



Anwar Muhammad  
Foundation

GRI 102-1

2023

Laporan Keberlanjutan

---

# Towards Balance:

Charting Our Progress with Nature-Based Solution

# Kata Sambutan

Sebagai Ketua Anwar Muhammad Foundation (AMF), saya dengan bangga ingin menyampaikan dedikasi luar biasa dari organisasi kami terhadap praktik pembangunan berkelanjutan. Pilar-pilar utama kami—lingkungan, sosial, dan ekonomi—telah menjadi dasar yang kokoh bagi berbagai program dan inisiatif yang kami jalankan, menunjukkan komitmen kami dalam mendorong praktik yang berkelanjutan serta melibatkan pemangku kepentingan dan masyarakat umum.

Menuju tahun 2023, kami melihat pentingnya mengintegrasikan Nature-Based Solutions (NBS) sebagai fokus utama pengembangan. NBS menjadi landasan inovatif bagi kami dalam mengatasi tantangan lingkungan dengan solusi alami seperti pengelolaan hutan, restorasi lahan basah, dan praktik pertanian berkelanjutan. Dengan mengadopsi NBS, kami berkomitmen untuk memperkuat ketahanan lingkungan serta memberikan kontribusi signifikan terhadap mitigasi perubahan iklim dan pemulihan ekosistem yang terancam.

Kami gembira untuk berbagi bahwa AMF telah berkolaborasi dengan UNESCAP (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) dalam Asia Pacific Climate Week 2023. Partisipasi kami dalam forum ini tidak hanya akan memperkuat jejak kami di tingkat regional, tetapi juga memberikan kontribusi dalam percakapan mengenai solusi perubahan iklim di Asia Pasifik. Dengan berkolaborasi bersama UNESCAP, kami bertujuan untuk menyajikan inisiatif dan pengetahuan terkini seputar Nature-Based Solutions, serta menjalankan proyek bersama yang mendukung agenda pembangunan berkelanjutan di kawasan ini.

Melalui partisipasi kami dalam Asia Pacific Climate Week, kami berharap dapat memperluas pengaruh AMF, meningkatkan pemahaman mengenai Nature-Based Solutions, dan memperkuat kolaborasi regional untuk mewujudkan masa depan yang berkelanjutan. Dengan tekad dan komitmen kami, AMF siap berperan aktif dalam membangun dunia yang lebih hijau, inklusif, dan berdaya tahan.

GRI 102-14

**Aldi Muhammad Alizar**  
**Chairman AMF**



# Towards Balance:

Charting Our Progress with Nature-Based Solution

Tema ini diangkat dengan maksud bahwa Anwar Muhammad Foundation sedang bergerak menuju titik keseimbangan yang diinginkan. Impiannya dalam mencapai keseimbangan antara aktivitas manusia dan ekosistem alami, atau antara kebutuhan manusia dengan perlindungan lingkungan. Kata “Towards” juga menekankan bahwa proses kami, Anwar Muhammad Foundation merupakan perjalanan yang berkelanjutan dan belum sepenuhnya selesai.

Frase “*Charting Our Progress*” merujuk kepada upaya Anwar Muhammad Foundation dalam memvisualisasikan kemajuan yang telah dicapai. Kemudian, pendekatan yang akan digunakan dalam laporan keberlanjutan ini adalah *Nature-Based Solutions*.

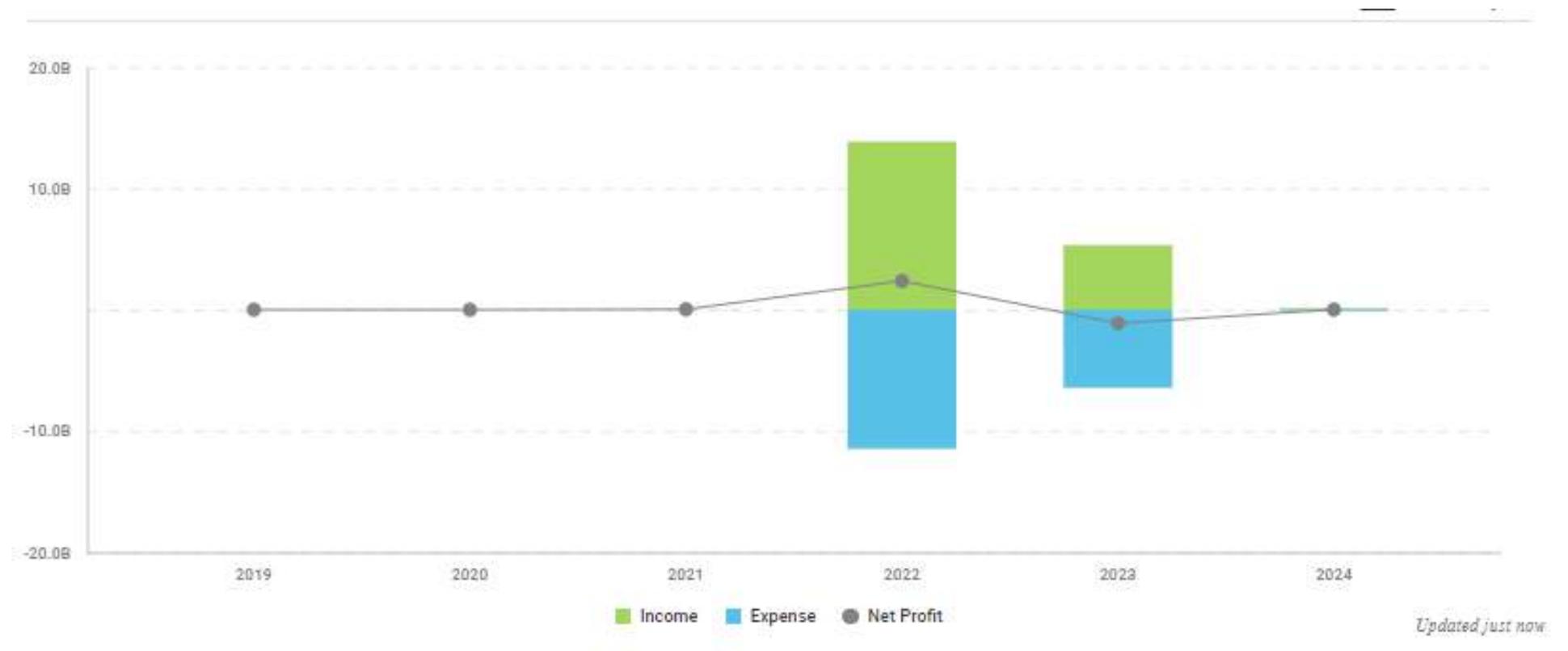




# Kinerja Ekonomi

GRI 201-1

Dari diagram tersebut, terlihat bahwa Pendapatan AMF mengalami penurunan dari tahun 2022 ke tahun 2023. Namun, secara rinci, meskipun terjadi penurunan tersebut, AMF berhasil meningkatkan efisiensi biaya operasional proyek.





