1,5 menit. Bounce rate website AMF hanya 1,92%.

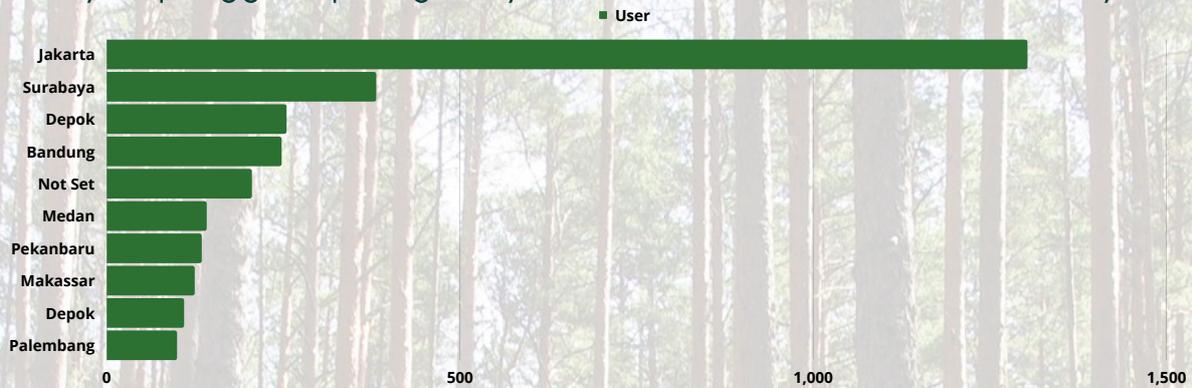
- **Pemirsa Website Berdasarkan Negara Asal**

Indonesia merupakan negara asal sebagian besar pengguna yang mengunjungi website AMF. Disusul oleh Amerika Serikat dan Jepang.



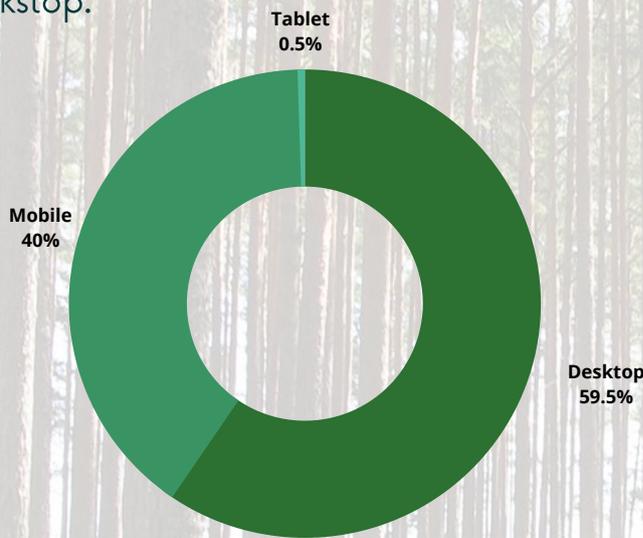
- **Pemirsa Website Berdasarkan Negara Asal**

Di Indonesia, sebagai negara dengan pengguna yang mengunjungi website terbanyak, pengguna paling banyak berasal dari Jakarta dan Surabaya.



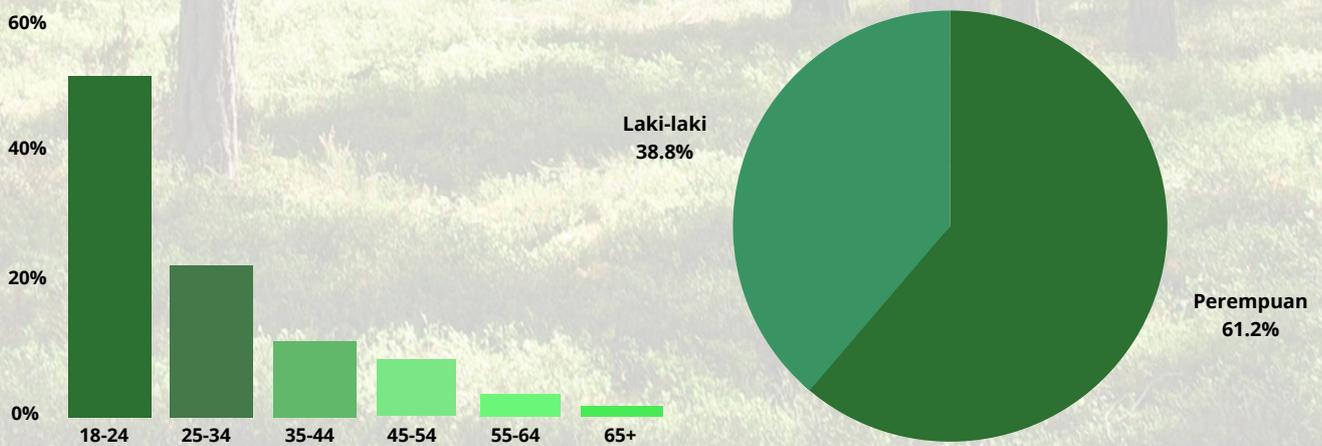
- **Pemirsa Website Berdasarkan Jenis Gadget**

Mayoritas pengguna yang mengunjungi website AMF menggunakan mode dekstop.



