

Yayasan Anwar Muhammad



# APIK MEMBANGUN MASA DEPAN

---

Tahun 2024

# DAFTAR ISI



<b>1. BAB 1: Pendahuluan/Kata Sambutan.....</b>	<b>3</b>
1.1. Penasihat Anwar Muhammad Foundation.....	4
1.2. CEO & Founder Anwar Muhammad Foundation.....	5
1.3. Manager Quality and Project Support.....	6
1.4. Manager Data and Technology.....	7
<b>2. BAB 2: Tentang Laporan.....</b>	<b>8</b>
2.1. Komitmen Keberlanjutan.....	9
2.2. Fokus Laporan.....	10
2.3. Ikhtisar.....	11
<b>3. BAB 3: Profil Organisasi.....</b>	<b>12</b>
3.1. Visi Misi.....	13
3.2. APIK.....	14
3.3. Layanan.....	16
<b>4. BAB 4: Ketenagakerjaan.....</b>	<b>17</b>
4.1. Komitmen Perusahaan.....	18
4.2. Grafik Ketenagakerjaan.....	19
<b>5. BAB 5: Strategi Keberlanjutan.....</b>	<b>20</b>
5.1. Sustainable Development Goals (SDGs).....	21
<b>6. BAB 6: Kinerja Lingkungan.....</b>	<b>23</b>
6.1. Sambutan Biodiversity Lead.....	24
6.2. Emisi Perusahaan.....	25
6.3 Proyek Biodiversitas.....	28
<b>7. BAB 7: Kinerja Sosial.....</b>	<b>30</b>
7.1. Sambutan Data & PMEALIE Lead.....	31
7.2 Proyek Sosial.....	32
7.3 Sebaran Magang.....	37
7.4 Mitra Strategis.....	38
<b>8. BAB 8: Laporan Media Komunikasi.....</b>	<b>39</b>
8.1. Sambutan Social Media Branding & Communication Officer	40
8.2. Laporan Media Sosial.....	41
8.3. Laporan Website.....	45
<b>9. BAB 9: Prospek ke Depan.....</b>	<b>48</b>
10. GRI.....	49
11. Kontak.....	51
12. Lampiran Dokumentasi .....	52

# PENDAHULUAN

(GRI 2-1, 2-6, 2-9, 2-22, 3-1)

# KATA SAMBUTAN

## Alizar Anwar

Penasihat

Pencapaian utama dalam AMF terlihat dari pembenahan institusi dan jaringan yang dimiliki, yang tercermin dalam stabilitas jumlah tenaga ahli yang berpartisipasi dalam berbagai kegiatan dan operasi AMF. Perubahan paling signifikan mencakup keberhasilan melewati fase-fase sulit serta kemampuan untuk menyusun fondasi yang kuat dan memperkuat organisasi.

Harapan kami adalah untuk mencapai keberlanjutan, yang mencerminkan visi ideal, adil, dan mulia. Untuk mewujudkan visi ini, diperlukan upaya yang berkelanjutan dan progresif, dengan karakteristik peningkatan kualitas seiring waktu. Dengan demikian, kinerja AMF diharapkan akan semakin baik.



**Kami bekerja dilandasi dengan nilai-nilai APIK, sehingga dapat meningkatkan rasa puas sebagai makhluk ciptaan Tuhan"**  
- Alizar Anwar



# Aldi Muhammad Alizar

CEO & Founder

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Keberlanjutan bukan sekadar tujuan, melainkan proses yang menuntut inovasi, kolaborasi, dan tanggung jawab. Laporan Keberlanjutan 2024 ini mencerminkan komitmen kami dalam mengoptimalkan dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi dengan pendekatan berbasis data dan teknologi.

Hal ini sejalan dengan falsafah Minang:

***"Alam takambang jadi guru"* – alam adalah sumber pelajaran dan tanggung jawab kita untuk menjaganya.**

Tantangan keberlanjutan terus berkembang, tetapi dengan integritas, profesionalisme, dan kolaborasi, kita dapat menciptakan dampak yang lebih besar. Mari terus bergerak maju, membangun masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan.

# Andri Affandi

## Manager Quality and Project Support

Mengenai keberlanjutan pencapaian tahun 2024, AMF telah membangun database yang kuat. Kami memulai di awal tahun ini dengan memperbaiki sistem pendataan. Perubahan signifikan yang terjadi dibandingkan tahun lalu adalah pengembangan sistem atau database yang lebih terstruktur, serta peningkatan kualitas sumber daya manusia dan nilai-nilai yang telah berkembang dengan baik. Harapan ke depan untuk AMF adalah dapat memberikan manfaat tidak hanya bagi karyawan, tetapi juga bagi masyarakat sekitar.

**"Kita sebagai penghuni rumah memiliki tanggung jawab untuk menjaga rumah tersebut. Penting bagi kita untuk memelihara hubungan yang harmonis antar penghuni agar tercipta suasana yang nyaman dan kondusif."**





# Rahasto Gunawan

## Manager Data and Technology

Pencapaian utama tahun ini adalah pengelolaan data yang lebih baik. Kami telah mengoptimalkan analisis data, beralih dari proses tanpa data ke pengumpulan data yang menjadi dasar pengambilan keputusan. Dengan data ini, kami dapat merencanakan program tahun depan dan lebih proaktif dalam mengadopsi teknologi untuk memantau keberlanjutan. Harapan kami adalah terus meningkatkan pengelolaan data dengan teknologi canggih, sehingga AMF dapat terus berkembang dan berkelanjutan.

**“Dengan data, kita dapat menentukan tujuan kedepan yang berkelanjutan”**



# TENTANG LAPORAN



**Komitmen Berkelanjutan**



**Fokus Laporan**



**Ikhtisar**



Laporan Keberlanjutan Anwar Muhammad Foundation (AMF) tahun 2024 adalah laporan tahunan yang berfungsi sebagai bentuk akuntabilitas untuk implementasi praktik berkelanjutan dalam operasional AMF. Susunan laporan ini merujuk pada sebagian standar Global Reporting Initiative (GRI). GRI adalah organisasi internasional independen yang membantu perusahaan dan organisasi dalam melaporkan tanggung jawab mereka terhadap dampak kegiatan mereka. Standar yang dikembangkan adalah hasil kolaborasi dan masukan dari berbagai stakeholder, termasuk pembuat kebijakan, bisnis, investor, organisasi masyarakat sipil, organisasi buruh, dan ahli lainnya. Kami merujuk pada beberapa aspek dalam standar GRI yang kami cantumkan dalam bab lampiran.

Dalam laporan tahun ini, AMF menambahkan bagian Kinerja Lingkungan yang menunjukkan profil emisi gas rumah kaca (GRK) tahun ini dan bagian Kinerja Sosial yang memaparkan program CSR dan pemberdayaan masyarakat. Selain itu, kami juga menyorot kontribusi kami terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) dan program kami untuk mengurangi dampak operasional AMF terhadap perubahan iklim. Melalui laporan ini, AMF bertujuan untuk mendorong keterlibatan berkelanjutan, dengan tujuan akhir mempromosikan pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan sosial, dan kelestarian lingkungan.

## KOMITMEN BERKELANJUTAN

### (GRI 2-22)

Keberlanjutan telah menjadi inti dari strategi kami, yang tidak hanya mencerminkan kepatuhan kami terhadap regulasi, tetapi juga tanggung jawab moral untuk meminimalkan dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi dari operasi kami. Dengan demikian, kami terus mengembangkan inisiatif yang mendukung efisiensi energi, pengelolaan sumber daya alam, dan kesejahteraan masyarakat setempat.

## FOKUS LAPORAN (GRI 3-1)

# APA YANG KAMI FOKUSKAN TAHUN INI?

<p>(GRI 302 - 2016)</p> <h3>Energi</h3>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Penggunaan energi di dalam dan di luar organisasi</li><li>• Mengoptimalkan intensitas energi untuk efisiensi</li></ul>	<p>(GRI 401 - 2016)</p> <h3>Ketenagakerjaan</h3>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perekrutan Karyawan</li></ul>
<p>(GRI 304 - 2016)</p> <h3>Keanekaragaman Hayati</h3>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manajemen dampak keanekaragaman hayati di lokasi operasional.</li><li>• Melindungi habitat yang sensitif terhadap aktivitas kami.</li></ul>	<p>(GRI 404 - 2016)</p> <h3>Pelatihan dan Pendidikan</h3>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Program peningkatan keterampilan untuk karyawan.</li><li>• Persentase orang yang menerima pelatihan berdasarkan gender</li></ul>
<p>(GRI 303 - 2018)</p> <h3>Pengelolaan Air</h3>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konsumsi air yang bertanggung jawab.</li><li>• Untuk meminimalkan dampak lingkungan.</li></ul>	<p>(GRI 405 - 2016)</p> <h3>Kesetaraan Peluang</h3>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Keberagaman dalam badan tata kelola dan di seluruh tingkat organisasi.</li></ul>
	<p>(GRI 413 - 2016)</p> <h3>Masyarakat Setempat</h3>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pelibatan aktif masyarakat dalam proyek keberlanjutan.</li><li>• Mitigasi dampak sosial melalui kolaborasi yang inklusif.</li></ul>	

# IKHTISAR

(GRI 2-6)

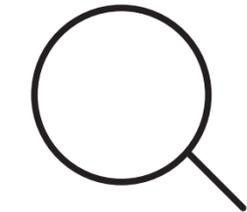


**MITRA  
STRATEGIS**

**INISIATIF  
3**



# PROFIL ORGANISASI



(GRI 2-1)

**Anwar Muhammad Foundation (AMF)** adalah organisasi nonprofit berbadan hukum yayasan yang didirikan pada 2011. Sebagai konsultan, AMF mengedepankan pemecahan masalah yang terkait dengan lingkungan dan penghidupan berkelanjutan secara strategis dan solutif.

AMF memiliki visi untuk menjadi yayasan terkemuka dalam memajukan pengembangan penghidupan berkelanjutan serta pelibatan pemangku kepentingan. AMF memiliki 3 pilar fokus yaitu lingkungan, sosial, dan ekonomi.

Visi & Misi



APIK



Layanan



# Visi & Misi

## **Yayasan ini memiliki visi**

untuk menjadi lembaga terkemuka dalam pengembangan berkelanjutan, keterlibatan pemangku kepentingan, keanekaragaman hayati, dan pengembangan mata pencaharian global, yang didukung oleh nilai Amanah, Profesional, Integritas, dan Kolaborasi (APIK).