# Kinerja Sosial

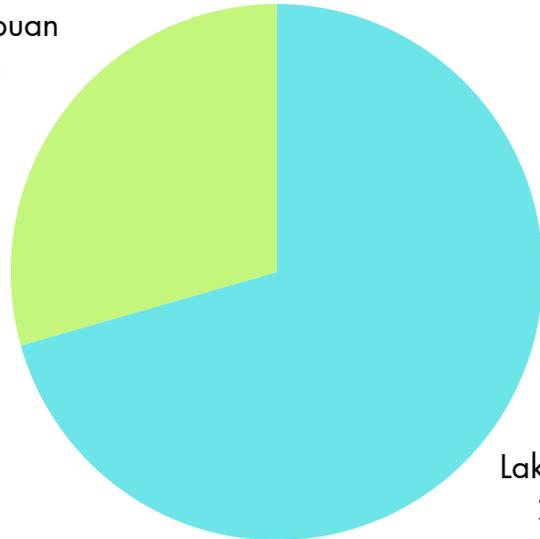
GRI 102-7, 102-8, 401, 405-1

# 34 Karyawan



# Jenis Kelamin

Perempuan  
10



Laki-Laki  
24

# Usia

Usia	Jumlah
<30	22
31-50	11
>50	1

## Visi

Menjadi yayasan terdepan dalam memajukan pengembangan mata pencaharian yang berkelanjutan dan pelibatan pemangku kepentingan.

## Misi

- Memberikan solusi berkualitas otentik untuk pengembangan mata pencaharian yang berkelanjutan dan pelibatan pemangku kepentingan,
- Menciptakan dampak positif yang berkelanjutan melalui kolaborasi strategis,
- Meningkatkan praktik mata pencaharian berkelanjutan dan keterlibatan publik.





## BIDANG BISNIS

Pengembangan  
Praktik  
Pembangunan  
Berkelanjutan



## ALAMAT

GRI 102-3

Jalan O. Kavling 12,  
RT 10/R1 14,  
kelurahan Kebon  
Baru Kecamatan  
Tebet, Jakarta  
Selatan, DKI Jakarta,  
Indonesia



## LEGALITAS

GRI 102-5

AMF didirikan  
berdasarkan akta  
notaris Dewi  
Kusumawati, S. H.  
tahun 2012 dan  
diperbaharui dengan  
akta notaris Evelyne  
Maria Romatua  
Hutapea, S.H. tahun  
2018



## KONTAK

- **Email:**  
admin@amf.or.id
- **No. Kantor:**  
02128543043
- **Website:** amf.or.id
- **Instagram:**  
@anwarmuhammad.  
foundation
- **LinkedIn:** Anwar  
Muhammad  
Foundation
- **Facebook:** Anwar  
Muhammad  
Foundation



# Nilai Utama



## **BERINTEGRITAS**

Menjunjung tinggi kejujuran, menghindari korupsi dan manipulasi, serta menjaga kehormatan dan reputasi organisasi.



## **PROFESIONAL**

Berkewajiban menjalankan tugasnya secara profesional, mengedepankan apa yang baik dan benar, serta berkomitmen memberikan kontribusi positif bagi perusahaan, klien, dan pemangku kepentingan.



## **TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK**

Menciptakan mekanisme yang mengatur hubungan antara manajemen dan para pemangku kepentingan untuk menciptakan nilai tambah dan citra positif bagi pihak-pihak yang berkepentingan, serta meningkatkan kredibilitas dan akuntabilitas perusahaan.



## PRAKTIK MANAJEMEN TERBAIK

Menetapkan prosedur operasional standar sebagai panduan pelaksanaan seluruh kegiatan operasional di AMF.



## KOLABORASI

Menciptakan sistem yang kolaboratif dan partisipatif, baik secara internal maupun eksternal dengan melibatkan para pemangku kepentingan. Kolaborasi bertujuan untuk meningkatkan fleksibilitas karyawan dalam bekerja sama untuk mencapai visi organisasi dan sebagai upaya meningkatkan produktivitas organisasi.



# Struktur & Tata Kelola

GRI 102-18

# PELAYANAN

## Layanan Sosial

Memastikan pemilihan solusi alternatif dalam berbagai intervensi pembangunan berkelanjutan untuk menyelesaikan masalah baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang melalui kombinasi dan pematangan keterampilan, pengetahuan, dan pengalaman dalam merencanakan dan mengimplementasikannya.

## Layanan Bantuan

Melibatkan dan memberdayakan masyarakat melalui pendampingan berbagai lembaga di tingkat lokal. AMF memahami bahwa hubungan pendampingan yang akomodatif dengan masyarakat mampu mendukung berbagai kegiatan dan mengoptimalkan manfaat yang dapat dirasakan oleh semua pihak, termasuk meningkatkan taraf hidup masyarakat.

## Ko-Kreasi

Berperan aktif dalam pelibatan pemangku kepentingan dan kolaborasi lintas pelaku dan lintas sektor dalam rangkaian proses kolaborasi terbuka yang sinergis, sehingga mampu memperkuat gagasan, desain, perencanaan dan implementasi pengembangan program, sehingga tercipta peningkatan penciptaan nilai bisnis yang baik.



# Mitra

GRI 102-6





# ENVIRONMENTAL AND SOCIAL IMPACT ASSESSMENT

2023, Environmental and Social  
Impact Assessment (ESIA)

Client: PT STAL Ecopark Pratama



# STAKEHOLDER ENGAGEMENT AND COMMUNITY EMPOWERMENT

2023, Corporate Social Responsibility (CSR)

Client: PT Supreme Energy

2023, Consultancy Advisory of Institutional  
Strengthening of Village-Owned  
Enterprises (BUMDESMA)

Client: PT Geo Dipa Energi

2023, Stakeholder Engagement Plan  
(SEP), and Stakeholder and Social Risk  
Assessment (SSRA)