- **Pemirsa Website Berdasarkan Usia dan Gender**

Pemirsa website AMF sebagian besar merupakan perempuan. Dari segi usia, banyak pemirsa AMF yang berusia 18-24 tahun.



Instagram

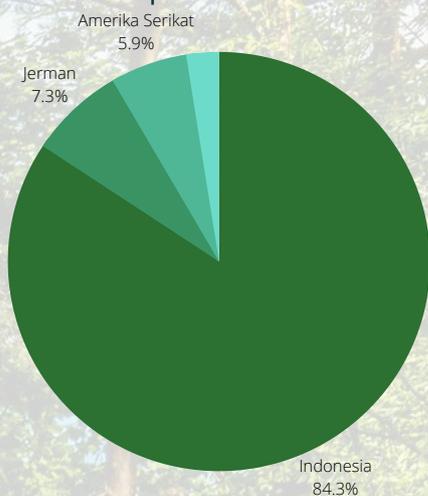


- **Followers Instagram**

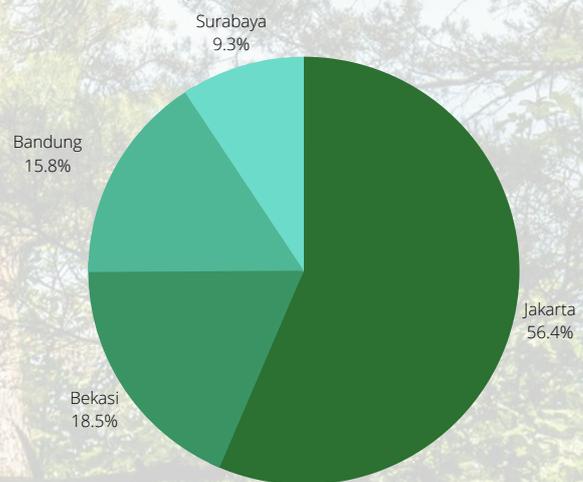
Seiring berjalannya waktu, jangkauan instagram AMF semakin meningkat. Hal ini dapat dibuktikan dengan jumlah followers yang terus meningkat.



- **Pemirsa Instagram Berdasarkan Negara Asal**
Instagram AMF banyak dilihat oleh penduduk Indonesia, diikuti oleh penduduk Jerman.



- **Pemirsa Instagram Berdasarkan Kota Asal**
Mayoritas pengguna yang mengunjungi instagram AMF berasal dari Jakarta, Indonesia.





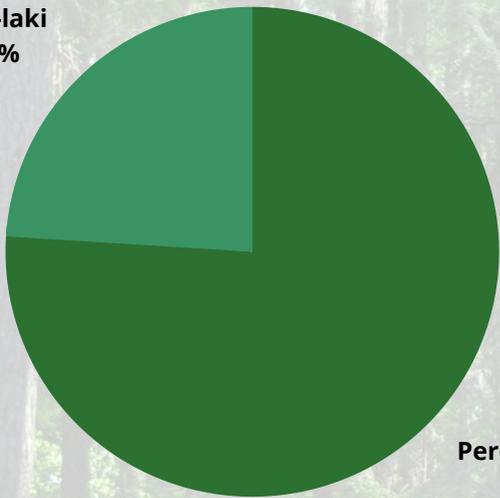
- **Pemirsa Instagram Berdasarkan Gender**

Mayoritas pengguna yang mengunjungi website AMF merupakan perempuan.

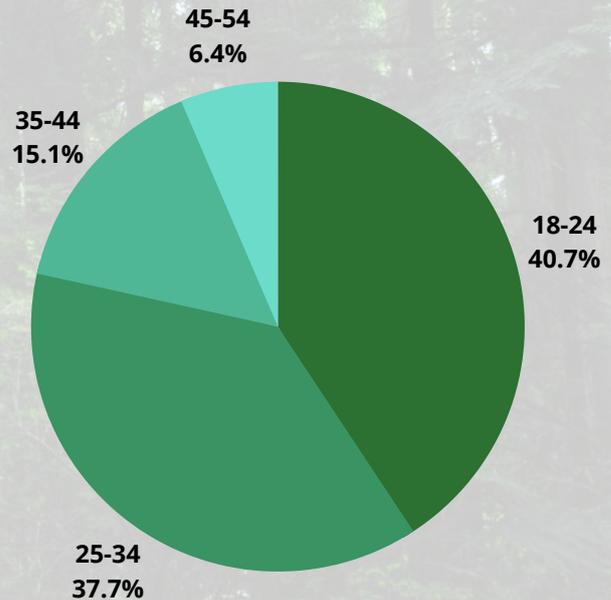
- **Pemirsa Instagram Berdasarkan Usia**

Pengguna instagram yang mengunjungi instagram AMF sebagian besar berusia 18-24 tahun.