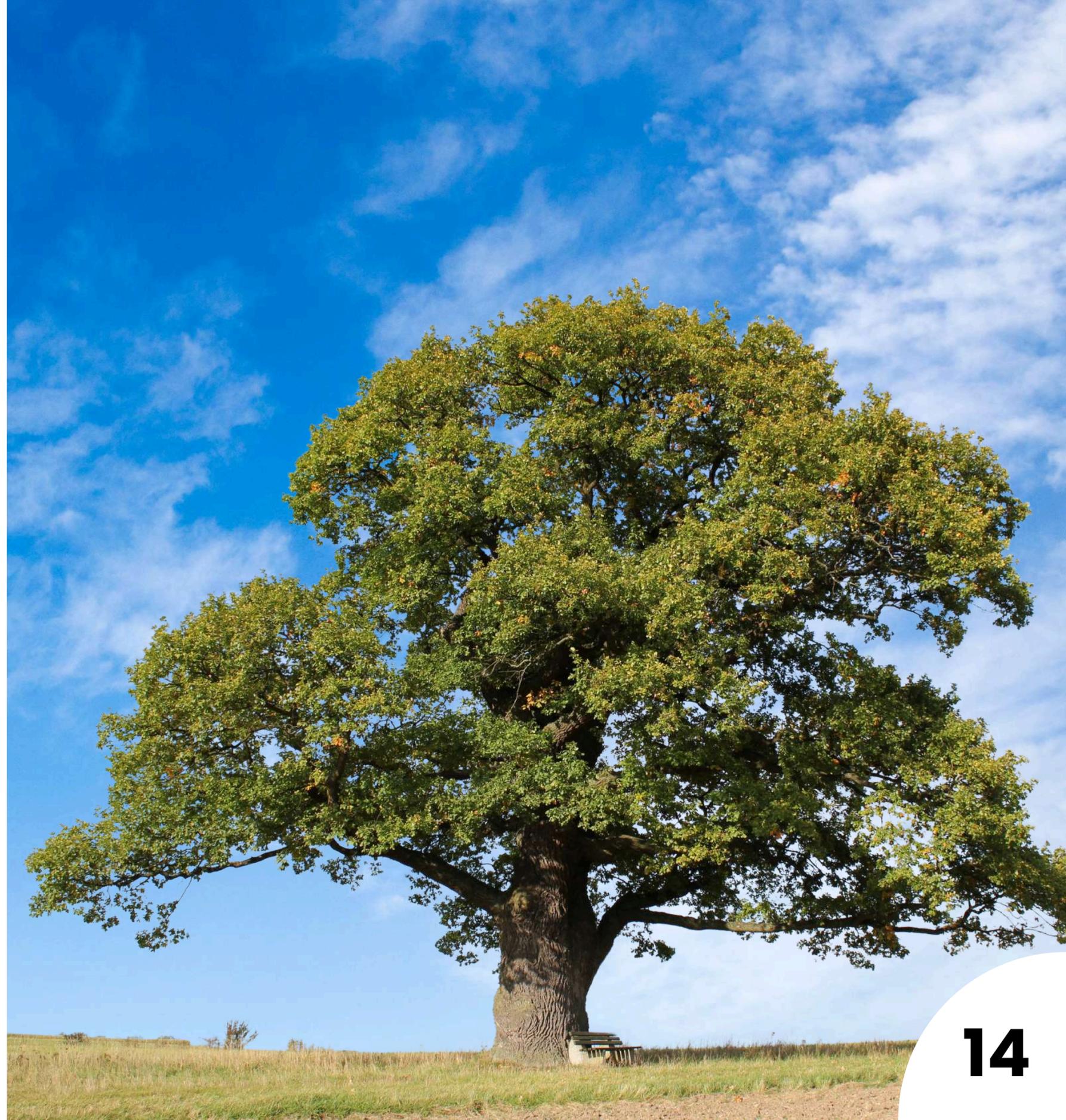
## **Misi kami adalah untuk menyediakan:**

- Solusi inovatif dan berkualitas tinggi,
- Bekerja bersama dengan pemangku kepentingan,
- Menggabungkan keahlian, teknologi, dan nilai-nilai APIK untuk meningkatkan kesejahteraan,
- Memberdayakan komunitas, keanekaragaman hayati (KEHATI), dan meningkatkan keberlanjutan lingkungan.

# APIK Membangun Masa Depan

Tema ini diusung dengan maksud bahwa Anwar Muhammad Foundation fokus terhadap mengembangkan praktik yang tidak hanya menguntungkan secara ekonomi, tetapi juga dapat membangun kolaborasi dan inovasi antara sesama manusia. Kolaborasi menjadi elemen kunci dalam membangun masa depan yang berkelanjutan.

Baik melalui kerja sama antara perusahaan, pemerintah, dan lembaga non-pemerintah, berbagai pihak dapat berbagi pengetahuan dan sumber daya untuk menciptakan solusi yang lebih efektif. Inovasi yang berkelanjutan merujuk pada proses menciptakan produk, layanan, yang mengedepankan efisiensi, pengurangan limbah, dan penggunaan sumber daya yang bertanggung jawab.





## **AMANAHAH**

Bentuk kesadaran dalam diri untuk selalu menjalankan tugas atau pekerjaan dengan penuh tanggung jawab

## **PROFESIONAL**

Bertanggung jawab untuk melaksanakan tugasnya dengan penuh profesionalisme, mengutamakan nilai-nilai yang baik dan benar, serta berkomitmen untuk memberikan dampak positif bagi perusahaan, mitra, dan semua pihak terkait.

## **INTEGRITAS**

Menanamkan nilai kejujuran, menjaga reputasi di dalam sebuah organisasi, melakukan transparansi dalam setiap tindakan dan keputusan yang diambil.

## **KOLABORASI**

Mengembangkan nilai kolaborasi yang melibatkan partisipasi aktif dari semua pihak yang terlibat. Bekerja sama kepada setiap pemangku kepentingan untuk mencapai hasil yang maksimal.



# LAYANAN SOLUSI (GRI 2-6)

sebagai pemilihan alternatif solusi dalam ragam intervensi pembangunan berkelanjutan untuk memecahkan permasalahan baik dalam jangka pendek maupun untuk jangka panjang.



# KO-KREASI

sebagai pelibatan stakeholder dan kerjasama lintas aktor serta lintas sektor dalam serangkaian proses kolaborasi terbuka secara sinergis, hingga mampu memperkuat ide, desain, perencanaan dan implementasi pengembangan program.



# ADVOKASI & EDUKASI

kepada mitra pembangunan seperti pemerintah dan masyarakat sipil.



# 32

## SUMBER DAYA MANUSIA

**2** KARYAWAN TETAP

**16** KARYAWAN PKWT  
(perjanjian kerja waktu tertentu)

**14** KARYAWAN MAGANG

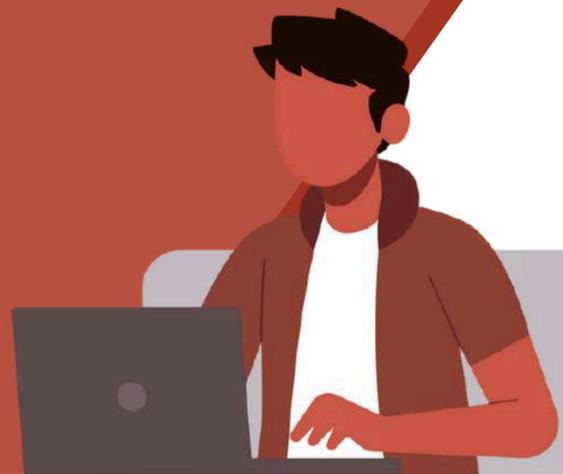


## Tahun ini, AMF berkomitmen untuk

mengadakan pelatihan yang mendukung pembangunan kapasitas di berbagai bidang, termasuk evaluasi dampak, kewirausahaan sosial, keterampilan teknis, dan kesejahteraan mental. Program-program pelatihan dirancang untuk menjawab kebutuhan internal organisasi sekaligus berkontribusi pada tujuan keberlanjutan yang lebih luas.

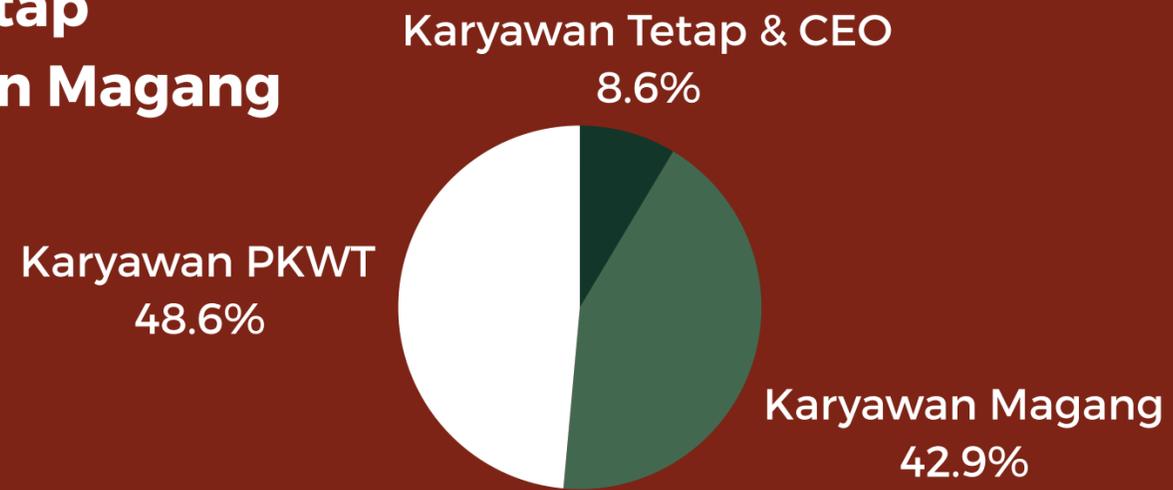
Pelatihan seperti Pemberdayaan Kolaboratif dalam Pengembangan Modal Komunitas dan Policy Brief untuk Advokasi menjadi prioritas, karena relevansinya dalam mendukung pengembangan komunitas dan kebijakan inklusif. Di sisi lain, Greenhouse Gas (GHG) Calculation, Mitigation, Audit and Reporting Training mendukung agenda organisasi terkait tanggung jawab lingkungan.

Selain itu, pelatihan teknis seperti Training Power BI dan Pelatihan LARAP memberikan keterampilan penting bagi peserta untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas pekerjaan mereka. Kami juga menekankan pentingnya keseimbangan mental melalui program Mental Health Workshop, memastikan bahwa seluruh anggota organisasi dapat bekerja secara produktif dan sehat.

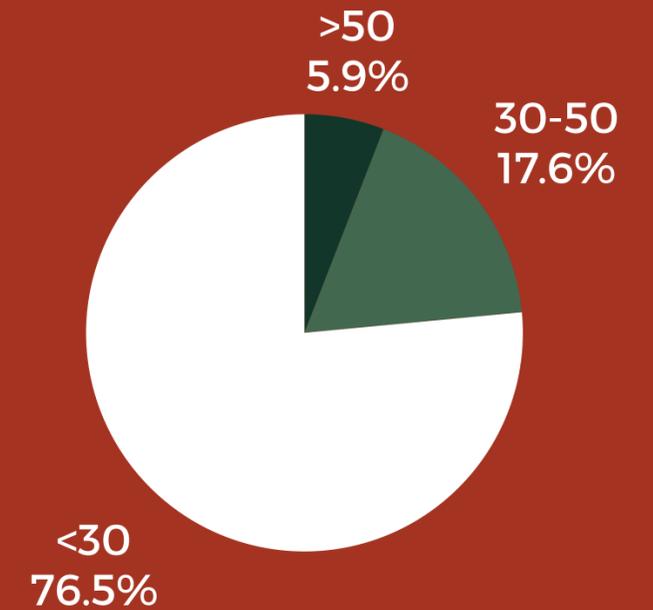


# Grafik Ketenagakerjaan

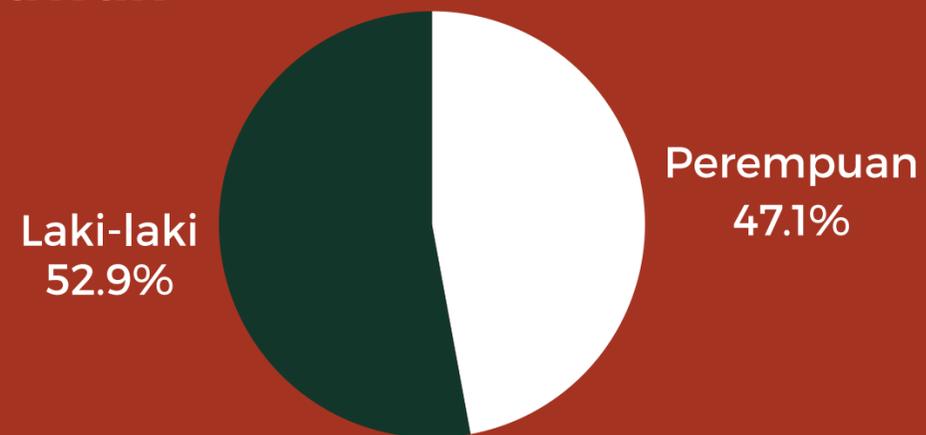
## Perbandingan Jumlah Karyawan Tetap dan Karyawan Magang