Client: PT EDCI



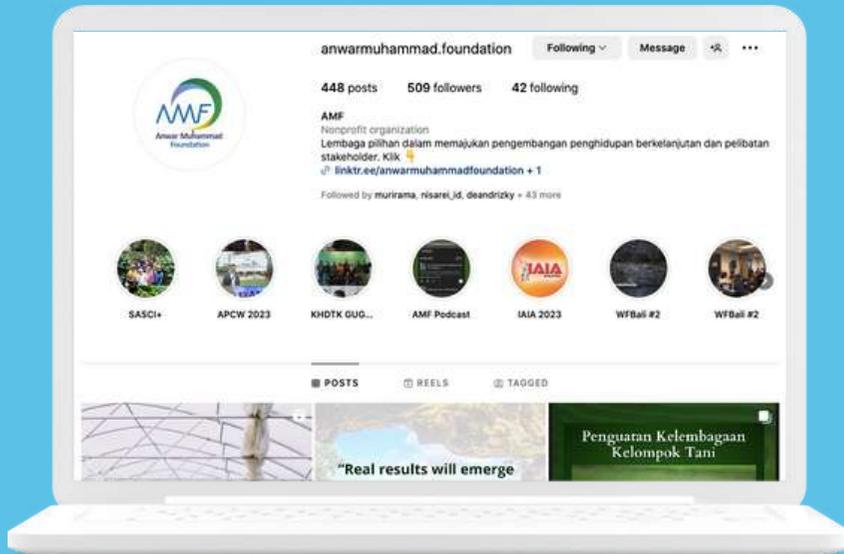
# **ECOLOGICAL RESTORATION AND BIODIVERSITY CONSERVATION**

**2023, Biodiversity Action Plan (BAP)**

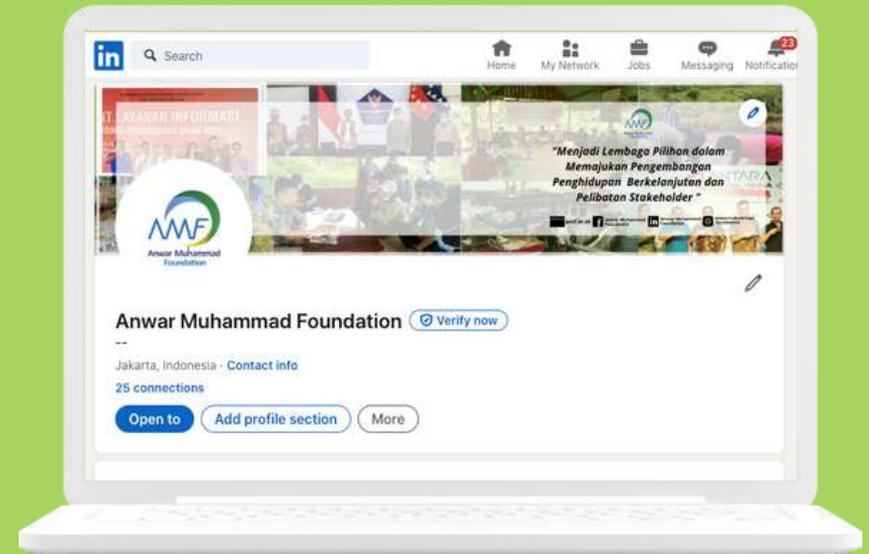
Client: PT Energy Development Corporation Indonesia  
(EDCI)