Laki-laki
24%



Perempuan
76%

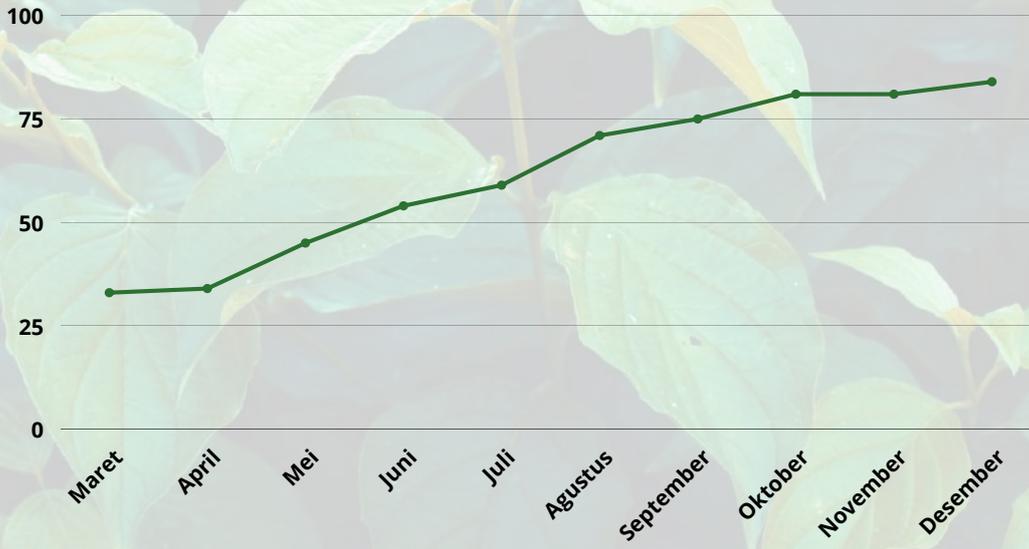


LinkedIn

- Followers LinkedIn

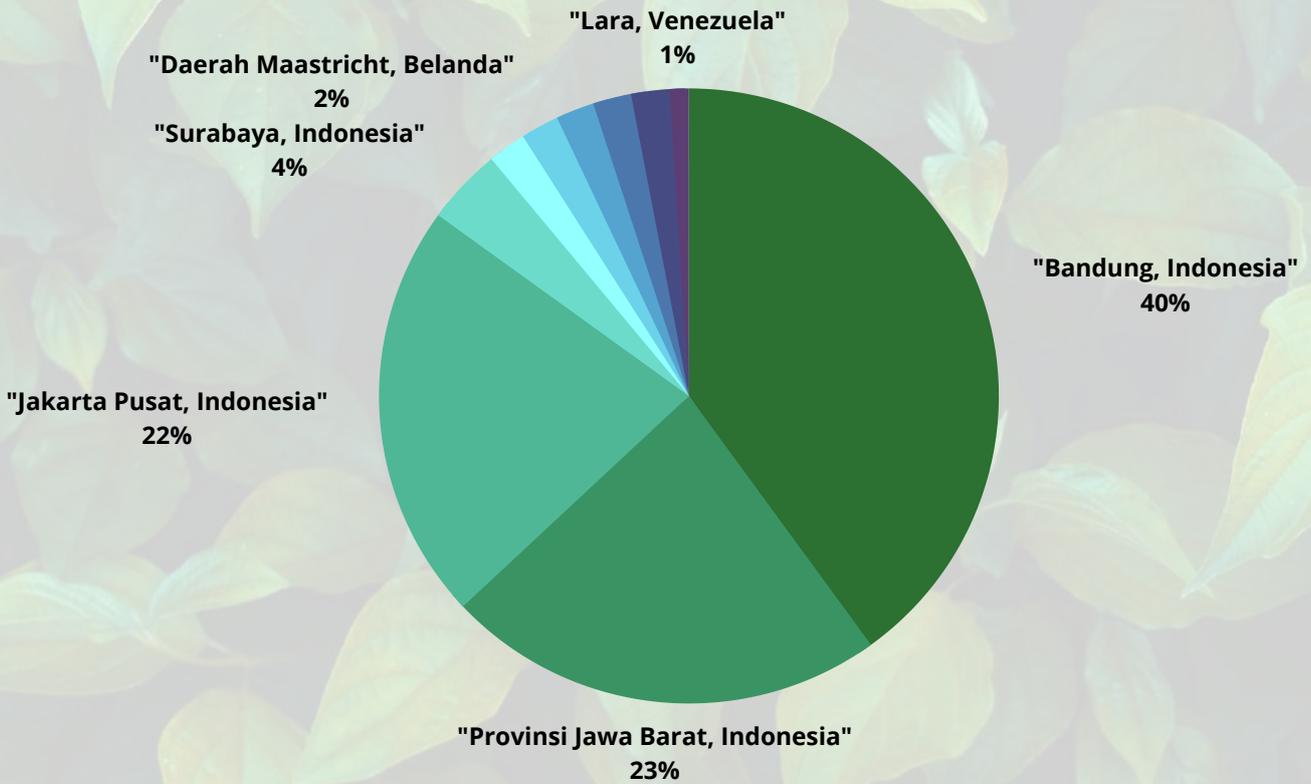


Seiring berjalannya waktu, jangkauan LinkedIn AMF semakin meningkat.



- Pemirsa LinkedIn Berdasarkan Daerah Asal

Pemirsa LinkedIn AMF didominasi oleh penduduk Bandung, Indonesia.



Facebook



Pengikut Facebook AMF meningkat seiring berjalannya waktu. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak orang yang dapat mengakses konten AMF di Facebook.



Twitter



Performa twitter AMF kurang maksimal, ditunjukkan dengan jumlah pengikut yang sedikit, yaitu hanya 1 orang, dan tidak mengalami peningkatan. Hal ini menjadi evaluasi bagi AMF untuk meningkatkan performa sosial media twitter.

INDEKS GRI (GRI 102-55)

GRI Standards	Halaman
GRI 102 Pengungkapan Umum	
102-1 Nama Organisasi	5
102-2 Aktivitas, Merek, Produk, dan Layanan	6 & 8
102-3 Location of Headquarters	6
102-3 Lokasi Markas Besar	6
102-5 Kepemilikan dan Bentuk Hukum	6
102-6 Pasar yang Dilayani	9
102-7 Skala Organisasi	16
102-8 Informasi tentang Karyawan dan Pekerja Lainnya	16
102-10 Perubahan Signifikan pada Organisasi dan Rantai Pasokannya	22
102-11 Prinsip atau Pendekatan Kehati-hatian	8
102-14 Pernyataan dari Pengambil Keputusan Senior	2, 3
102-16 Nilai, Prinsip, Standar, dan Norma Perilaku	7
102-18 Struktur Tata Kelola	8
102-49 Perubahan Pelaporan	1

INDEKS GRI (GRI 102-55)

GRI Standards	Halaman
102-50 Periode Pelaporan	1
102-52 Siklus Pelaporan	1