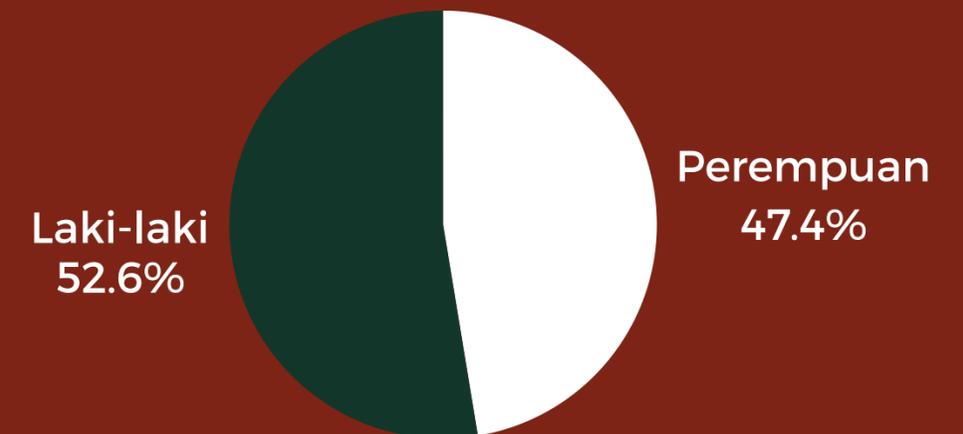
## Perbandingan Rentang Umur Karyawan



## Perbandingan Jenis Kelamin Karyawan



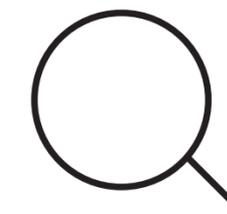
## Perbandingan Jenis Kelamin Penerima Pelatihan



---

# STRATEGI KEBERLANJUTAN

(GRI 2-6)



AMF selalu berusaha untuk mengoptimalkan kualitas sumber daya manusia, kinerja pelaksanaan (manajemen proyek), dan memberikan hasil yang terbaik. Dalam beberapa program, kami telah berkolaborasi dengan organisasi lain dan pihak eksternal untuk memaksimalkan proyek kami. Kami berusaha untuk memberikan manfaat tidak hanya secara transaksional, tetapi ingin memberikan dampak secara tulus kepada penerima manfaat program, klien, dan rekan kerja (meaningful engagement and impact). Kami juga berusaha untuk menyelaraskan sistem kerja AMF dengan perkembangan teknologi.

SDGs





# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (GRI 2-6)

**1 TANPA KEMISKINAN**



**Kontribusi AMF:** Mendukung pemulihan mata pencaharian bagi masyarakat terdampak proyek energi dan infrastruktur.

**Target SDGs:** 1.5

**Contoh Proyek:** Muara Laboh land resettlement plan

**5 KESETARAAN GENDER**



**Kontribusi AMF:** Mendorong inklusi gender dalam program peningkatan kapasitas dan kegiatan ekonomi berkelanjutan.

**Target SDGs 5.5, 5.a:**

**Contoh Proyek:** Pelatihan Kesetaraan Gender di Proyek Land Resettlement Plan (LRP), Training Capacity Building untuk Staf Panti Sosial Remaja Rentan

**8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI**



**Kontribusi AMF:** Membangun program pemulihan ekonomi lokal dan pengembangan kapasitas masyarakat untuk pekerjaan berkelanjutan.

**Target SDGs 8.2:**

**Contoh Proyek:** Muara Laboh Land Resettlement Plan (LRP), CSR SERD

**9 INDUSTRI, INOVASI DAN INFRASTRUKTUR**



**Kontribusi AMF:** Melakukan penilaian dampak lingkungan dan sosial untuk proyek infrastruktur berkelanjutan.

**Target SDGs 9.2:**

**Contoh Proyek:** Gilimanuk-Mengwi Toll Road

**10 BERKURANGNYA KESENJANGAN**



**Kontribusi AMF:** Mengembangkan program peningkatan ekonomi bagi masyarakat rentan di wilayah proyek.

**Target SDGs 10.1:**

**Contoh Proyek:** Koalisi Generasi Hijau



**Kontribusi AMF:** Mendukung pengembangan transportasi dan infrastruktur yang ramah lingkungan.

**Target SDGs 11.4:**

**Contoh Proyek:** Surau: Restorasi Masjid Tuo (berusia lebih dari 1 abad)



**Kontribusi AMF:** Menyusun rencana aksi untuk melindungi keanekaragaman hayati dan menjaga ekosistem di area proyek.

**Target SDGs 15.1, 15.2, 15.9:**

**Contoh Proyek:** Biodiversity Action Plan (BAP), KHDTK



**Kontribusi AMF:** Mengembangkan modul ekonomi sirkular untuk mengadopsi konsumsi dan produksi berkelanjutan, serta program produksi yang bertanggung jawab.

**Target SDGs 12.2, 12.8:**

**Contoh Proyek:** Capacity Building Sustainability and Value Added in Agricultural Supply Chains in Indonesia (SASCI+), Circular Economic Modules



**Kontribusi AMF:** Membangun kapasitas pemerintahan dan mendukung tata kelola proyek berkelanjutan.

**Target SDGs 16.7, 16.a:**

**Contoh Proyek:** Peningkatan Kapasitas Parlemen, Capacity Building Sustainability and Value Added in Agricultural Supply Chains in Indonesia (SASCI+)



**Kontribusi AMF:** Menerapkan panduan dan program mitigasi perubahan iklim, serta mendukung kapasitas pemerintah untuk adaptasi iklim.

**Target SDGs 13.3, 13.b:**

**Contoh Proyek:** Climate Finance Handbook, Sustainable Use of Peatland and Haze Mitigation in ASEAN (SUPA)



**Kontribusi AMF:** Berkolaborasi dengan organisasi mitra untuk berbagi praktik terbaik, pengalaman, dan meningkatkan dampak proyek.

**Target SDGs 17.6, 17.16, 17.17:**

**Contoh Proyek:** Kolaborasi dengan IAP2, Sekolah Vokasi IPB, Koalisi Generasi Hijau, SITH ITB, UNU, Perhapi



# KINERJA LINGKUNGAN



(GRI 303-1, 303-5, 305-1, 305-2, 305-5)

**Emisi yang dihasilkan**



**Proyek Biodiversity**



**AZKA**



## **Alfiazka Anargha Aldi** **Biodiversity Lead**

Setahun terakhir, Anwar Muhammad Foundation telah menjalankan berbagai proyek yang berdampak signifikan dalam menjaga keanekaragaman hayati di Indonesia. Pengalaman ini menjadi momen terbaik dalam karir saya, memperkuat keyakinan untuk terus mendukung upaya keberlanjutan.

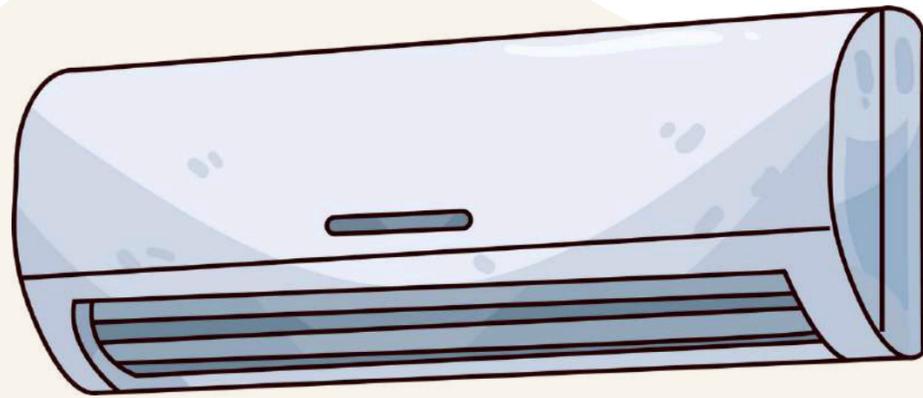
Kami berkomitmen untuk terus berinovasi dan meluncurkan inisiatif-inisiatif yang mendukung pengembangan berkelanjutan. Dukungan dari seluruh tim dan mitra telah memungkinkan kami mencapai banyak pencapaian penting. Saya berterima kasih kepada semua yang telah berkontribusi dalam perjalanan ini.

Mari kita terus bekerja sama menuju masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan.

Seperti yang pernah dikatakan oleh David Attenborough, ***"The natural world is the greatest source of excitement; the greatest source of visual beauty; the greatest source of intellectual interest. It is the greatest source of so much in life that makes life worth living."***

# Emisi yang Dihasilkan (GRI 302 2016)

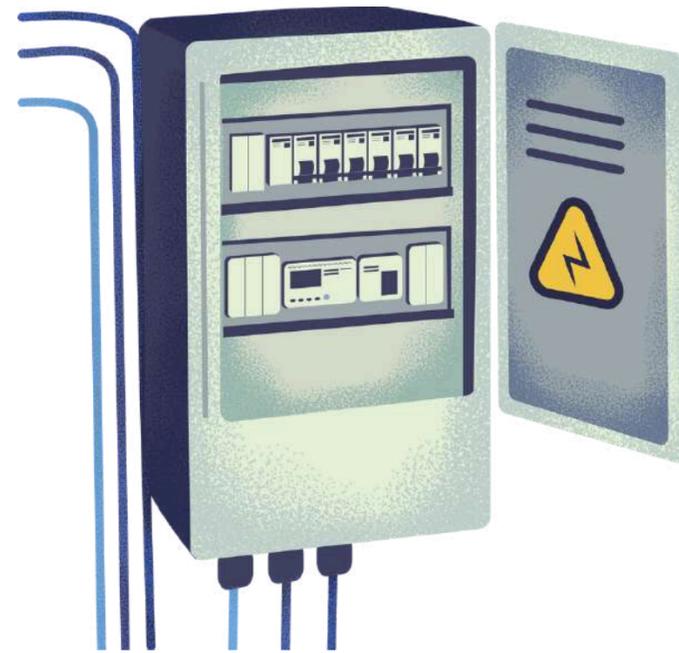
Sebagai yayasan yang terlibat dalam beberapa program mitigasi perubahan iklim, AMF berkomitmen untuk memantau jejak karbon yang dihasilkan dan merencanakan tindakan yang dapat diambil untuk mengurangi dampak lingkungan. Emisi yang dihasilkan oleh AMF dapat dikelompokkan dalam Scope 2 dan 3.