# Pemasaran & Komunikasi



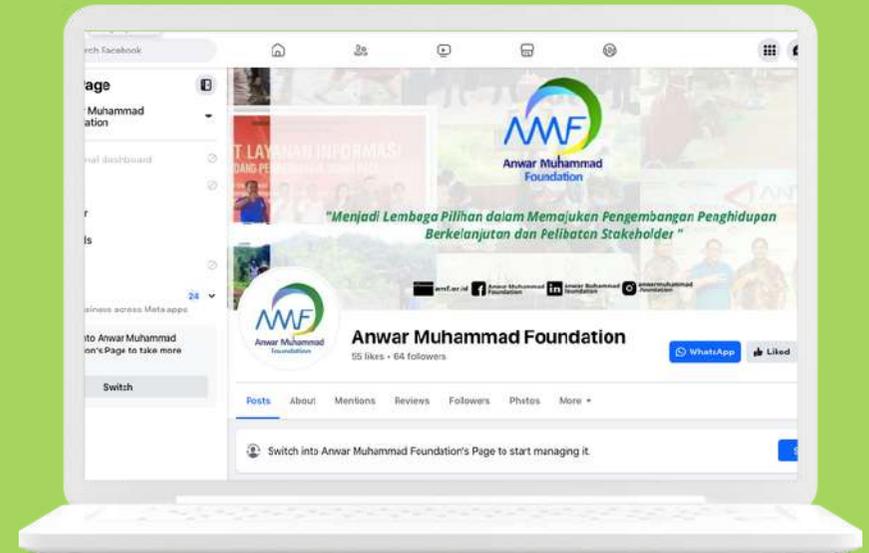
Instagram: @anwarmuhammad.foundation



LinkedIn: Anwar Muhammad Foundation



Website: amf.or.id



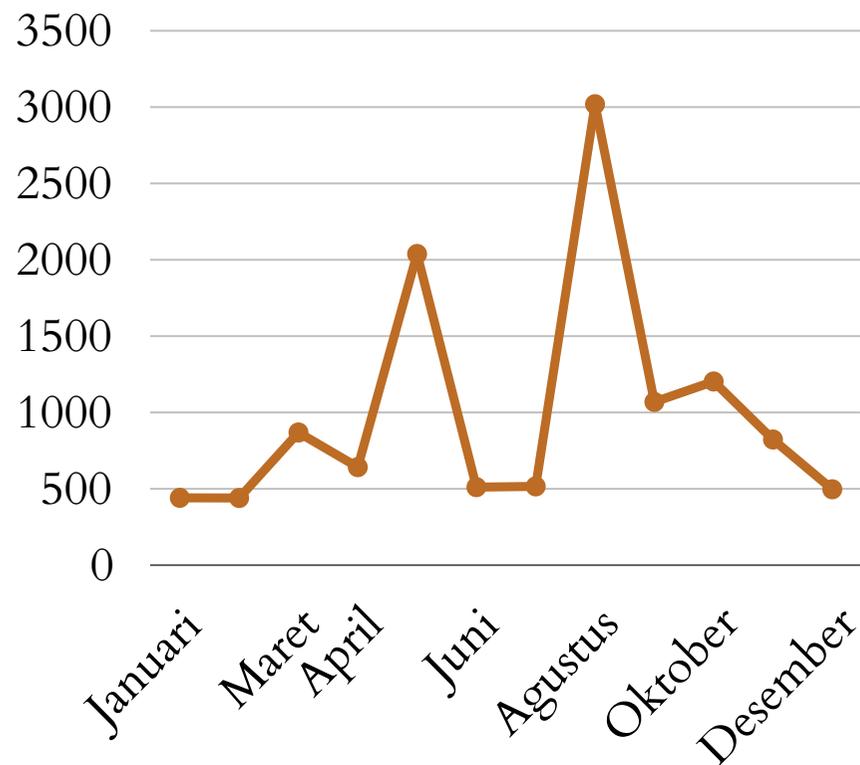
Facebook: Anwar Muhammad Foundation



# Reach

Metriks untuk melihat jumlah akun yang melihat konten Instagram AMF

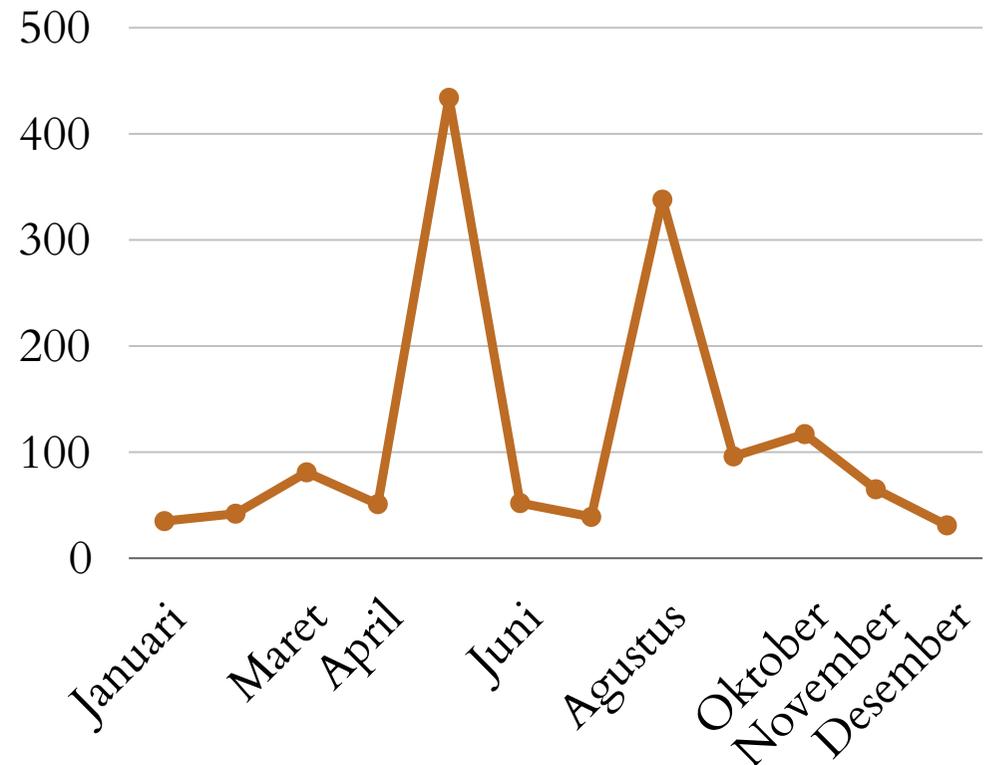
**Notes:** Total Reach Instagram 2023 **sebanyak 12.050 akun.**



# Engagement

Metriks untuk melihat jumlah interaksi audiens dengan konten Instagram AMF. (Likes, comments, shares)

**Notes:** Total Engagement Instagram 2023 **sebanyak 1.381 interaksi.**

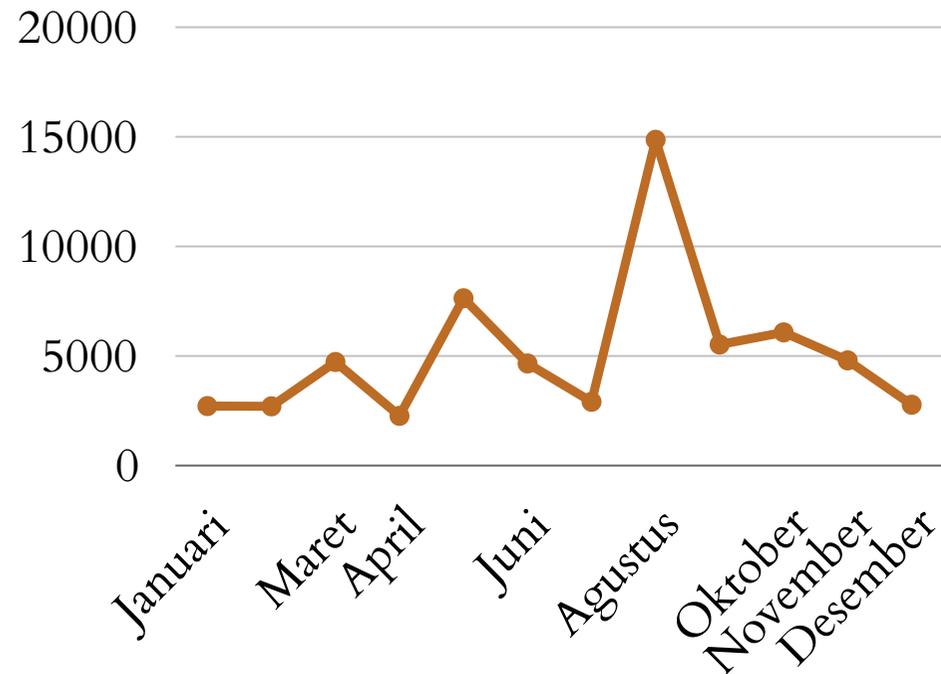




# Impressions

Berapa kali konten AMF ditampilkan di layar audiens baik pengikut ataupun bukan pengikut.

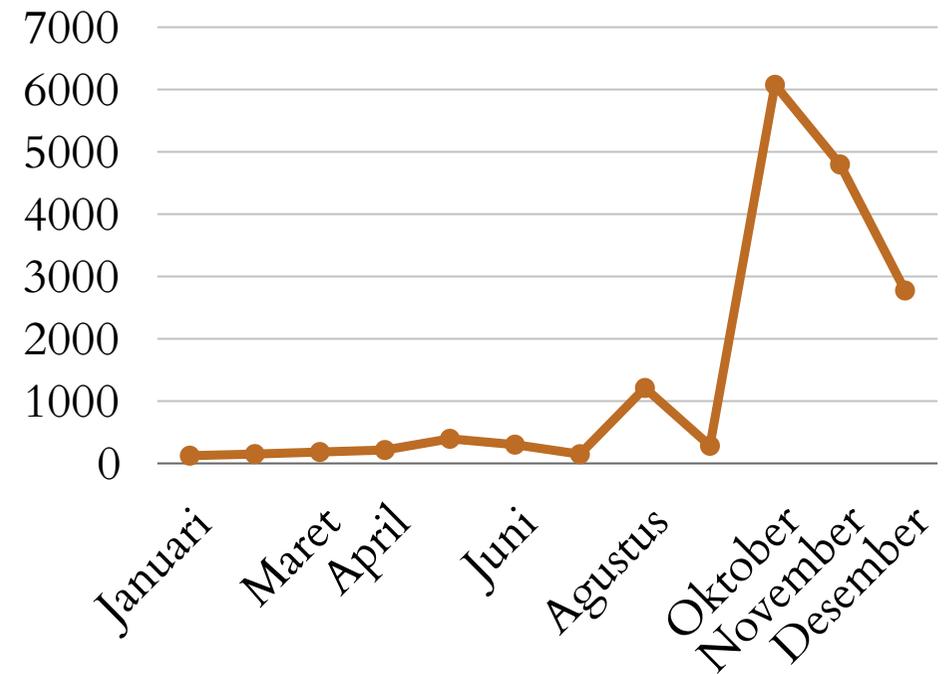
**Notes:** Total Impressions Instagram 2023 **sebanyak 61.639 akun.**