102-54 Klaim Pelaporan Sesuai dengan Standar GRI	1
102-55 Indeks Konten GRI	30
GRI 103 Pendekatan Manajemen	
103-1 Penjelasan Topik Materi dan Batasannya	5
GRI 201 Performa Ekonomi	
201-1 Nilai Ekonomi Langsung Dhasilkan dan Didistribusikan	11
GRI 203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung	
203-1 Investasi Infrastruktur dan Layanan yang Didukung	21
GRI 302 Energi	
302-1 Konsumsi Energi Dalam Organisasi	12
302-4 Pengurangan Konsumsi Energi	13
GRI 306 Limbah	
306-1 Timbulnya Sampah dan Dampak Signifikan Terkait Sampah	14

INDEKS GRI (GRI 102-55)

GRI Standards	Halaman
306-2 Pengelolaan Dampak Penting Terkait Sampah	14
GRI 401 Kepegawaian	
401-1 Perekrutan Karyawan Baru dan Perputaran Karyawan	18
GRI 403 Kesehatan dan Keselamatan Kerja	
403-1 Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja	17
403-9 Cedera Terkait Pekerjaan	
GRI 404 Pelatihan dan Pendidikan	
404-2 Program Peningkatan Keterampilan Karyawan dan Program Bantuan Transisi	19
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara	
405-1 Keragaman Badan Tata Kelola dan Karyawan	15
GRI 413 Masyarakat Lokal	
413-1 Operasi dengan Keterlibatan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak, dan Program Pengembangan	21

2021 AMF ACTIVITIES SNAPSHOTS



Pelatihan Penguatan Kelembagaan & Pengelolaan BUMDesa



Webinar Selva ITB dengan AMF



Focus Group Discussion Terangun



Focus Group Discussion Desa Ketukah



Pelatihan pasca panen dan pengolahan bubuk kopi



Pemetikan Biji Kopi Merah