**Scope Emisi:** 1 (emisi langsung)

**Penjelasan:** Emisi yang bersumber dari fasilitas milik perusahaan, seperti proses industri, kendaraan perusahaan, pembakaran bahan bakar di fasilitas perusahaan, dan emisi fugitif (kebocoran).

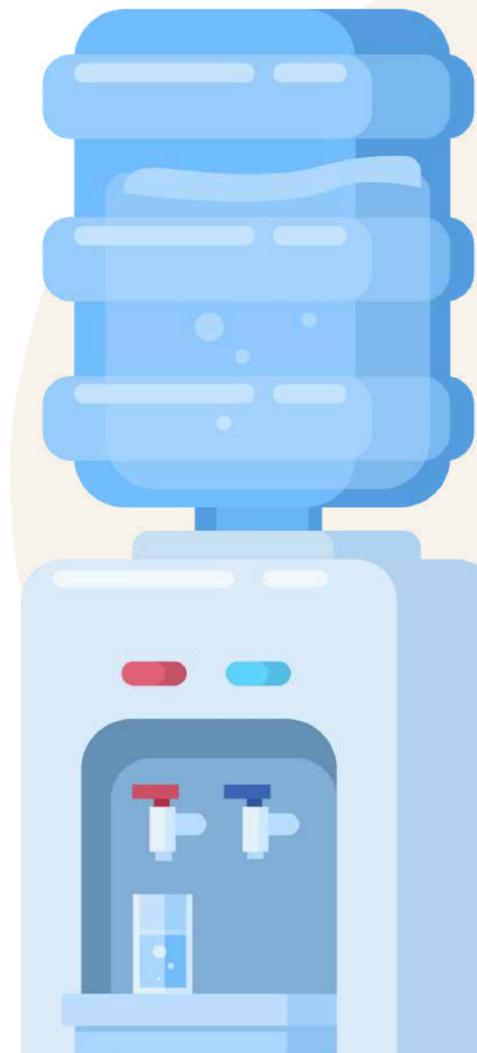
**Sumber Emisi AMF:** Belum ada (belum dapat memantau emisi fugitif dari alat pendingin)



**Scope Emisi:** 2 (emisi tidak langsung)

**Penjelasan:** Emisi yang tidak bersumber dari fasilitas perusahaan, tetapi dihasilkan akibat produksi listrik dan utilitas yang digunakan oleh perusahaan.

**Sumber Emisi AMF:** Listrik dari PLN



**Scope Emisi:** 3 (emisi tidak langsung)

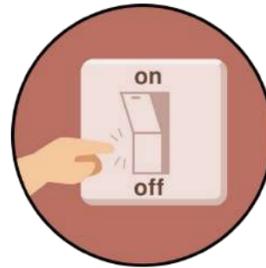
**Penjelasan:** Emisi yang bersumber dari fasilitas perusahaan lain yang digunakan oleh perusahaan.

**Sumber Emisi AMF:** Air minum, perjalanan udara (pesawat), perjalanan darat (kereta, bis, mobil rental)

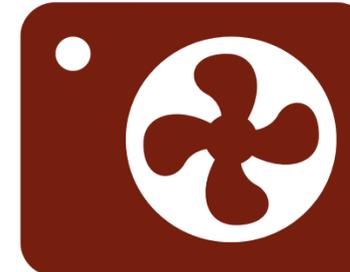
Emisi dihitung dengan mengumpulkan data volume konsumsi air, daya listrik, dan jarak tempuh perjalanan. Kemudian, data tersebut dikalikan dengan faktor emisi untuk masing-masing sumber emisi yang didapatkan dari dokumen GHG Emissions Calculator oleh The UNFCCC Secretariat. Selama tahun 2024, AMF mengonsumsi air minum sebanyak 4.959 liter dan listrik sebesar 9.989 kWh. Karyawan AMF melakukan beberapa perjalanan darat dengan moda transportasi mobil dan kereta, serta perjalanan udara dan laut untuk kebutuhan proyek di luar pulau Jawa. Jumlah emisi yang dihasilkan AMF ditunjukkan pada tabel berikut.

Sumber Emisi	Jumlah (ton CO2)	Kontribusi (%)
Air Minum	0,002	0,01%
Listrik	11,140	31,63%
Perjalanan Udara	15,758	44,73%
Perjalanan Darat	8,289	23,53%
Perjalanan Laut	0,040	0,11%
<b>Total</b>	<b>35,233</b>	<b>100%</b>

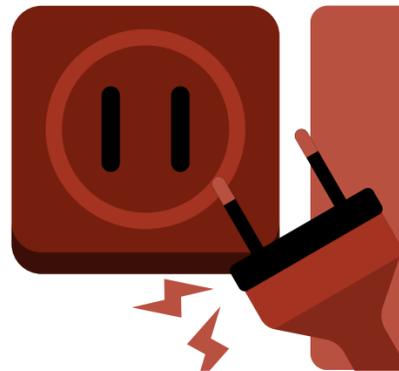
**AMF akan terus mengambil beberapa langkah untuk meminimalkan emisi yang dihasilkan, yaitu:**



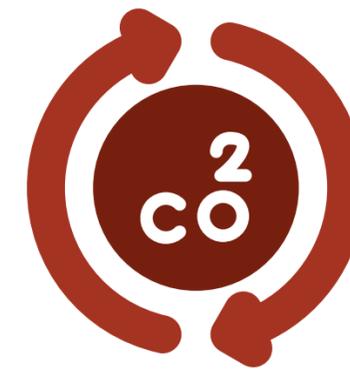
**Mematikan lampu ruangan  
jika tidak digunakan**



**Mematikan AC ruangan jika  
tidak digunakan**



**Mencabut kabel yang  
tidak digunakan dari  
stop kontak**



**Mengembangkan KHDTK  
untuk penyerapan emisi  
(carbon offset)**



**Mengurangi perjalanan  
udara jika memungkinkan**

**Selain itu, AMF juga berusaha meminimalkan produksi limbah dalam kantor dengan menggunakan kemasan reusable untuk makan siang karyawan serta mengurangi penggunaan kertas melalui digitalisasi dokumen.**

# PROYEK BIODIVERSITAS

(GRI 101-2)

## Biodiversity Action Plan (BAP)

Klien: Pertamina Hulu Indonesia (PHI)



Kegiatan ini dilakukan untuk mempertimbangkan aspek lingkungan dan keanekaragaman hayati yang berkelanjutan di Wilayah Kerja (WK) Sanga Sanga yang dioperasikan oleh PT Pertamina Hulu Sanga-Sanga (PT PHSS). BAP dibuat untuk mencapai target No Net Loss (NNL) dan Net Positive Impact (NPI), serta memastikan kepatuhan terhadap regulasi nasional dan standar internasional terkait konservasi keanekaragaman hayati.

# Kawasan Hutan dengan Tujuan Khusus Hutan Pendidikan Gunung Geulis ITB (KHDTK - HPGG ITB)

Klien: Sekolah Ilmu Teknologi Hayati (SITH) ITB



AMF menjalankan berbagai proyek pelestarian alam dengan tim biodiversitasnya. Bersama SITH ITB, AMF mengembangkan proyek Quintuple Helix di KHDTK Hutan Pendidikan Gunung Geulis, fokus pada sosial ekonomi, keanekaragaman hayati, dan jasa ekosistem. Proyek ini melibatkan 16 pemangku kepentingan.

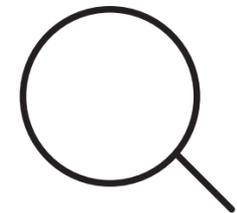
Kawasan hutan ini berpotensi dimanfaatkan sebagai area penanaman pohon baru untuk menyerap emisi dari kegiatan AMF. KHDTK HP Gunung Geulis sebelumnya telah digunakan sebagai lokasi reforestasi dan agroforestry dalam program CSR (Corporate Social Responsibility) perusahaan. Jumlah karbon yang perlu diserap melalui penanaman pohon dihitung berdasarkan emisi tahunan AMF, yang kemudian dibagi dengan kapasitas penyerapan emisi per tahun oleh jenis tanaman tertentu atau per luas area tanam.

Diharapkan, inisiatif ini dapat membantu AMF mencapai netralitas karbon (net-zero emission). Berdasarkan Gold Standard, sebuah standar keberlanjutan yang diakui secara internasional, suatu kawasan hutan dapat digunakan untuk menghasilkan kredit karbon selama 30 hingga 50 tahun.



# KINERJA SOSIAL

(GRI 413-1)



**Proyek Sosial**



**Sebaran Magang**



**Mitra Strategis**



**SARAH**



## **Sarah Anaba** **Data & PMEALIE Lead**

Selama periode 2024, proyek-proyek AMF telah berhasil menjajaki beragam disiplin ilmu dan pendekatan yang luas. Dengan dukungan tim yang solid dan kolaborasi yang baik, kualitas hasil yang dihasilkan sangat memuaskan. Selain itu, jejaring AMF semakin luas, memberikan kontribusi besar terhadap keberhasilan proyek-proyek yang dijalankan.

Semoga AMF semakin luas menjajaki proyek-proyek keberlanjutan dan meningkatkan kerja sama dengan mitra eksternal. Selain itu, penting untuk terus memperkuat hubungan tim internal agar kolaborasi tetap harmonis dan menghasilkan karya yang semakin luar biasa.

**“Semoga di tahun-tahun mendatang, AMF terus menjadi pelopor dalam keberlanjutan, memberikan dampak positif yang nyata, dan semakin berkembang bersama tim yang luar biasa. Terima kasih atas kerja keras dan dedikasi dari seluruh tim!”**

Tahun ini, AMF telah menjalankan beberapa program Corporate Social Responsibility (CSR) dan pemberdayaan masyarakat, yaitu:

## CSR 2023 (Corporate Social Responsibility)

Klien: Supreme Energy Rantau Dedap (SERD)



Kegiatan ini melibatkan AMC dan Kelompok Tani Gunung Patah. Kegiatan yang dilakukan adalah penyediaan fasilitas pasca panen, pembahasan untuk kerjasama dengan penyuluh KTH (Kelompok Tani Hutan) dalam penguatan kelembagaan, kolaborasi pemasaran bersama Swiss Import Promotion Program (SIPPO), promosi kopi Q-Soul pada acara Indonesia International Geothermal Convention & Exhibition (IIGCE), lokakarya “Islamic Blended Finance (IBF) Validation Workshop”.

## SASCI+ (Sustainability and Value Added Agricultural Supply Chains in Indonesia)

Klien: GIZ Indonesia



Proyek ini didanai oleh Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH dan bertujuan untuk mengatasi isu keberlanjutan di sektor agrikultur. Pelatihan ini menargetkan 7 orang agronomis dan petani berpengalaman yang diharapkan dapat meneruskan ilmu mereka kepada komunitas petani kopi.

**Total peserta:** 27 orang, terdiri atas petani kopi anggota koperasi, agronomis, pengurus LMDH, penyuluh pertanian Dintan Kab. Bandung

# SESVA (Sociological Economic Survey and Vulnerability Assessment)

Klien: Supreme Energy Rantau Dedap (SERD)



Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan gambaran kondisi sosial dan ekonomi rumah tangga serta konteks dan kategori kerentanan warga terdampak proyek (WTP) di wilayah kerja SERD. Secara total, AMF telah melakukan SESVA di 7 desa di Provinsi Sumatra Selatan dengan total 227 WTP.