# Profile Visit

Menunjukkan berapa kali profil media sosial Instagram AMF telah dikunjungi oleh orang lain dalam suatu periode waktu tertentu.

**Notes:** Total Profile Visit Instagram 2023 **sebanyak 3702 akun.**

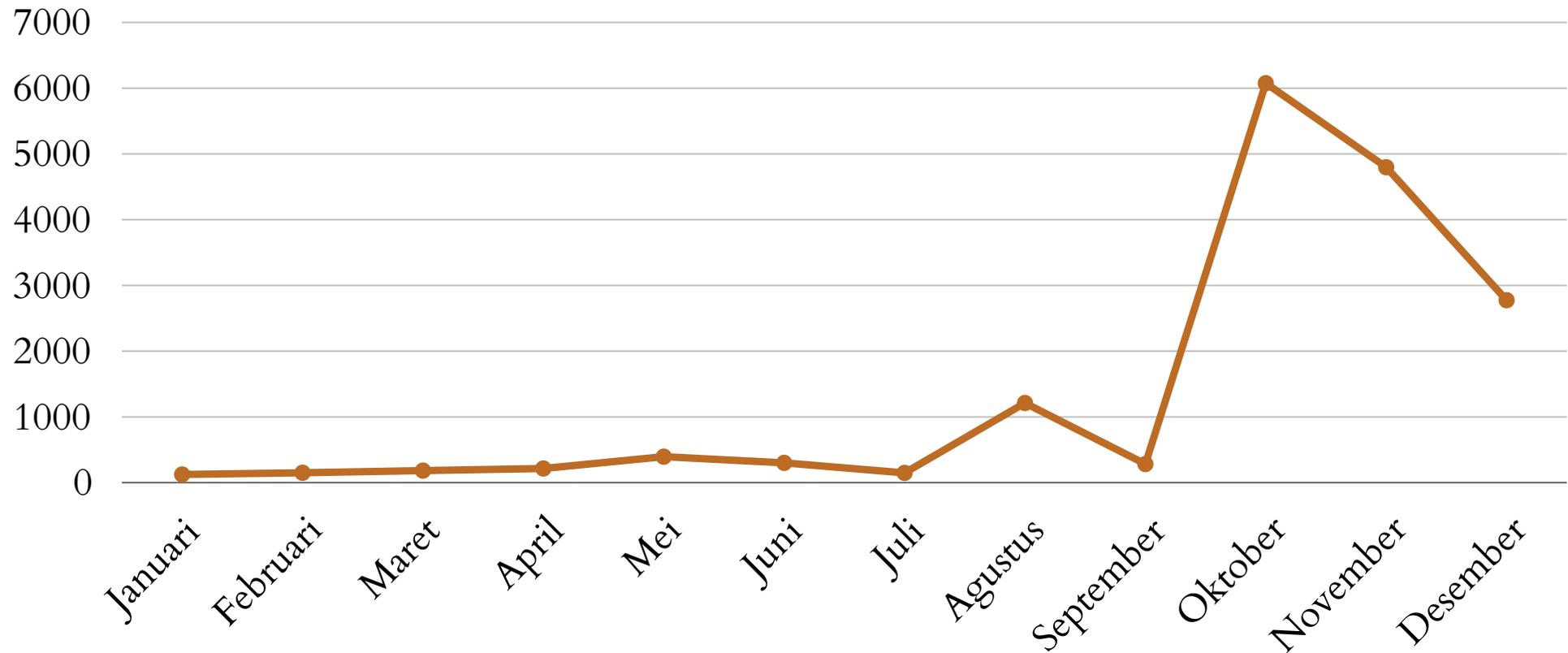




# Total Followers

Jumlah pengikut baru atau pengurangan dalam jumlah pengikut dalam media sosial Instagram.

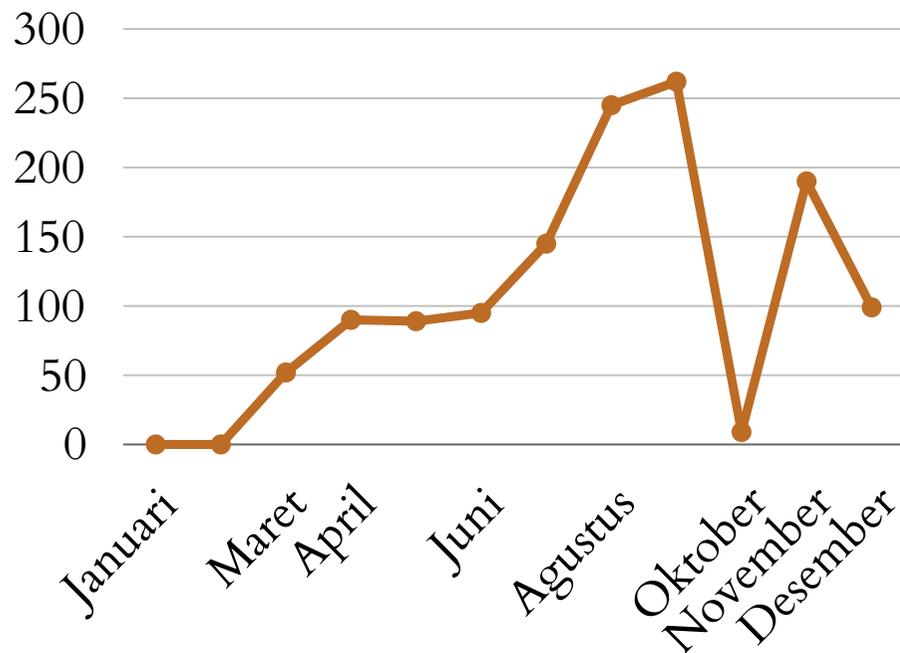
**Notes:** Total Followers Instagram 2023 **sebanyak 500 akun.**



# Page Views

Ini mencerminkan seberapa banyak halaman LinkedIn AMF dilihat oleh pengguna. Page views mengukur seberapa sering orang mengunjungi profil LinkedIn AMF.