# Provision of SOCMAP (Social Mapping) Study

Klien: Supreme Energy Rantau Dedap (SERD)



Kegiatan ini dilakukan berdasarkan saran dari Asian Development Bank (ADB) untuk mengetahui manfaat bagi WTP, pendidikan dan data terkait gender, dan efektivitas SERD dalam mengelola berbagai sumber daya untuk menciptakan nilai bagi masyarakat. Social Mapping dilakukan di 2 kabupaten dan 1 kota di Provinsi Sumatra Selatan.

# Sustainable Use of Peatland and Haze Mitigation in ASEAN (ASEAN - REPEAT - SUPA)

Klien: GIZ Indonesia



Proyek SUPA bertujuan mengelola lahan gambut secara berkelanjutan dan mengurangi risiko kebakaran, dengan fokus di Aceh Barat dan Nagan Raya. AMF berperan dalam meningkatkan kapasitas petani melalui pelatihan budidaya ramah gambut, mengembangkan rantai nilai komoditas unggulan seperti madu Trigona, ikan lele, dan nanas, serta menerapkan praktik berkelanjutan melalui demonstrasi plot. AMF juga memfasilitasi akses pasar dengan menggandeng akademisi dan sektor swasta. Kontribusi ini memperkuat ekonomi lokal, meningkatkan kesadaran lingkungan, dan menciptakan model pengelolaan gambut yang dapat direplikasi.

# Penguatan Kelembagaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)

Klien: PT Geo Dipa Energy



Penguatan kelembagaan dilaksanakan dengan menyusun panduan dan modul pelatihan untuk Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) di 3 desa di Bandung, Jawa Barat: BUMDes Sugema di Desa Sugihmukti, BUMDes Selaras Abadi di Desa Panundaan, dan BUMDes Alenda di Desa Alam Endah.

# Prakarsa Strategis: Surau - Masjid Tuo Kacang

WISE (Wakaf, Infak, Sedekah, Ekuitas)



Program yang diinisiasi oleh WISE ini terdiri dari pemberian sumbangan, pemberdayaan personil masjid, pengajaran, dan pelaksanaan kegiatan keagamaan di Surau di Solok. Kegiatan yang telah dilakukan antara lain program kebersihan, khidmat, kegiatan mengaji, didikan subuh, perayaan Idul Adha, pemagaran Surau, dan perayaan kemerdekaan Indonesia.

# Prakarsa Strategis: 2nd Annual PARTISIPASIK

AMF x Sekolah Vokasi IPB



Tahun ini, AMF mengadakan acara Partisipasik yang kedua dengan tema “Inovasi Lokal dan Keterlibatan Publik untuk Mendukung Keberlanjutan”. Program ini bertujuan untuk memperkuat peran pemuda dalam mengatasi tantangan utama di sektor agro-maritim serta menciptakan solusi terhadap tiga isu utama: kesenjangan akses terhadap sumber daya, kesenjangan pengetahuan, dan kesenjangan dukungan jaringan.

# SEBARAN MAGANG

Sebaran magang AMF tahun 2024 mencakup belasan mahasiswa dari Universitas terkemuka di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa AMF menjadi pilihan bagi mahasiswa untuk mengembangkan pengalaman mereka



# MITRA STRATEGIS

## (GRI 2-6)

### PERUSAHAAN SWASTA



PT Supreme Energy adalah perusahaan Indonesia yang fokus pada pengembangan energi terbarukan, khususnya energi panas bumi.



Perusahaan konsultan global asal Denmark yang menawarkan layanan di bidang energi, lingkungan, transportasi, dan perencanaan kota, dengan fokus pada solusi berkelanjutan.



PT EDC Indonesia mengelola beberapa proyek geothermal di Indonesia dan berkomitmen untuk menyediakan energi bersih serta ramah lingkungan.



Perusahaan yang menawarkan layanan konsultasi di berbagai sektor, termasuk energi, transportasi, infrastruktur, dan industri. PT RINA Tech Consulting berfokus pada pengujian, inspeksi, sertifikasi, dan solusi rekayasa.

### PERUSAHAAN SWASTA



Impactura adalah organisasi yang berfokus pada pengukuran dan manajemen dampak sosial, dan mengkomunikasikan inisiatif dampak mereka kepada pemangku kepentingan.

### MITRA PEMBANGUNAN



Lembaga pengembangan internasional yang beroperasi dengan tujuan untuk mendukung pembangunan berkelanjutan dan peningkatan kualitas hidup di negara-negara berkembang.



PT Geo Dipa Energi (Persero)

PT Geo Dipa Energi (Persero) adalah perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Indonesia yang berfokus pada eksplorasi dan eksploitasi sumber daya panas bumi.



PT Pertamina Hulu Indonesia (PHI) berfokus pada eksplorasi dan produksi minyak dan gas (migas).

### LEMBAGA AKADEMIK



Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor (SV IPB) adalah lembaga pendidikan tinggi yang berfokus pada pendidikan vokasi di bawah naungan IPB University.



Dengan pendekatan interdisipliner dan komitmen terhadap keberlanjutan, SITH ITB berperan penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi hayati di Indonesia.



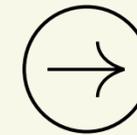
# LAPORAN MEDIA KOMUNIKASI



Laporan Media Sosial



Laporan Website



**FASYA**



## **Talitha Shaumafasya Aldi**

### **Social Media Branding & Communication Officer**

Tahun 2024 menjadi tahun yang penuh makna bagi AMF Group. Pertumbuhan yang kami raih tidak terlepas dari kontribusi seluruh anggota tim. Secara pribadi, saya merasa sangat beruntung menjadi bagian dari perusahaan ini. Berbagai program pengembangan diri yang diselenggarakan telah memberikan saya kesempatan untuk terus belajar dan berkembang, baik dari segi keterampilan teknis maupun kemampuan interpersonal. AMF Group tidak hanya fokus pada pencapaian target bisnis, namun juga sangat memperhatikan kesejahteraan dan pertumbuhan karyawannya. Saya yakin, dengan semangat kerja yang tinggi dan dukungan dari seluruh pemangku kepentingan, kita akan mampu menghadapi segala tantangan yang ada dan dapat memperkuat fondasi keberlanjutan perusahaan.

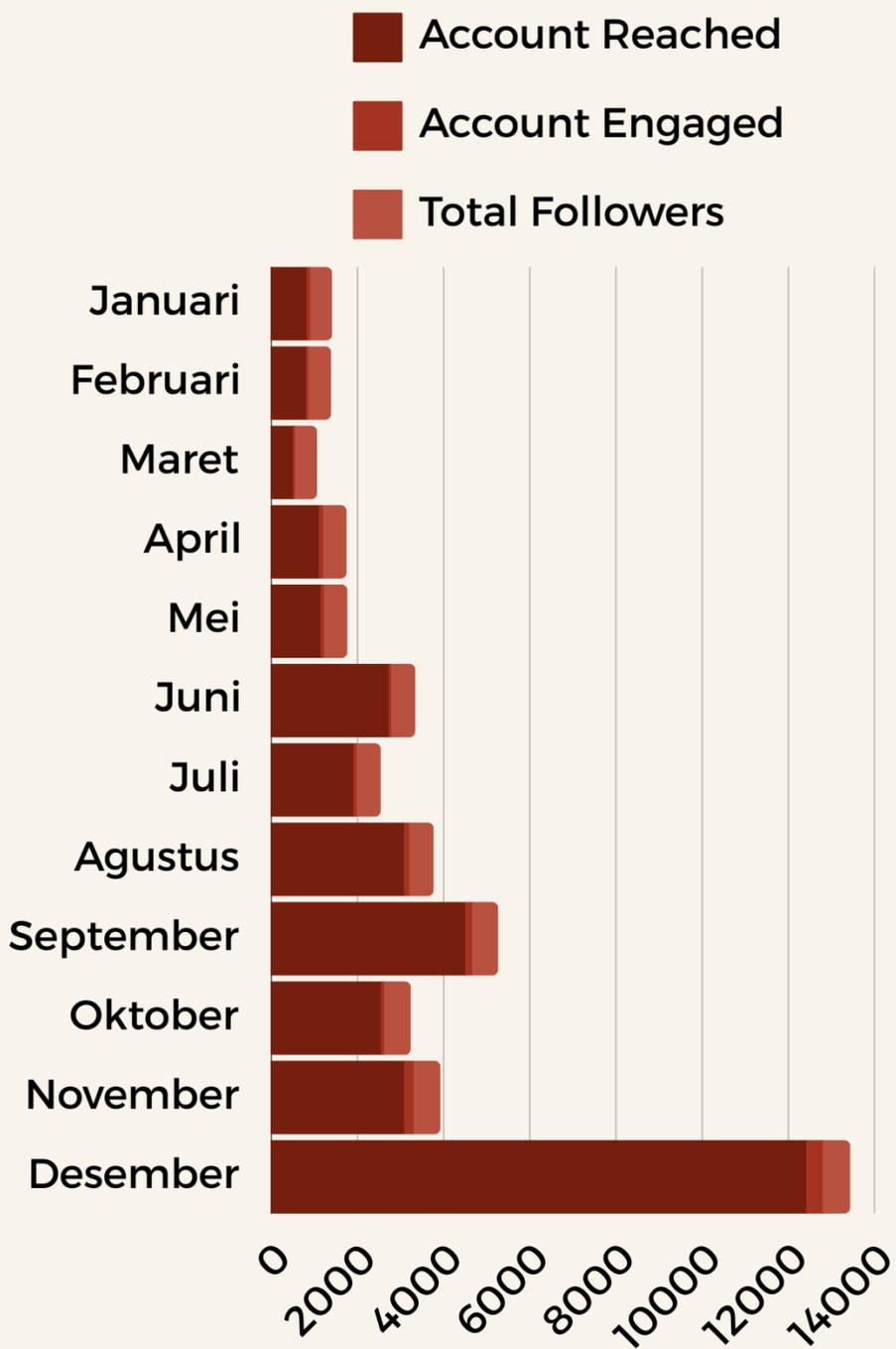
***"If passion drives you, let reason hold the reins." – Benjamin Franklin***

# Laporan Media Sosial

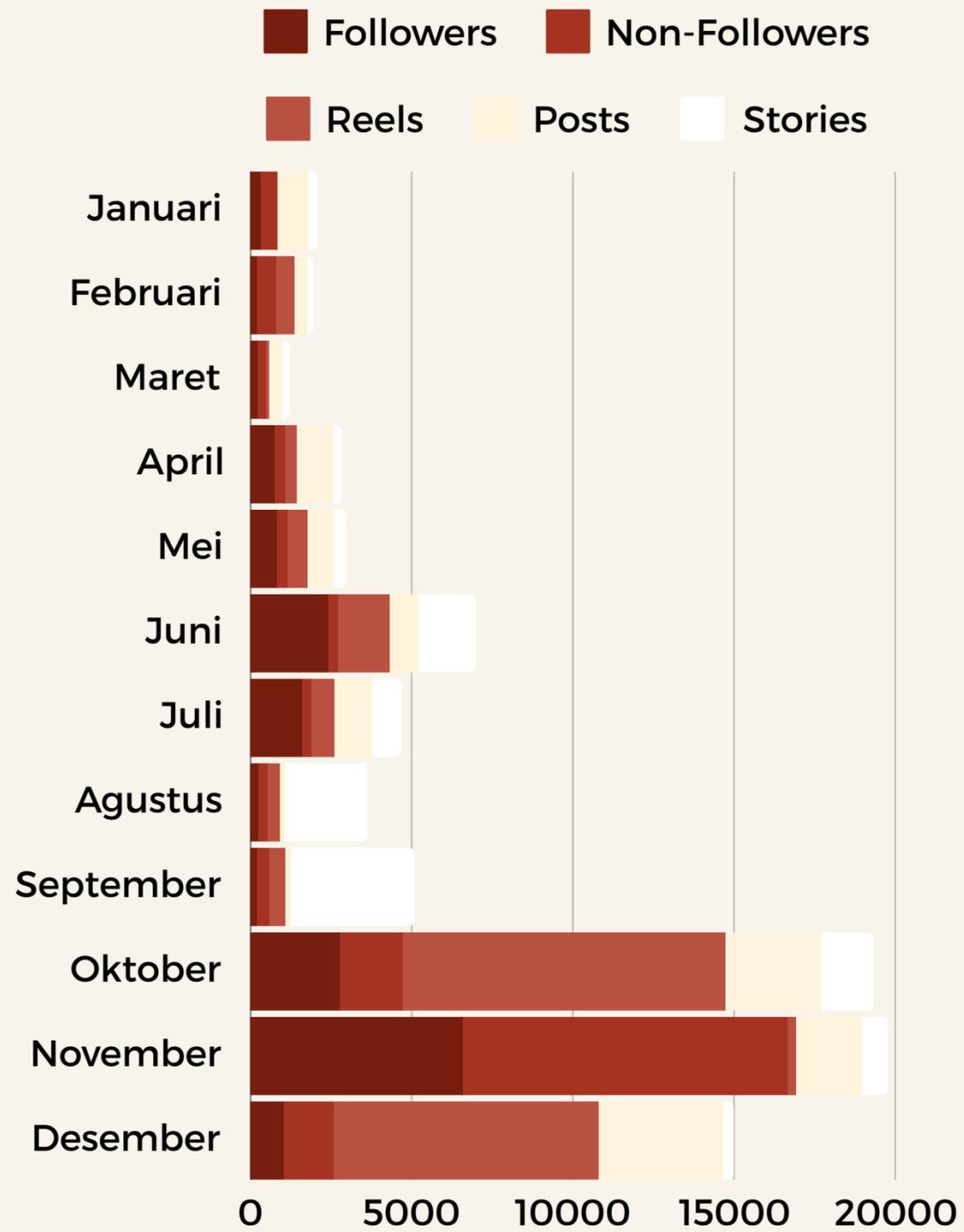




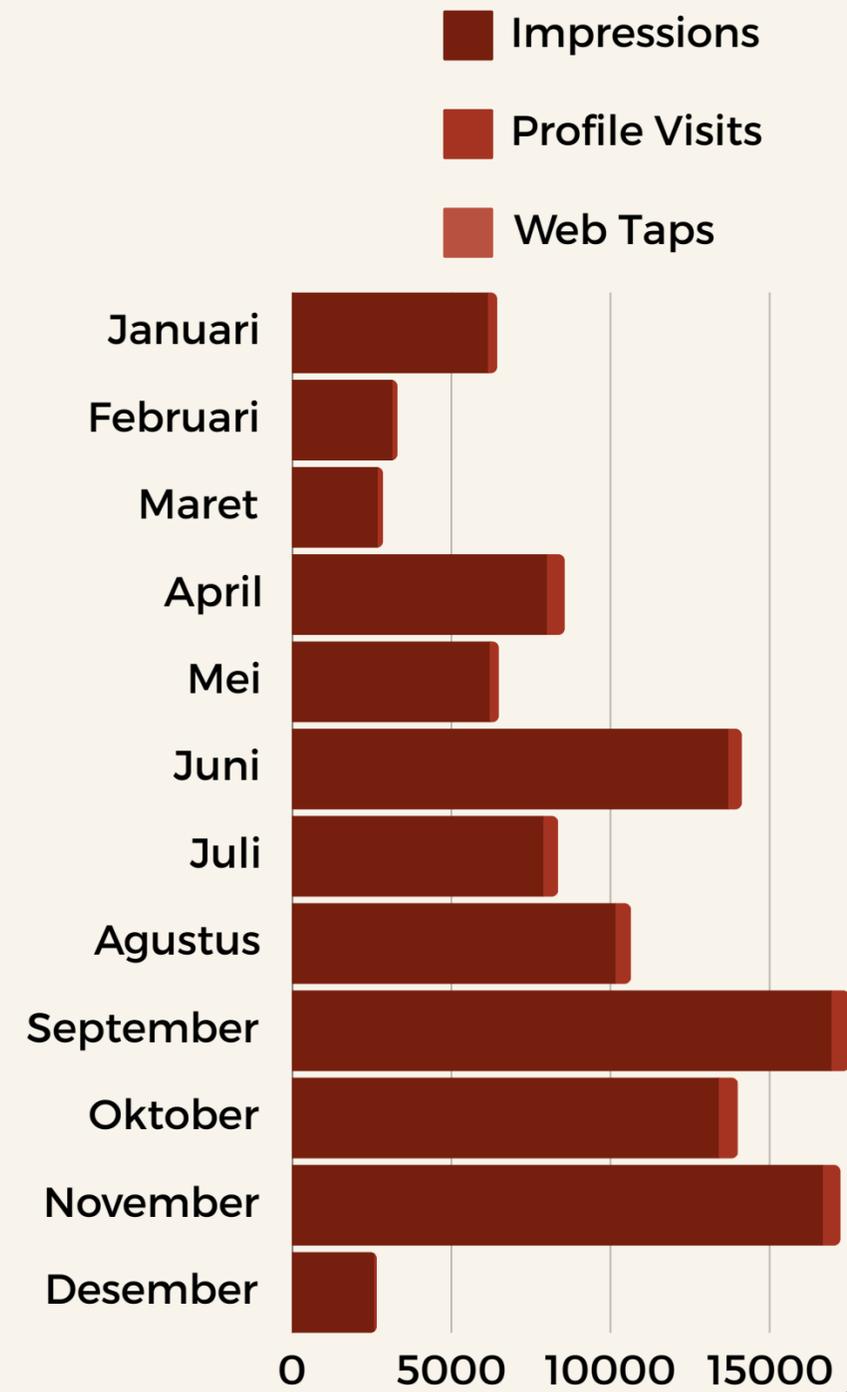
# Insight Overviews



# Account Reached

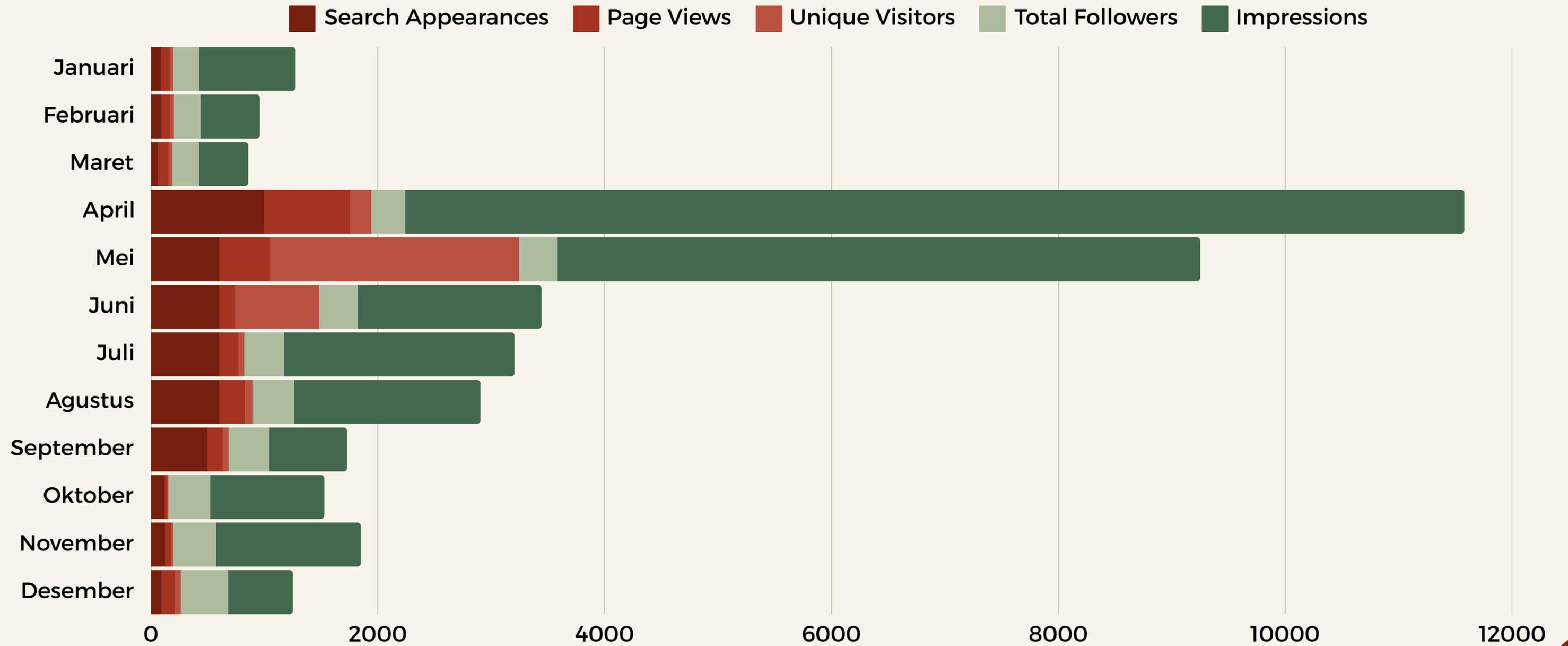


# Profile Activity





# Insight Overviews



## Rangkuman Tahunan: Instagram - Anwar Muhammad Foundation

- Terjadi banyak peningkatan dari sisi reach maupun engagement dikarenakan Anwar Muhammad Foundation di tahun 2024 telah melakukan berbagai macam proyek dan kegiatan yang dikerjakan secara kolaborasi.
- Dalam 1 tahun konversi dari reach dan engagement ke followers belum begitu banyak karena dalam kurun waktu 1 tahun hanya meningkat sekitar 100 followers.

## Rangkuman Tahunan: LinkedIn - Anwar Muhammad Foundation

- Dalam 1 tahun konversi yang terjadi cukup signifikan karena terjadi peningkatan jumlah *followers* sebanyak 200 *followers* dari awal tahun dan kebanyakan terjadi saat konten yang dipublikasi adalah membuka lowongan kerja.

# Laporan Website





Bulan Januari mencatat aktivitas tertinggi dengan lonjakan signifikan pada pengunjung dan interaksi, sedangkan bulan Juli menunjukkan aktivitas terendah, menandakan perlunya evaluasi untuk meningkatkan performa di periode tersebut.

### 1) Pengguna Aktif

- Total jumlah pengguna unik yang mengunjungi website Anda selama periode tertentu (45 ribu selama 2024, naik 40,2% dibandingkan tahun sebelumnya).

### 2) Jumlah Peristiwa

- Total interaksi yang terjadi di website (seperti klik tombol, scroll, atau unduhan), dengan 171 ribu peristiwa (naik 28,9%).