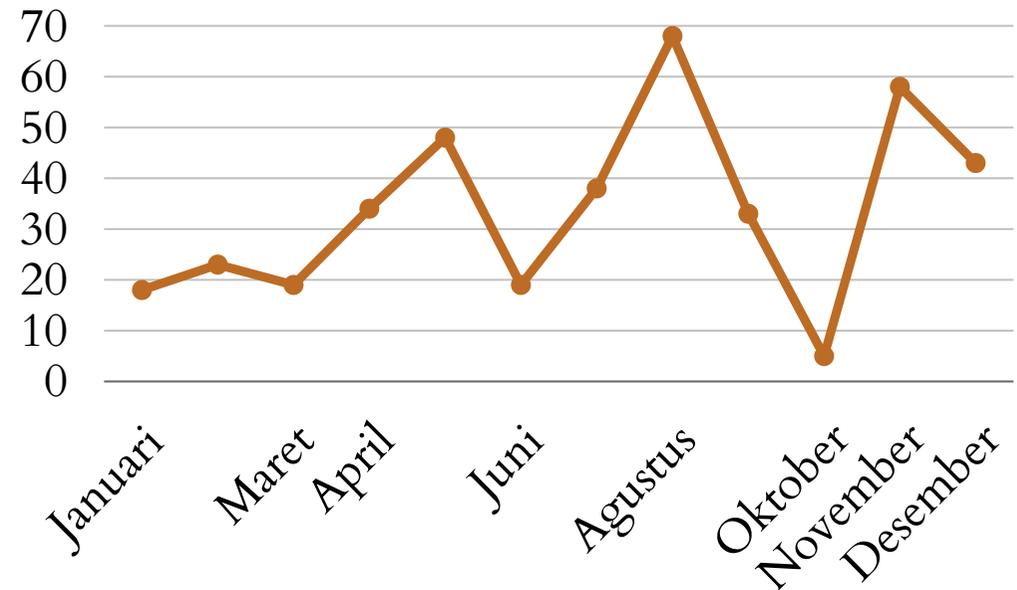
**Notes:** Total Page Views LinkedIn 2023 **sebanyak 1276 akun**



# Unique Visitors

Jumlah individu yang telah mengunjungi Halaman LinkedIn. Jika page views menghitung total kunjungan, unique visitors memberikan gambaran tentang jumlah tiap audience yang melihat Halaman LinkedIn AMF dan akan dihitung 1.

**Notes:** Total Unique Visitors 2023 **sebanyak 406 akun**

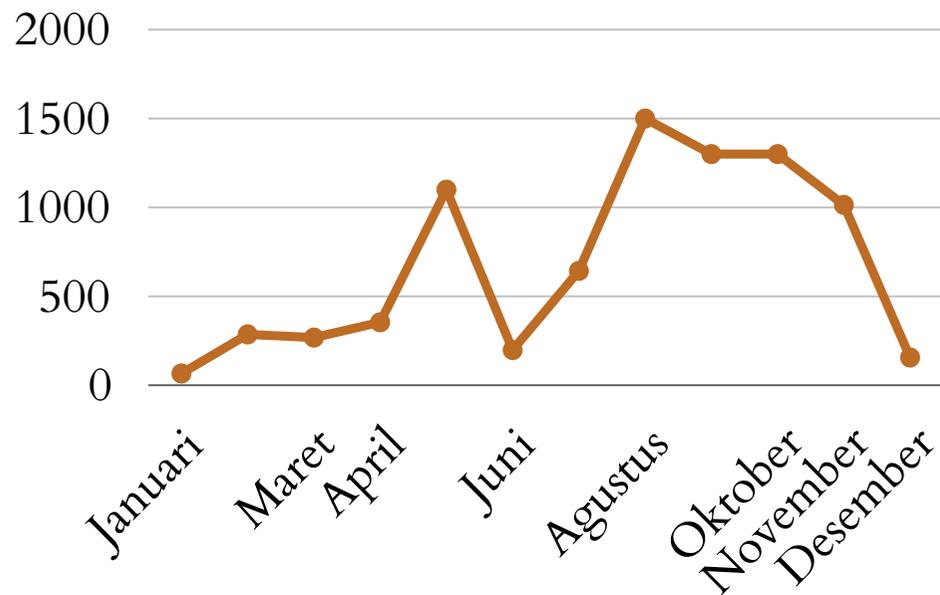




# Impressions

Seberapa sering konten Anda ditampilkan di beranda LinkedIn pengguna. Impressions mencakup tampilan konten dan iklan yang muncul di beranda audience baik itu followers maupun non-followers.

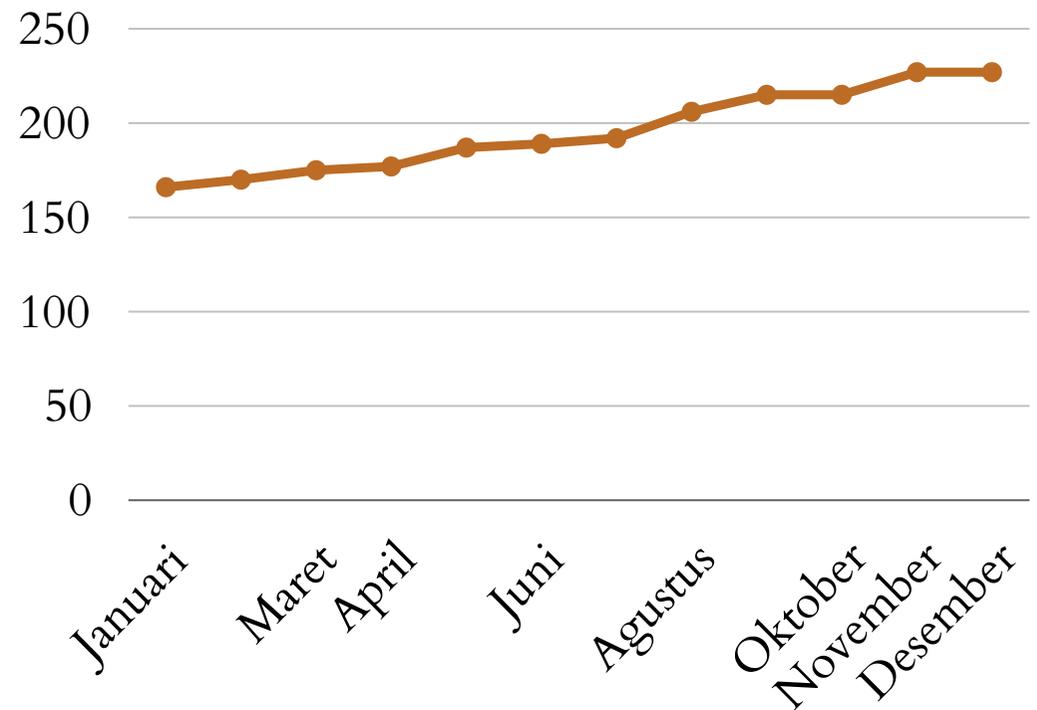
**Notes:** Total Impressions LinkedIn 2023 sebanyak 8185 akun.



# Total Followers

Jumlah keseluruhan orang yang telah mengikuti Halaman LinkedIn AMF. Total followers mengukur ukuran basis pengikut dari waktu ke waktu.

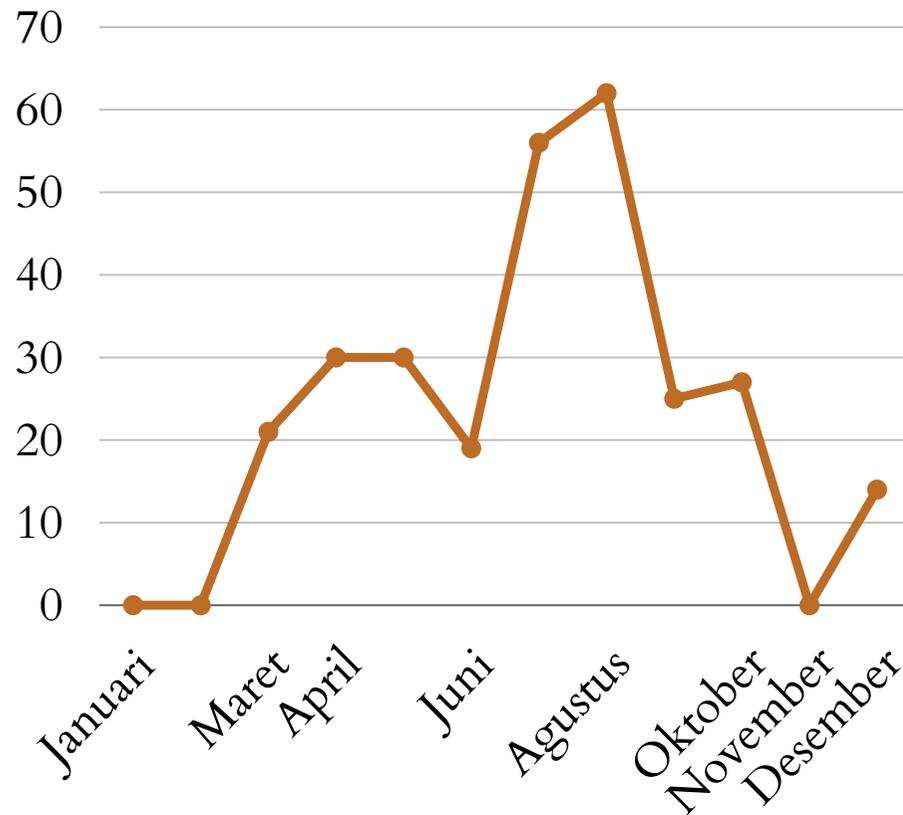
**Notes:** Total Followers LinkedIn 2023 sebanyak 227 akun.





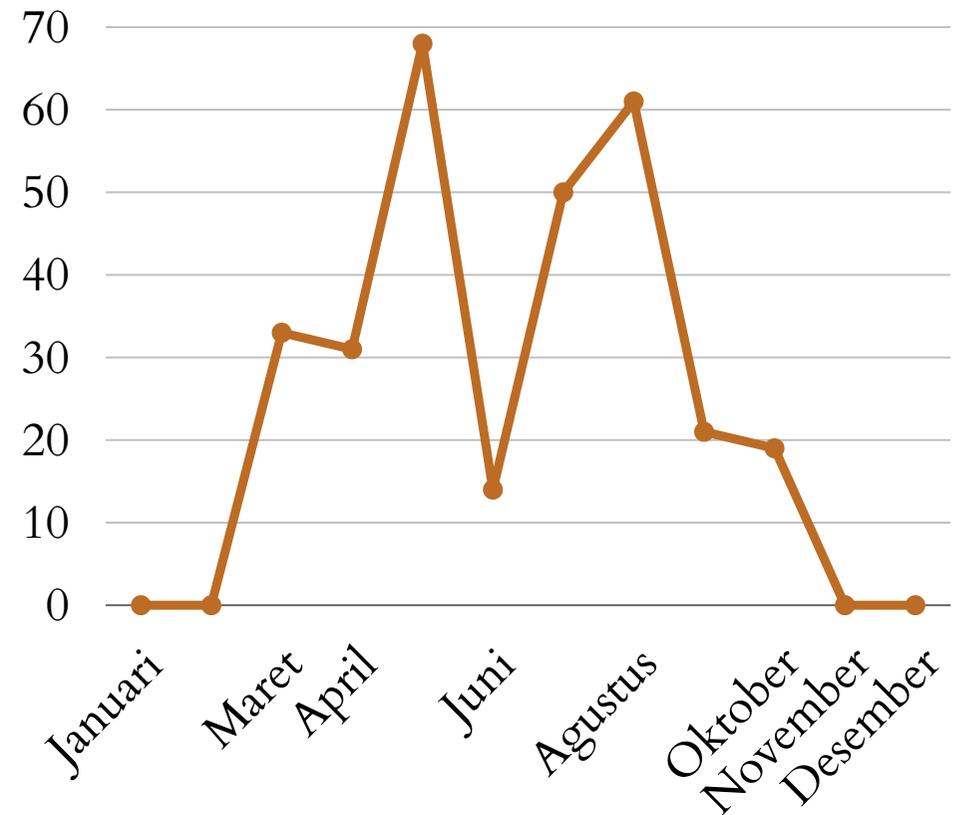
# Post Reach

Mengukur seberapa banyak orang yang melihat konten atau postingan AMF. Ini mencakup jumlah unik pengguna yang melihat postingan Anda di beranda mereka