### 3) Tampilan

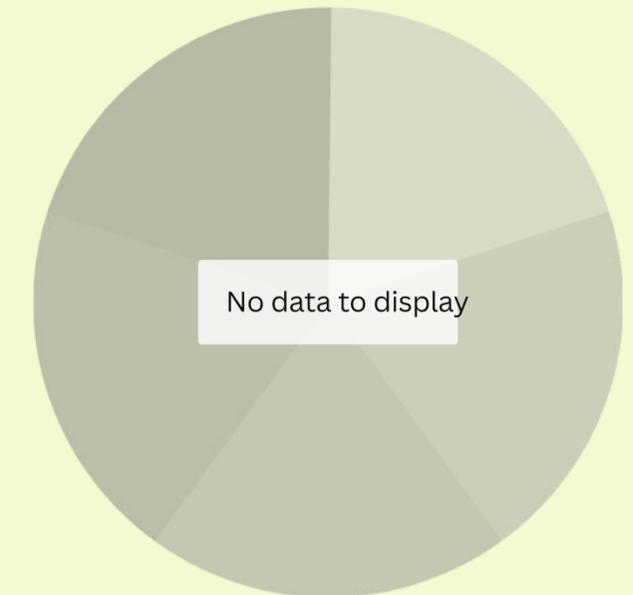
- Total halaman yang dilihat oleh pengguna selama periode tersebut, mencapai 71 ribu (naik 41,8%).

### 4) Sesi

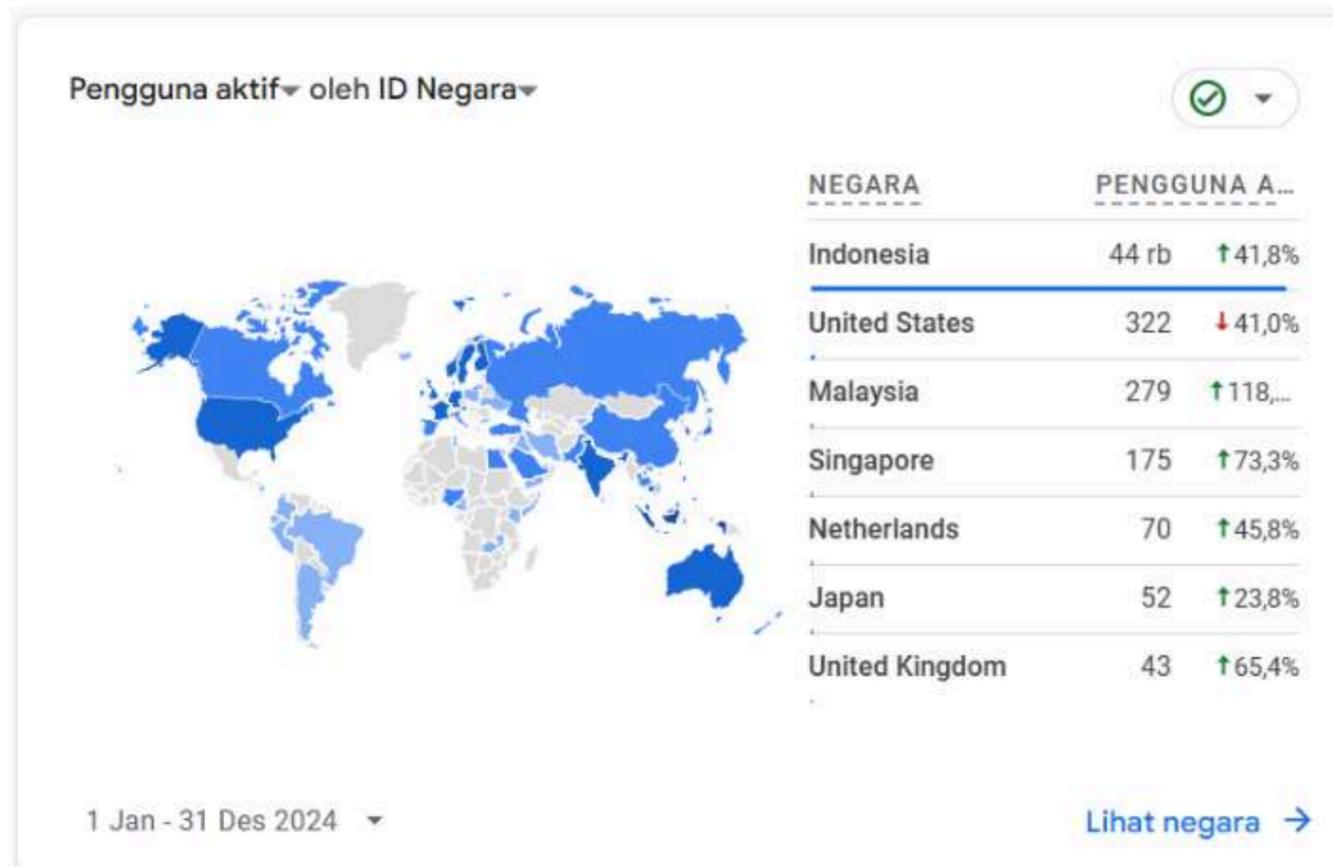
- Jumlah kunjungan ke website, termasuk satu atau lebih interaksi dalam satu sesi (53 ribu sesi, naik 34,3%).

## Pengguna aktif oleh Gender

1 Jan - 31 Des 2024



Perempuan dan pengguna mobile mendominasi akses, dengan pertumbuhan signifikan pada semua kategori. Strategi ke depan perlu berfokus pada pengalaman pengguna mobile dan kebutuhan perempuan sebagai mayoritas pengguna.

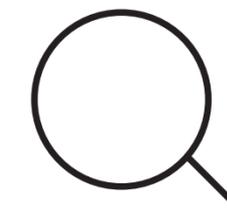


## RANGKUMAN

Indonesia menjadi pasar terbesar dengan 44 ribu pengguna aktif dan peningkatan 41,8%, sementara Amerika Serikat mengalami penurunan signifikan sebesar 41%. Generasi muda usia 18-24 tahun mendominasi pengguna, hampir mencapai 10 ribu. Malaysia dan Singapura menunjukkan pertumbuhan tinggi, masing-masing 118,3% dan 73,3%, sehingga berpotensi menjadi fokus pengembangan selanjutnya. Sementara itu, penurunan di Amerika Serikat memerlukan strategi khusus untuk memperbaiki keterlibatan pengguna.

---

# PROSPEK KE DEPAN



Kebutuhan untuk menerapkan praktik Environmental, Social, and Governance (ESG) di perusahaan semakin meningkat. Hal ini tidak hanya terkait dengan kepatuhan terhadap kebijakan pemerintah, tetapi juga karena perusahaan yang berhasil mengimplementasikan ESG dengan baik akan lebih menarik bagi investor dan konsumen. AMF melihat ini sebagai peluang besar, mengingat pengalaman kami dalam proyek Corporate Social Responsibility (CSR), pelaksanaan program pendanaan internasional, dan kolaborasi dengan komunitas lokal. Kebutuhan ini juga didorong oleh adanya peluang pendanaan hijau dan biru yang jelas di Indonesia.

Selain itu, AMF telah mendapatkan kepercayaan dari sektor swasta dan lembaga donor internasional. Namun, tantangan yang mungkin dihadapi adalah perkembangan teknologi yang cepat dan perubahan kondisi pemerintahan geopolitik, sehingga kami perlu menyesuaikan sistem kerja kami dengan kemajuan teknologi tersebut. Kami berharap dapat menarik investasi dan menjalin dengan kemitraan publik-privat. Kunci kesuksesan adalah untuk tetap bersyukur dan sabar. AMF akan berupaya menjaga hubungan baik dengan klien yang telah bekerja sama dengan kami sebelumnya. Melalui kolaborasi yang efektif, diharapkan efisiensi biaya juga dapat ditingkatkan.

No.	GRI	JUDUL	HALAMAN
1	GRI 2-1	RINCIAN ORGANISASI	3, 12
2	GRI 2-6	AKTIVITAS, RANTAI NILAI, DAN HUBUNGAN BISNIS LAINNYA	3, 11, 16, 20, 21, 38
3	GRI 2-9	STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA	3
4	GRI 2-22	PERNYATAAN TENTANG STRATEGI PEMBANGUNAN KEBERLANJUTAN	3, 9
5	GRI 3-1	PROSES UNTUK MENENTUKAN TOPIK MATERIAL	3
6	GRI 101-2	MANAJEMEN DAMPAK KEANEKARAGAMAN HAYATI	28
7	GRI 303-1	INTERAKSI DENGAN AIR SEBAGAI SUMBER DAYA BERSAMA	23
8	GRI 303-5	KONSUMSI AIR	23

No.	GRI	JUDUL	HALAMAN
9	GRI 305-1	EMISI GRK (CAKUPAN 1) LANGSUNG	23
10	GRI 305-2	EMISI ENERGI GRK (CAKUPAN 2) TIDAK LANGSUNG	23
11	GRI 305-5	PENGURANGAN EMISI GRK	23
12	GRI 401-1	PEREKRUTAN KARYAWAN BARU DAN PERGANTIAN KARYAWAN	17
13	GRI 404-2	PROGRAM UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN KARYAWAN	17
14	GRI 405-1	KEANEKARAGAMAN BADAN TATA KELOLA DAN KARYAWAN	17
15	GRI 413-1	OPERASI DENGAN KETERLIBATAN MASYARAKAT SETEMPAT, PENILAIAN DAMPAK, DAN PROGRAM PENGEMBANGAN	30



# Bidang Bisnis

AMF bergerak di bidang pengembangan praktik pembangunan berkelanjutan



# Legalitas

AMF didirikan berdasarkan akta notaris **no. AHU.AH.01.06-0008857** dan diperbaharui dengan akta notaris **no. AHU-AH.01.06-0035841** pada tahun 2024



# Alamat

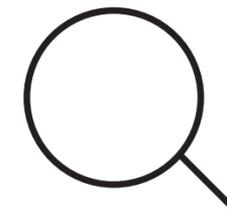
Jalan O. Kavling 12, RT 10/R1 14, kelurahan Kebon Baru  
Kecamatan Tebet, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia

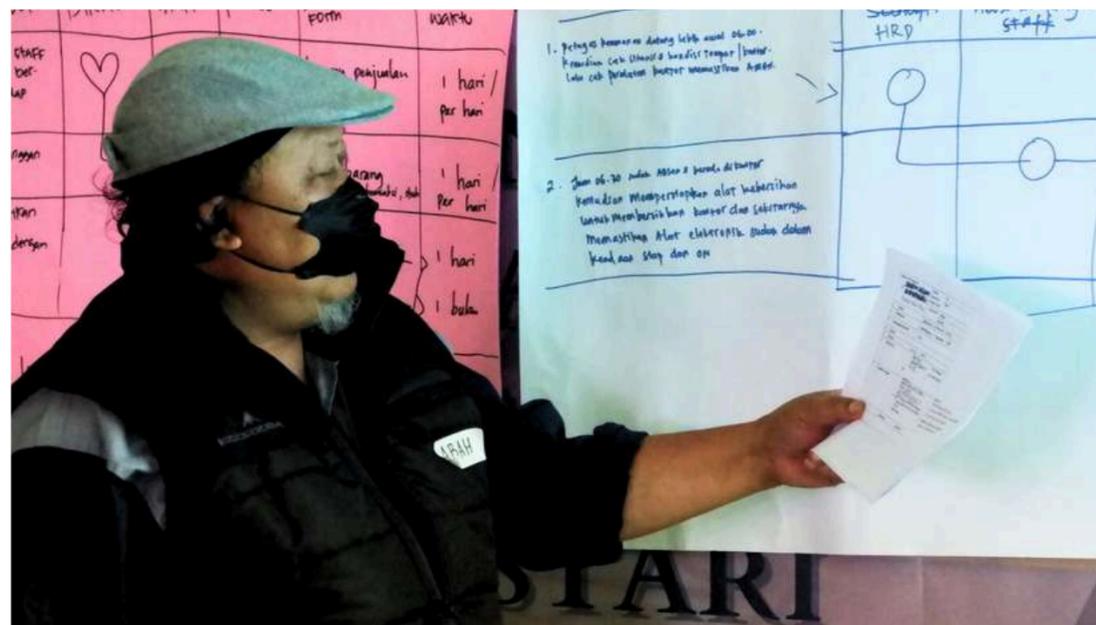


# Kontak

-  [admin@amf.or.id](mailto:admin@amf.or.id)
-  [amf.or.id](http://amf.or.id)
-  [@anwarmuhammad.foundation](https://www.instagram.com/anwarmuhammad.foundation)
-  [Anwar Muhammad Foundation](https://www.linkedin.com/company/anwar-muhammad-foundation)
-  [Anwar Muhammad Foundation](https://www.facebook.com/anwar-muhammad-foundation)