# Post Engagement

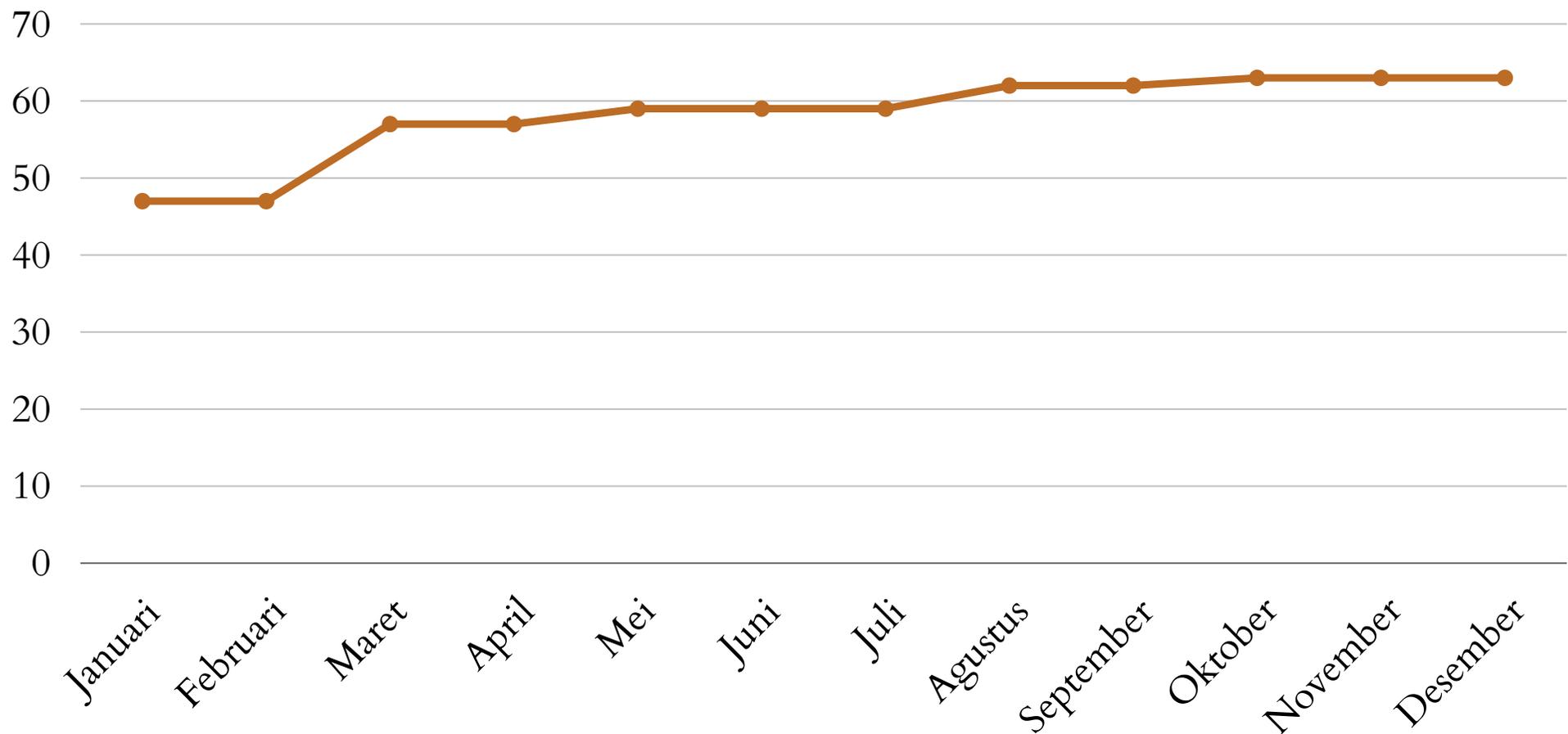
Keterlibatan posting mencakup semua tindakan yang diambil oleh audiens terhadap postingan AMF. (like, komentar, dan berbagi).





# Followers

Jumlah pengikut baru atau pengurangan dalam jumlah pengikut dalam media sosial Facebook.





## Catatan: data yang dihasilkan di bawah ini terhitung dari bulan Januari - 24 Desember 2023

Sepanjang tahun 2023, *traffic website* tertinggi ada pada bulan **Oktober** dan terendah ada di bulan Mei. Dengan rincian sebagai berikut:

### **Users: 32.000++.**

Users adalah jumlah akun google individu yang mengakses laman web dari AMF

### **Event Count: 131.000++.**

Metriks ini merupakan seberapa banyak laman web AMF diklik selama tahun 2023

### **Views: 49.000++.**

Jumlah halaman yang dilihat oleh pengunjung selama kunjungan ke laman web

### **Sessions: 39.000++.**

Serangkaian interaksi yang dilakukan oleh pengunjung dala satu kali kunjungan ke laman *website*

Aktivitas pengunjung laman *web* AMF berasal dari mana saja dan halamanapa saja yang paling sering dikunjungi

### **Dari sisi sesi,**

pengunjung paling banyak mencari langsung secara organik di *search bar website*, yaitu **33.000++ pengunjung**. Diikuti oleh *direct search*, dimana pengunjung mengakses *website* dari tautan-tautan yang berhubungan dengan AMF sebanyak **5.600 pengunjung**.

### **Dari sisi views,**

pengunjung paling banyak mengakses kepada laman *web* Anwar Muhammad Foundation *home page*. Kemudian selanjutnya pengunjung lebih sering mengakses ke laman artikel-artikel yang ada di AMF.

Dari demografi negara, selama 2023, pengunjung paling banyak mengunjungi laman web AMF dari negara Indonesia sebanyak **30.000++**. Kemudian diikuti oleh AS sebanyak **542** pengunjung, lalu Malaysia sebanyak **119** pengunjung.



# Kegiatan

# SERD



# EDCI



# STAL



# GIZ ID



# KHDTK



# SNAPSHOTS









A scenic view of a valley with a river, framed by a large rock overhang. The river flows through a lush green valley, surrounded by dense forests and rolling hills. The sky is blue with scattered white clouds. The rock overhang is dark and textured, with some water dripping from its surface.

**GRI**

Global Reporting Initiative

No.	Global Reporting Initiative (GRI)	
1.	Nama Perusahaan	GRI 102-1
2.	Lokasi Perusahaan	GRI 102-3
3.	Kepemilikan & Bentuk Hukum	GRI 102-5
4.	Kinerja Ekonomi	GRI 201-1
5.	Kinerja Sosial	GRI 102-7
		GRI 102-8
		GRI 405-1
6.	Struktur & Tata Kelola	GRI 102-18
7.	Mitra	GRI 102-6

No.	Global Reporting Initiative (GRI)	
8.	Informasi Karyawan dan Pekerja Lainnya	GRI 102-8
9.	Pernyataan dan Pengambil Keputusan Senior	GRI 102-14
10.	Performa Ekonomi	GRI 201-1
11.	Kepegawaian	GRI 401