# DOKUMENTASI





**GEODIPA PATUHA - BUMDes**

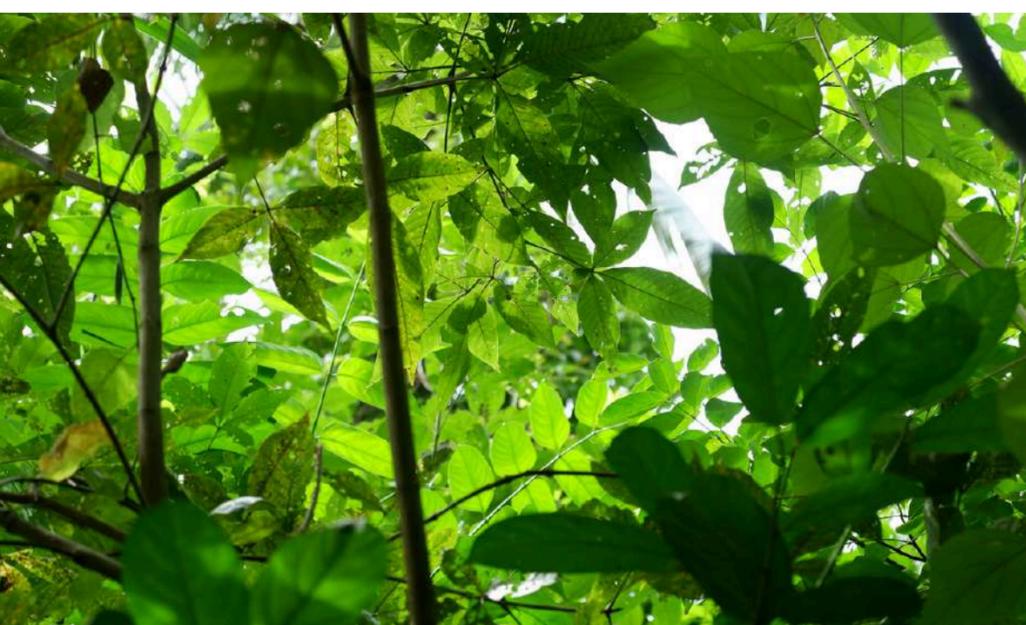




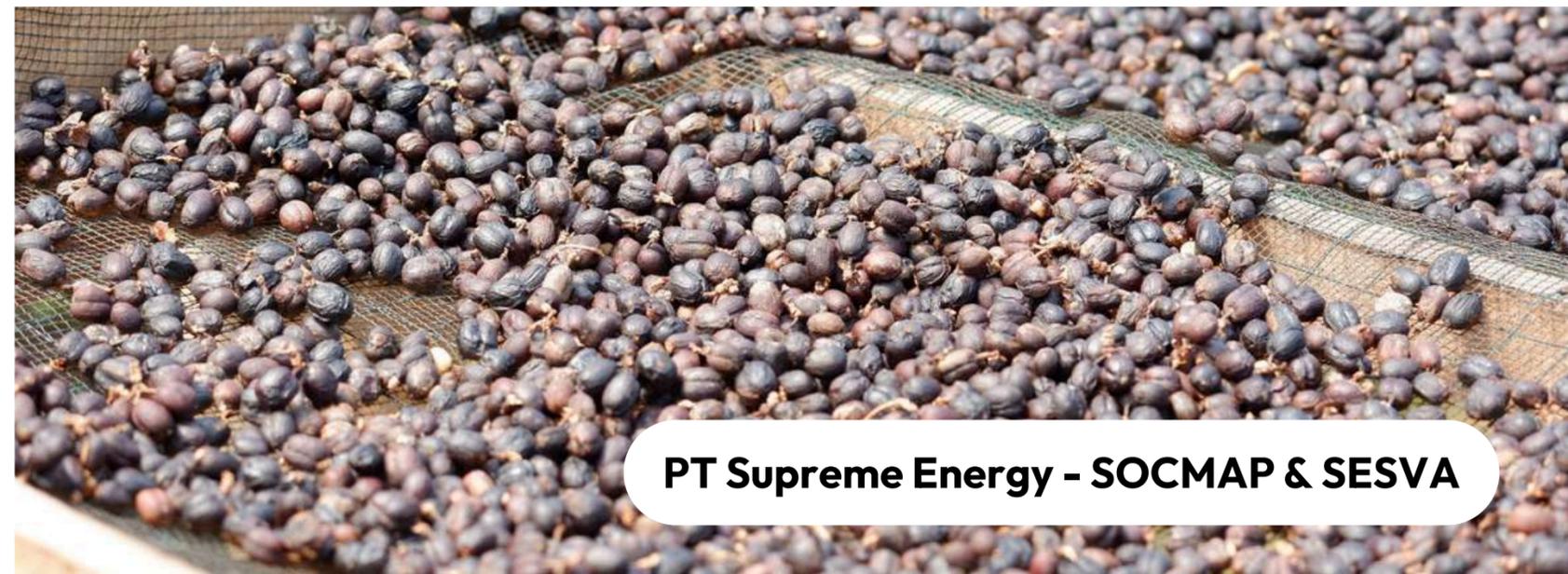




**GIZ Indonesia - SUPA**

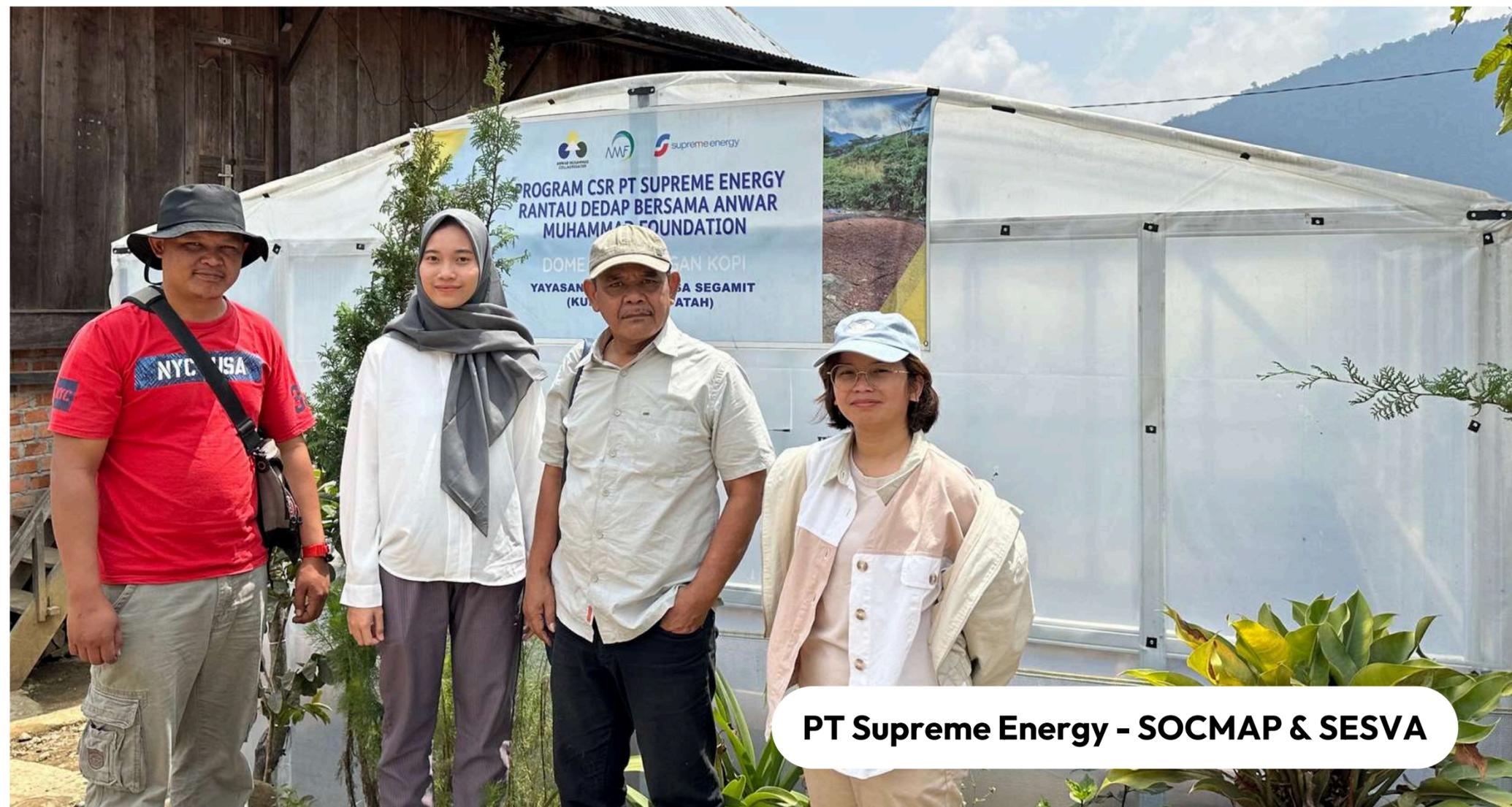


**PT EDC Indonesia - PHI**



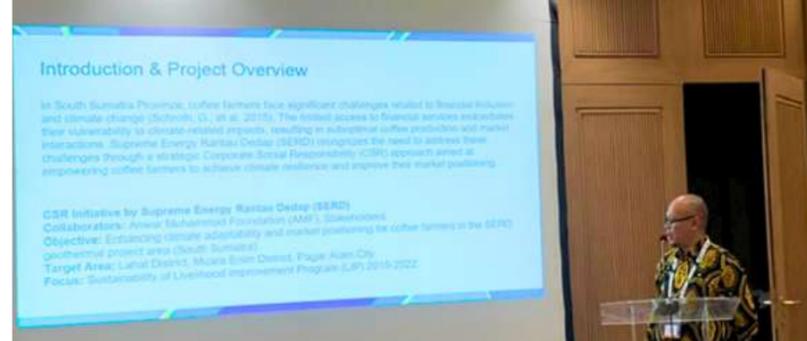
**PT Supreme Energy - SOCMAP & SESVA**





**PT Supreme Energy - SOCMAP & SESVA**





**PT Supreme Energy - IIGCE**



**AMF x VOKASI IPB - PARTISIPASIK 2.0**



**AMF Group - 17 Agustus**